

A arte de Rallie Braga agora na Square  
 Conhecendo para e todos



**CRIE SEU ROTEIRO**

Veja as Dicas de Roteiros

DESTAQUES



**MAS, NA PROATIVA, O CLIENTE CONTINUA SENDO A PRIORIDADE.**

LOGIN

Faça seu cadastro gratuito!  
 Duvidas: contato@visitbrasil.com.br

Nome de Usuário:

Senha:

Lembrar-me

**ENTRAR**

Esqueceu sua senha?  
 Esqueceu seu usuário?  
 Criar uma conta

**COLUNA EMPREENDE, BRASÍLIA Nº05**

Coluna Empreende, Brasília  
 Por Fábio Resende  
 fabiorresende@gmail.com | (61) 2340-9058  
 @fabiorende

Empreendedorismo

**Empreendedorismo Feminino: Dicas para a escalada do sucesso**



Janine Brito, CEO do Grupo Pinheiro de Brito

Há sete anos, Janine Brito recebeu a Diretoria de Negócios Pinheiro das mãos de seu pai, Geólio Pinheiro de Brito, mérito conquistado diante de sua participação nos negócios da família em que atua desde 1988. "Até pouco tempo era a presença masculina que predominava na Pinheiro e não havia espaço para as mulheres na direção da empresa, foi um desafio e tanto assumir o cargo de CEO do Grupo Pinheiro de Brito", conta a empresária. Histórias de como as mulheres vêm liderando com maestria áreas estritamente masculinas, a exemplo do setor de material de construção, são comuns na realidade daqueles que atuam com empreendedorismo. "Conquiste credibilidade em torno do seu nome. Isso é parte importante do caminho para o sucesso", garante Janine. De acordo com a Rede Mulher Empreendedora – a maior rede de empreendedorismo feminino do Brasil –, o país possui mais de 7,3 milhões de mulheres empreendedoras.

Dicas de Janine Brito para mulheres empreendedoras:

- A maioria das mulheres é influenciada por opiniões externas, trabalhar a autoconsciência nos ajuda a permos nossa autoimagem.
- Quando a autoimagem não está bem desenvolvida, caímos nas armadilhas: "não consigo", "não posso", "não sou capaz". Reconhecer que erros são experiências para gerar aprendizado nos ajuda a olharmos tais situações como degressos necessários para alcance do sucesso. Isso nos traz liberdade para agirmos segundo nossa essência.
- A autenticidade é um fator diferencial para gerar resultado nos negócios.
- Por sermos auto profetoras, facilmente desenvolvemos sentimento de culpa. Devido a esse instinto protetor, nos tornamos controladoras para evitar problemas e dores de cabeça. É justamente esse sentimento de culpa que as mulheres precisam aprender a identificar e administrar para não serem consumidas.
- O último grande desafio que também está intimamente ligado à questão do tempo, é a participação em eventos de networking. O networking é essencial para qualquer pessoa e mais ainda para empreendedores que dependem de apoio para desenvolver seus negócios.

Imagem



**Especialista em imagem ministrará workshop "Guarda-Roupa Inteligente"**

Já imaginou ter um armário coerente com seu estilo e propósito de vida? Pode parecer uma "pedrinha" de início, mas isso é plenamente possível, mesmo se a realidade em questão for de muita roupa, pouco espaço e bastante correria no dia a dia. A grande novidade é que existem soluções criativas e sustentáveis – que auxiliem no processo de construção do guarda-roupa com a sua cara.

Para quem, além da praticidade, se preocupa com a imagem pessoal e o impacto dos hábitos de consumo, terá no primeiro sábado de fevereiro, dia 4, uma oportunidade incrível com o workshop "Guarda-Roupa Inteligente", que acontece no Espaço Thook (CLN 218 BL. A LJ 18 - Subsolo).

