


La Tambouille no Festival | **Um excentro com Marilyn Monroe** | **Preparativos com Whindersson** | **Você é o chef no Sautê 13**

COLUNAS INSIDE

INSIDE - FLÁVIO RESENDE

28 DE FEVEREIRO DE 2017



Resignificamos a Mobilidade Urbana
Apresenta melhor o seu tempo!

Mobilidade
Mais concorrência na mobilidade urbana. Tarifas mais baratas é a promessa da Yet Go, que já conta com 300 motoristas

Os brasileiros podem contar com mais um aplicativo de transporte de passageiros. A Yet Go, plataforma de mobilidade urbana, chega ao Distrito Federal disposta a concorrer com o Uber. A chegada do serviço aprimora ainda mais a já conhecida relação com os taxistas. O uso dos aplicativos está previsto na Lei 5.091, de agosto de 2016. As normas, entretanto, ainda não foram regulamentadas pelo governo local. A empresa afirma que possui mais de 300 motoristas cadastrados na capital brasileira.

A tarifa cobrada é de R\$ 1,70 para o carro comum e de R\$ 2 para o carro de luxo, a cada quilômetro percorrido. A tarifa base é de R\$ 3. O aplicativo, 100% brasileira, foi desenvolvido em Belém-PA e lançado em novembro de 2016. Ele está disponível para download no Android e Apple Store. Além de Brasília, a Yet Go funciona em São Paulo, São Luis, Fortaleza, Belo Horizonte, Belém, Alagoas, Curitiba, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

Além disso, ficou definido que os veículos tenham quatro portas, ar-condicionado e que sejam licenciados no DF. É necessário ainda que os automóveis tenham no máximo cinco anos, contados a partir da emissão do primeiro Certificado de Registro de Licenciamento de Veículo, para carros movidos a gasolina e álcool, e oito para adaptadas, híbridas e elétricas.

250
AQUI TEM DIVERSÃO
COM 250 COLUNAS
E MAIS DE 1000
ARTIGOS POR MÊS

OUÇA A MELHOR
MELHOR RÁDIO
FEDERAL
CLIQUE AGORA E OUÇA!

MACRO STUDIO

Buckman

Loja masculina e atende a toda a guarda-roupa masculina, com as linhas Social, Casual e Classic Urban

CINEMA & TV 168

E MAIS 369

EXPOSIÇÃO 169

GASTRONOMIA 501

MÚSICA 734

TEATRO 335

Moda

Buckman inaugura no Outlet Brasília sua terceira loja no DF

A Buckman, referência em moda masculina, inaugurou em fevereiro sua mais nova loja no Outlet Premium Brasília, dentro a Terminal na capital federal e a 1ª no Brasil. Com 200 m², a loja será aberta no próximo dia 9 com um coquetel para convidados e imprensa. "As expectativas da Buckman são muito altas para esta nova loja, pois já temos duas lojas em Brasília com um desempenho muito bom. Temos certeza que a nova loja da marca será um sucesso", afirma Roney Di Nardo, CEO da Buckman.

Desde 1989 no mercado de moda masculina, a Buckman conquistou o público através da pesquisa, aperfeiçoando seus produtos e aumentando seu mix. Atualmente, a marca atende o todo o guarda-roupa masculino, com as linhas Social, Casual e Classic Urban.

As ruas foram comercializadas 226.164 unidades em janeiro, contra 202.898 no mês anterior

Automóveis

Vendas caem em janeiro em todo Brasil

No levantamento dos empacamentos da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabve), o primeiro mês de 2017 teve queda de 23% sobre dezembro de 2016 nas vendas de todos os segmentos somados, onde se incluem automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, motocicletas, implementos rodoviários e autos. Ao todo, foram comercializadas 226.164 unidades em janeiro, contra 298.898 no mês anterior. Na comparação com janeiro de 2016 (260.909 unidades), o setor apresentou retração de 14,88%.

Os segmentos de automóveis e comerciais leves, somados, apresentaram queda de 27,85% em janeiro. Foram empacados 143.582 unidades, contra 199.808 em dezembro de 2016. Se comparado com janeiro do ano passado (149.877 unidades), o resultado aponta queda de 4,87%. Se considerados apenas os comerciais leves, houve crescimento de 25,4% na comparação de janeiro 2017 e o mesmo mês de 2016.

Para Marco Assumpção Júnior, presidente da Fenabve, tradicionalmente, janeiro é um mês mais fraco nas vendas de veículos em função da antecipação de compras em dezembro e dos compromissos da população no início do ano. "As promoções de final do ano e o 13º salário, geralmente, atraem o público a adquirir um veículo, como o automóvel, por exemplo, já o início de ano é marcado por muitos compromissos financeiros para as famílias, como IPTU, matrícula e material escolar, entre outros. Com isso, o consumidor se retrai para fazer novos investimentos no primeiro mês do ano", explicou o presidente da entidade.

