

A arte de Ralfe Braga agora na Square

Conveniência para o turista



Hotel Athos Bulcão, SHN
(61) 3241 3623 - Brasília/DF
www.squareconveniencia.com



Veja as Dicas de Roteiros

DESTAQUES



COLUNA EMPREENDE, BRASÍLIA Nº 06

Coluna Empreende, Brasília

Por Flávio Resende

flavioresende@gmail.com / (61) 3242-9058

Edição Anterior

Gastronomia

Festival Panelas da Casa reúne 25 endereços

Café Savana, Carpe Diem, Jamón Jamón e Piccolo Emporium são as novidades desta edição. O evento, genuinamente brasileiro, tem como proposta valorizar a gastronomia e a produção local



Confraria disponibiliza boa mesa a custos acessíveis

Entre os dias 1º e 26 de fevereiro acontece, em Brasília, o festival gastronômico Panelas da Casa. Em sua quarta edição, o evento foi ampliado e acontecerá durante 26 dias. São 15 marcas participantes em 25 endereços, com os estreados que passam a integrar a confraria por comungarem da mesma filosofia do grupo:

Café Savana, Carpe Diem, Jamón Jamón e Piccolo Emporium. O evento, genuinamente brasileiro, que tem como proposta valorizar a gastronomia e a produção local, oferece menus completos criados especialmente para a ocasião



LOGIN

Faça seu cadastro gratuito!

Duvidas:

contato@visitebrasil.com.br

Lembrar-me

ENTRAR

[Esqueceu sua senha?](#)

[Esqueceu seu usuário?](#)

[Criar uma conta](#)

produção local, oferece menus completos criados especialmente para a ocasião, com entrada, prato principal e sobremesa, a um preço bem convidativo (R\$ 43,90 - por pessoa - almoço e/ou jantar).

Para a primeira edição de 2017, o festival poderá ser conferido em 25 endereços das marcas Belini Pães & Gastronomia, Belini Café - The Coffee Experience, Bhumi Cozinha Orgânica e Saudável, Café Savana, Cantucci Bistrô, Carpe Diem, Dona Lenha, El Paso, Empório Árabe, Genghis Khan, Jambu, Jamón Jamón, Piccolo Emporium, Nossa Cozinha Bistrô e Veloce.

Com relação aos cardápios, cada casa elaborou sua entrada e prato principal. Já a sobremesa leva a assinatura de um dos outros restaurantes participantes. "A ideia é compartilhar o conhecimento, aguçar a criatividade e ampliar o intercâmbio dos membros da confraria Panelas da Casa. Foi um desafio que todos toparam e se tornou divertido. A troca de criações de sobremesas também vai ampliar a parceria entre os membros e permitir que o público conheça, na mesma experiência, sabores de mais de uma casa", explica o empresário Andrei Prates.

Dentro do mesmo espírito de união que move a confraria, o Panelas da Casa - em parceria com o projeto Bandoneón e Terraço Shopping - realiza oficinas gastronômicas gratuitas durante o período do festival. O projeto Bandoneón, do gastrônomo argentino Sebastián Parasole, envolve educação, comida, solidariedade e empreendedorismo. A ideia do veículo itinerante e sustentável, que funciona como uma cozinha móvel, é a de poder levar a gastronomia àqueles que buscam informação.

As inscrições devem ser feitas presencialmente no Balcão de Informações do Terraço Shopping, piso L1, de quarta à sexta da semana que acontece a respectiva oficina ou enquanto durarem as vagas (vide programação). Serão disponibilizadas 30 vagas para cada aula. Só será permitida 01 (uma) inscrição por CPF, durante todo o projeto. Os participantes que quiserem ajudar instituições carentes do DF, poderão doar um 1 Kg de alimento não-perecível no dia da oficina.

Para esta edição, a expectativa de crescimento é em torno de 10%, em relação a última edição realizada em 2016. "Ano passado, superamos a meta, foram mais de dois mil pratos vendidos, nas 12 marcas participantes", conclui o empresário Mateus Takano.

Programação das Oficinas:

DIA 4/02

18h - David Lechtig / El Paso

Ceviche passion do cerrado

19h - Alexandre Albanese / Nossa Cozinha Bistrô

Fudge de chocolate meio amargo com bacon beats, flor de sal e calda morango artesanal

DIA 11/02

18h - Mateus Takano / Genghis Khan

Pad Thai - macarrão de arroz, com camarão, amendoim e ovos.

