

**CIRCUITO EMPRESARIAL**



**Flávio Resende**

[flavioresende@gmail.com](mailto:flavioresende@gmail.com)

# Brasília registra maior inflação do país em janeiro, informa IBGE

**O motivo para que o índice tenha subido tanto em Brasília foi o aumento dos gastos médios com ônibus urbano**

A inflação oficial do país ficou em 0,38% no primeiro mês de 2017, a mais baixa em 23 anos. Entretanto, o custo de vida médio em Brasília foi o que mais apresentou alta quando comparado com as demais regiões metropolitanas. No mês, a inflação subiu 0,72% na capital do país, quase o dobro da média nacional. É o que mostra o Índice Nacional de Preços

ao Consumidor Amplo (IPCA), divulgado nesta quarta-feira (8), pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Segundo o IBGE, o motivo para que o índice tenha subido tanto em Brasília foi o aumento dos gastos médios com ônibus urbano, reflexo do reajuste de 25%, que vigorou entre os dias 2 e 18 de janeiro, e depois voltou a ser aplicado no dia 28 de janeiro. A variação disso no IPCA representou uma alta de 14,75%, a segunda maior entre as 13 regiões pesquisadas. O estudo mostra ainda que Porto Alegre foi a região do Brasil que menos sofreu aumento inflacionário, com aumento no índice de 0,18%.



**■ GASTRONOMIA**

## Subway investe no relacionamento com clientes

A Subway, rede de alimentação rápida que mais cresce no Brasil e no mundo, subiu 42 posições no ranking de atendimento ao cliente divulgado pela Exame/IBRC. Em um cenário de crise no país, onde a relação entre as empresas e os clientes ficou mais intensa, a Subway foi um dos destaques da edição de 2016, sendo a segunda empresa que mais cresceu, atrás apenas da

Sony, que subiu 86 posições. O estudo ouviu 5089 pessoas em 148 cidades do Brasil e o atendimento de cada empresa foi analisado em interações de "clientes ocultos" por telefone, internet e pessoalmente, além de entrevistas com clientes reais. Com mais de 2150 lojas no Brasil e presente em mais de 650 cidades e em todos os estados, a Subway vem colhendo os frutos de um intenso traba-

lho de treinamento e controle em suas lojas. A rede investiu no treinamento de funcionários e melhorou a comunicação no site e nas redes sociais, facilitando o contato com o consumidor final e com interessados em franquias. Prova disso é a conquista, por três anos consecutivos, do prêmio Época Reclame Aqui - "As melhores empresas para o consumidor", em 2013, 2014 e 2015.

**■ DECORAÇÃO**

## Urban Arts promove Summer Sale

Para quem procura pela oportunidade certa a hora é agora! Até o dia 12 de fevereiro as 17 unidades da Urban Arts, espalhadas por todo país, e o site da marca realizarão seu Summer Sale, uma liquidação que acontece durante a alta temporada do verão, com descontos progressivos que podem chegar a 20%. É a chance

de garimpar aquele quadro que faltava na sua decoração. Nas compras de dois quadros o desconto será de 5%, 10% para compras de três quadros, 15% na compra de 4 quadros e 20% para cinco quadros. Entre 6 e 12 de fevereiro a Urban Arts promove a "semana das almofadas" com desconto de 20%. É a oportunidade de mudar o

visual da sua sala, escritório ou qualquer ambiente, com aquela peça descolada.

**SERVIÇO:**  
**Urban Arts Asa Sul**  
**CLS 115 SUL, Bloco C Loja 20, Asa Sul - Brasília - DF**  
**Contato: (61) 3525-0127**  
**De segunda a sábado, das 10h às 19h**

FOTO: DIVULGAÇÃO



**■ E-COMMERCE**

## Correios focados no e-commerce

Os resultados de encomendas dos Correios em 2016 comprovam a importância do comércio eletrônico para a empresa e sinalizam o foco de atuação para os próximos ciclos. Só no ano passado, a estatal recebeu a postagem de 16 milhões de objetos a mais comparado a 2015. Na Black Friday, principal ação

promocional do e-commerce, o volume de encomendas nos Correios cresceu em torno de 10%, conforme dados do e-BIT. Atualmente, todos os serviços de encomendas, seja de entregas expressas ou não, são utilizados pelos lojistas virtuais e pelos consumidores finais para o envio e recebimento dos produtos ad-

quiridos via web, atendendo às diferentes necessidades de preços e prazos.

Para reforçar o compromisso de parceria dos Correios com este setor, em 2017 serão direcionados esforços para desenvolvimento de soluções e adequação da oferta de serviços de encomendas para o e-commerce.