Confira a seguir o desempenho de todos os segmentos:

Segmento	Jan 17	Dez 16	Jan 16	Var. 17/16	Var. 17/16 (%)
Automóveis	102.100	132.100	102.100	-29.999	-29,51%
Comerciais Leves	41.482	57.708	41.482	-16.226	-39,23%
Caminhões	1.000	1.000	1.000	0	0%
Ônibus	1.000	1.000	1.000	0	0%
Motocicletas	1.000	1.000	1.000	0	0%
Implementos Rodoviários	1.000	1.000	1.000	0	0%
Autos	1.000	1.000	1.000	0	0%
TOTAL	226.164	298.898	260.909	-72.734	-27,85%

Varejo

Wifi gratuito para fomentar vendas

O Magazine Luiza vai repetir a ação de disponibilizar wi-fi gratuito em aeroportos brasileiros, a partir do dia 31 de janeiro. Depois de oferecer mais de cem mil pessoas em terminais aéreos pelo país, na primeira edição da ação, a varejista volta a oferecer o serviço de conexão para quem estiver esperando por seu voo nos aeroportos de Congonhas (SP), Fortaleza, Santos Dumont (RJ), Recife, Salvador, Florianópolis e Porto Alegre.

A ação de varejo vai oferecer 10% de desconto em compras no app, para quem utilizar o wi-fi para baixar o aplicativo enquanto estiver no voo. "A primeira edição da ação foi muito bem recebida por nossos clientes, que acabaram visitando fisicamente a loja, afirma Ica Silva, diretora de marketing do Magazine Luiza. "Nessa segunda edição, esperamos atender ainda mais pessoas, que ainda vão experimentar produtos com preços exclusivos."

A ação vai de encontro com a estratégia da empresa, de passar de uma marca tradicional do varejo, com uma loja física, para se tornar em uma companhia digital, com pontos físicos e calor humano.

A linha digital é cada vez mais importante para a empresa. O e-commerce do Magazine Luiza hoje responde por 25% das vendas da empresa e seu aplicativo móvel, lançado em setembro de 2015, já conta com 4,2 milhões de downloads.

Qualidade de Vida

Sodeco lança ferramenta para medir qualidade de vida

A percepção corporativa de que produtividade e desempenho estão diretamente relacionados com a qualidade de vida dos colaboradores cresce constantemente. A última edição da pesquisa global sobre o bem-estar dos trabalhadores realizada por uma grande multinacional de tecnologia aponta que 62% das empresas consideram o aumento de produtividade como um dos seus maiores objetivos e que 83% desejam construir uma cultura de bem-estar e qualidade de vida nos próximos anos. Fornecer segurança e conforto no ambiente profissional, reconhecer os talentos, promover um estilo de vida saudável e oportunidades de crescimento são alguns dos muitos fatores que influenciam no engajamento da equipe e na produtividade das organizações.

Por acreditar nesta nova postura de gestão, a Sodeco Benefícios e Incentivos acaba de lançar o Índice Sodeco de Qualidade de Vida no Trabalho (IQVT), uma ferramenta gratuita que mede a percepção dos brasileiros em relação à qualidade de vida no trabalho através de um teste online que avalia diversos aspectos do colaborador em seu ambiente profissional atual. O teste é individual e anônimo, dura cerca de 5 minutos e pode ser acessado por qualquer pessoa através do site: www.indicequalidadedevida.com.br



Perfumaria

Produtos masculinos com descontos de até 40%

Batizado grande movimento de promoção na perfumaria masculina e para as mulheres, no começo de janeiro, O Buckman oferece descontos de até 40% na perfumaria masculina e cuidados pessoais. Os preços reduzidos podem ser encontrados nas lojas da marca, com as revendedoras e no e-commerce entre 23 de janeiro e 12 de fevereiro em equipamentos de higiene e estética. Dentro os itens de promoção, estão algumas das fragâncias mais conhecidas do Buckman, como Malbec Original e Sport, Quasar, Ego 24x7, Fortinari e o lançamento Arbo-Ocean.

Quer passar pelos pontos de venda também poderá adquirir as extensões de linha com descontos. Os desodorantes, hidratantes corporais e sabonetes perfumados estão na lista de itens muito baratos. É para turbinar a necessidade, o Buckman oferece, também, produtos das linhas Nativo SPA e Cuidar-se Bem. Loções hidratantes, discos de banho e as linhas de cabelo também fazem parte da promoção.

Serviço

Malbec Des. Colônia, 100 ml
De: R\$ 124,90
Por: R\$ 112,90
• Acorde amadeirado que se unem ao frescor Frostal e a nuances especiadas, alistas ao álcool-vínico.

Malbec Sport Des. Colônia, 100 ml
De: R\$ 134,90
Por: R\$ 119,90
• Uma fragrância de combinação inovadora com um acorde exclusivo inspirado nos carnos esportivos.

Malbec Sport Bainh. Após-Barba, 110g
De: R\$ 44,90
Por: R\$ 33,90
• Diminui as irritações do barbear e deixa a pele sem brilho.

Arbo Ocean Creme Hidratante Des. Corporal, 200ml
De: R\$ 33,90
Por: R\$ 27,90
• Hidratação por até 48 horas

Nativo SPA Amêixa Loção Hidratante, 400ml
De: R\$ 52,90
Por: R\$ 46,90
• Fórmula rica em propriedades hidratantes e nutritivas que vão deixar sua pele macia, perfumada e nutrida por 24 horas.

Nativo SPA Baunilha de Madagascar Loção Hidratante, 400ml
De: R\$ 52,90
Por: R\$ 42,90
• Possui uma fórmula com ação prolongada que hidrata por até 30 horas.

De: R\$ 29,90 Sabonetes em Barra sortidos - 5 unidades, 80g cada
Por: R\$ 27,90
• Disponível nas fragrâncias: Mango & Leite, Leite & Mel, Rosa & Algodão, Flor de Maça e Caramelo.

INSIDE | FLÁVIO RESENDE | FLAVIORESENDE@GMAIL.COM