Receita bem tradicional da culinária thailandesa

19h - Luiz Guilherme, Luiz Gustavo, Gilberto Costa Manso/Bhumi
Detox - sucos detox

DIA 18/02

18h Leandro Nunes / Jambu

Picadinho ao molho de café acompanhado de polenta de alho poró

19h Luiz Guilherme, Luiz Gustavo, Gilberto Costa manso / Belini Café
Teoria e pratica do café

SERVIÇO:

O que: Festival Gastronômico Panelas da Casa

Quando: 1º a 26 de fevereiro

Quanto: (entrada + principal + sobremesa) R\$ 43,90 - por pessoa

Facebook: \Panelas-da-Casa

Comércio

Comércio brasileiro fecha 2016 no vermelho



Queda nas vendas de 6,19% em relação ao ano anterior

As vendas do comércio brasileiro fecharam 2016 com uma queda de -6,19% em relação ao ano anterior. Serviços também acumulou um resultado negativo, com queda de -7,74%, como mostra a Pesquisa Conjuntural de Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal, realizada pelo Instituto Fecomércio com o apoio do Sebrae. Foram consultadas 900 empresas, sendo 595 do comércio e 305 de serviços. No acumulado do ano (jan 2016 x dez 2016) as vendas tiveram queda de -6,45% (comércio e serviços).

Como ocorre tradicionalmente, o resultado das vendas de dezembro em comparação com novembro foram positivos. Mas o Natal não foi suficiente para alterar a trajetória de queda ao longo do ano. Em dezembro de 2016, as vendas do

comércio cresceram 15,84% na comparação com novembro. Já as vendas do setor de serviços cresceram 8,13%.

O presidente da Fecomércio, Adelmir Santana, explica que este movimento do último mês do ano é sazonal e caracteriza-se pelo pico de vendas natalino. Ainda segundo ele, o resultado negativo do acumulado do ano já era esperado. “O desempenho do comércio de bens e serviços neste ano é um reflexo do momento econômico em que vivemos, tanto em âmbito nacional quanto regional e local. Ao longo do ano, percebemos o fraco desempenho nas vendas em relação as datas comemorativas, que funcionam como termômetro para os empresários. O recuo da massa real de rendimentos das pessoas ocupadas e também a maior restrição do acesso ao crédito comprometeram o volume das vendas e tiveram como reação o desaquecimento no varejo ao longo do ano”, ressalta Adelmir Santana.

Empreendedorismo

Parceria fortalece negócios inclusivos e sociais

O Sebrae e o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) vão lançar, durante a Campus Party Brasil, um edital para mapear e reconhecer as empresas de impacto social e ambiental atuantes no país. A chamada é fruto de um Acordo de Cooperação Técnica entre as duas instituições, firmado em novembro de 2016, que tem como objetivo fortalecer os pequenos negócios inclusivos e sociais, para que cresçam e se estabeleçam de maneira sustentável, elevando a competitividade e suas capacidades de exercer um impacto social positivo e escalável.

O lançamento ocorreu no último dia 1º, com a presença da diretora técnica do Sebrae, Heloisa Menezes, no palco principal da #CPBR10. A diretora também vai oficializar o lançamento do 1º Ciclo do Inovativa Brasil 2017, programa que, em parceria com o Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC), oferece mentorias e acelera startups de forma gratuita. As inscrições para uma das uma das 300 vagas oferecidas estão abertas até 20 de fevereiro. Na ocasião também será anunciada formalmente a parceria com o Instituto Campus Party.

Também será assinada a parceria entre o Sebrae e o Instituto Campus Party para fomentar o empreendedorismo entre os jovens apaixonados por cultura digital no Brasil. O convênio com o Instituto Campus Party prevê o atendimento de pelo menos 3 mil campuseiros. Para participar das ações do projeto, os interessados devem se cadastrar na plataforma da Campus Party (campuse.ro) e marcar #empreendedorismo como área de interesse no preenchimento do perfil.