A especialista em imagem, Kellen Amorim, realizará a oficina a partir das 14 horas, com carga horária de cinco horas. As inscrições podem ser feitas pelo e-mail contato@criessroup.com.br ou telefone (61) 9847-6108. O valor do investimento é de R\$ 350 – o que inclui apostila, coffee-break e uma hora de mentoria individual online.

Os assuntos abordados são conceitos e principais temas (imagem pessoal, autoimagem x autoestima, moda e padrões estéticos), consumo consciente, guarda-roupa inteligente e armário cápsula, estilo pessoal (o que é estilo pessoal, descobrindo o meu estilo, simbologias do vestir, mostre-me seu guarda-roupa e eu te direi quem é), guarda-roupa (reconhecendo os principais problemas do guarda-roupa e soluções criativas e sustentáveis para um armário mais inteligente), e a prática (construindo o seu guarda-roupa inteligente).

"A nossa proposta é proporcionar aos participantes, inclusive do sexo masculino, a oportunidade de entender e passar a construir um guarda-roupa mais alinhado com os seus propósitos, consumindo de maneira mais consciente. O workshop foi pensado e desenvolvido para quem quer ter uma relação mais prática e consciente com o guarda-roupa", afirma a consultora de Imagem.

Segundo ela, o que você escolhe vestir tem o poder de causar impressões instantâneas que não necessitam de legenda para causar um impacto positivo ou fazer estragos. "Portanto, encare o seu guarda-roupa como uma caixa de ferramentas onde você encontrará as peças-chave que irão ajudá-la na construção da sua imagem de marca pessoal", finaliza.

SERVICO

O que é Workshop "Guarda-Roupa Inteligente"  
 Onde: Espaço Thook (CLN 218 BL. A LJ 18 - Subsolo)  
 Palestrante: Kellen Amorim  
 Quando: 4/02/2017 (sábado)  
 Horário: Das 14 às 19 horas  
 Investimento: R\$ 350 (Itens incluídos: apostila, coffee-break e uma hora de mentoria individual online)  
 Inscrições: contato@criessroup.com.br | (61) 9847-6108

Mercado Imobiliário I

**Campanha "Bairros" chega a Brasília**



Casas homenageadas desta edição serão a Asa Norte

O Winovels, maior portal imobiliário do Distrito Federal e que faz parte do grupo Imovevets, acaba de lançar a campanha "Bairros", que tem o objetivo de homenagear os principais bairros da capital federal. A campanha consiste na exibição de vídeos e fotos, que trazem os destaques de cada bairro, como o número de moradores, praças, parques, bares, restaurantes, colégios e hospitais. Em São Paulo, por exemplo, a campanha veiculada no ano passado, teve mais de dois milhões de visualizações e homenageou 22 bairros. Em Brasília serão oito. Após a Asa Norte virão: Asa Sul, Águas Claras, Taguatinga, Ceilândia, Sudoeste/Cruzeiro, Guará e Samambaia.

Na Asa Norte, bairro com mais de 83 mil moradores, destaque para a área verde, formada por jardins e praças. O vídeo também aborda as 16 quadras do bairro, 223 bares e restaurantes, 432 lojas, 15 colégios, 88 linhas de ônibus e 17 hospitais e clínicas. "Além de mapear e destacar as principais informações de cada bairro, a campanha tem o objetivo oferecer subsídio de informações para quem está buscando imóvel para morar, trabalhar ou investir nesses bairros", afirma Mateus Cuadras, CEO do Imovevets. O vídeo, de seis minutos, será veiculado nas redes sociais do Winovels e poderá ser acessado no Facebook, Instagram, Twitter e YouTube.

Mercado Imobiliário II

**Grupo Via entrega o residencial Via Classique no Setor Noroeste**



Este é o novo residencial entregue pela construtora no novo bairro.