SERVIÇO:

Campus Party Brasil 2017

De 31 de janeiro a 5 fevereiro

Centro de Exposições Anhembi - São Paulo

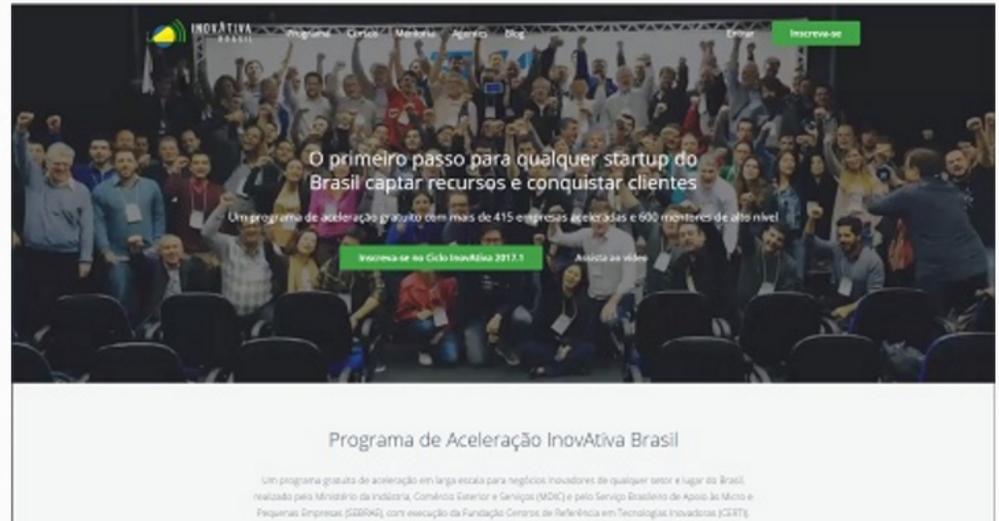
Mercado Imobiliário

Novos empreendimentos atraem jovens em Taguatinga

Segundo pesquisa realizada pela Brookfield Incorporações, o público na faixa etária até 35 anos foi responsável por 20% das vendas de salas e escritórios de um dos principais empreendimentos comerciais da empresa em Taguatinga. E não é para menos. Taguatinga conta com mais de 10 mil empresas, além de uma população estimada em 250 mil habitantes. Hoje, a região administrativa é considerada a capital econômica do Distrito Federal e vem atraindo jovens de outras áreas do DF.

Startups

Inscrições abertas para aceleração de startups



O Inovativa Brasil, programa que oferece mentorias e acelera startups de forma gratuita, abre as inscrições para empreendedores interessados em alavancar seus projetos no primeiro ciclo de 2017. Os interessados têm até 20 de fevereiro para acessar o site oficial e se candidatar a uma das 300 vagas que vão oferecer capacitação, mentoria e conexão com possíveis investidores. Em 2016, o InovAtiva Brasil recebeu 2.521 inscrições e selecionou 600 startups para serem aceleradas nos dois ciclos de aceleração.

O InovAtiva Brasil foi criado em 2013 e é realizado pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e Sebrae, e executado pela Fundação Certi. O Secretário de Inovação e Novos Negócios do MDIC, Marcos Vinícius de Souza, afirma que 2017 será um ano de expansão do programa. “A inovação no Brasil ganhou força em 2016 com as startups aceleradas pelo InovAtiva. Com o apoio de grandes mentores voluntários, os empreendedores vão apresentar seus projetos a executivos experientes, além de terem diversas vantagens adicionais, como possíveis parceiros e até apoio para internacionalização dos projetos”, comenta Souza.

Um exemplo claro de sucesso na aceleração é o da startup HairAdvisor, que encontra os melhores cabeleireiros, de acordo com a avaliação de clientes. “É uma experiência gratificante. Um programa que consegue unir a mentoria coletiva, individual, online e presencial e possibilita que muitos possam participar. É o lugar ideal para encontrar quem pode nos ajudar na nossa dor”, comemora a CEO Bruna Marinelli.

É importante ressaltar que o programa oferece capacitação a nível mundial em empreendedorismo inovador por meio de cursos gratuitos, acesso a mentores

nacionais e internacionais, investidores e outros parceiros.

SERVIÇO:

Inscrições para o ciclo 2017.1 do InovAtiva Brasil:

Período: até 20 de fevereiro

Somente pelo site: www.inovativabrasil.com.br

Vagas: até 300 startups selecionadas

Quem pode participar: startups com negócios inovadores

Fanpage: facebook.com/inovativabrasil