O Grupo Via inicia o ano de 2017 com a entrega do empreendimento Via Classique, situado no Setor Noroeste (SQNW 101, Itico B). Este é o novo residencial entregue pela construtora no novo bairro. Com excelente localização, em frente ao Parque Burle Marx, os moradores poderão desfrutar de momentos em contato com a natureza.

Com alta qualidade de projeto arquitetônico, o residencial possui unidades de 2 e 3 quartos, incluindo coberturas duplas individuais, com metragens variando entre 84 e 232m². É equipado com rampa estrutural de lazer na cobertura coletiva, incluindo piscina aquecida com rala de 20m, solarium, sauna, espaço fitness, sala de jogos, SPA, brinquedoteca, espaço gourmet e terraço com churrasqueira.

Para destacar seu charme, o residencial recebeu tecnologia de última geração e acabamentos de vanguarda, voltados para controle e cuidados com o meio ambiente. Com foco na sustentabilidade, foram implantados dispositivos de economia de água e equipamentos de iluminação com maior eficiência e economia de energia elétrica. Além disso, o Via Classique está preparado para a coleta seletiva de lixo e captação de águas pluviais, oferecendo, ainda, recursos especiais de acessibilidade.

Para interessados, pouquíssimas unidades ainda estão disponíveis para venda, em condições especiais. O atendimento poderá ser realizado na Central de Vendas Via localizada na CLNW 08/09 diariamente, das 8h às 19h, mais informações no telefone 3703-9233.

Mercado Imobiliário III

**23º Prêmio Master Imobiliário é lançado**

Estão abertas as inscrições para o 23º Master Imobiliário até o dia 31 de março pelo site ( www.premiomasterimobiliario.com.br ). Os trabalhos inscritos devem ser entregues até o dia 28/4.O prêmio Master Imobiliário está dividido em duas categorias: "Empreendimentos", voltada para as edificações residenciais, comerciais, de lazer e urbanização, de diferentes portes e que devem estar totalmente concluídas e "Profissionais", destinada aos trabalhos e projetos específicos de qualquer natureza ligados à área imobiliária. Esta é a maior premiação nacional do setor e reconhece projetos ou soluções que contribuam para o aprimoramento das atividades do segmento. A cerimônia de entrega será no dia 30/3, no Clube Atlético Monte Líbano. Informações e inscrições: (11) 5078-7788, www.premiomasterimobiliario.com.br ou e-mail: O endereço de e-mail address está sendo protegido de spambots. Você precisa ativar o JavaScript enabled para vê-lo. />master@tabcc.com.br.

Decoração

**Lider Interiores começa o ano com troca de Show Room e descontos de até 50%**

Ano novo, décor novo. Para quem pretende começar 2017 com novidades e mudanças na decoração de casa, a Lider Interiores traz uma promoção especial. Entre os dias 9 de janeiro e 28 de fevereiro, acontece a troca de show room, em diversas lojas no país, com produtos de pronta entrega com até 50% de desconto.

Várias peças estão disponíveis na campanha: mesas, cadeiras, poltronas, armários, bancos, camas e sofás. Todos com muita qualidade e preços mais em conta. As lojas participantes são as das cidades de Belo Horizonte (Menas Casa, Catalló e Silvano Brandão), Brasília, Divinópolis, Mateus Lorenz, Rio de Janeiro, São Paulo e Sete Lagoas. "A campanha é uma ótima oportunidade para quem deseja renovar a decoração com produtos diferenciados, de qualidade e com um preço mais acessível", conta Tiago Nogueira, gerente de marketing da Lider.

Logo após o período de campanha, a Lider vai renovar todo o show room de suas lojas, trazendo as últimas tendências da decoração, arquitetura e design de interiores. "Estamos trabalhando para surpreender nossos clientes com o que há de melhor entre os novos produtos", revela Tiago.

ROTEIROS

**CRIE SEU ROTEIRO**

Veja as Dicas de Roteiros

A arte de Rallie Braga agora na Square  
 Conhecendo para e todos

