

Flávio Resende

## CIRCUITO EMPRESARIAL



flavioresende@gmail.com

# Startup brasileira lança plataforma para gerenciar marcas

**A meta da Onebrand.me é atingir dez mil usuários até o fim deste ano**

Uma plataforma de criação e gestão de branding, que agrupa todas as informações de Comunicação de uma empresa ou produto em um só lugar, facilitando a distribuição de arquivos de forma rápida e segura. Esta é a proposta da startup brasileira Onebrand.me, que chega ao mercado nacional, oferecendo um serviço altamente necessário para clientes, sobretudo do segmento varejista, a um preço bastante competitivo, com planos a partir de R\$ 4,99 por mês.

O projeto foi desenvolvido numa parceria entre Angelo Whosoever, que assume a Diretoria de Negócios e Marketing da empresa; Eric Maicon, responsável pelo desenvolvimento da plataforma; e Robert Jonathan, na função de Designer UX.

Onde está a sua marca foi a pergunta realizada para aproximadamente cem empresários locais. Destes, 80% responderam de forma vaga e insegura. "Trabalhando com marcas há mais de dez anos, concluímos que a maioria dos empreendedores brasileiros cria empresas e não marcas", afirma Angelo Whosoever, lembrando que são poucos os que sabem o que significa branding.

Dentro deste contexto, os dirigentes da startup perceberam que, poucos anos depois da criação de uma marca, 50% dos clientes retornavam às agências pedindo um outro arquivo, alegando ter perdido o CD com o manual da marca.

"Como a procura e o reenvio nunca eram remunerados, veio a ideia: 'por que não ter tudo isso on line, evitando que o cliente perdesse o inventário de sua marca?', ponderou Eric Maicon.

Entre as soluções oferecidas pela ferramenta estão: Central de Downloads; Distribuição de material promocional; Intranet institucional com multiusuários; Declaração de Missão, Visão e Valores; Press Releases e Briefings de Publicidade; Manual de Marca e Procedimentos; e Visão Geral do empreendimento.



■ BELEZA

### Barba em dose dupla

A Barbearia VIP (foto), rede de franquias de estética masculina, irá inaugurar a sua segunda unidade em Brasília ainda no primeiro semestre de 2017. A cidade, que sediou a primeira franquia da

rede, conta com um consumo na área de serviços de estética acima da média nacional, girando em torno de 40% do salário de uma pessoa. De olho nesse nicho de mercado, a VIP aposta em mais uma unidade

na capital do País com todos os mimos que os barbudos têm direito, como spa com hidromassagem e massagens, entre outros serviços, além de open bar de cervejas nacionais, importadas e destiladas.

■ TURISMO

### Airbnb recebe 100 mil hóspedes no período do Carnaval e gera renda extra para os anfitriões

O Airbnb deverá receber 100 mil hóspedes em todo o país durante o feriado mais esperado do ano. Algumas cidades têm desmontado no país nos últimos anos com festas de rua, como é o caso de São Paulo. Projeções mostram que a plataforma deve registrar um aumento de 187% no número de hóspedes na capital paulista no período. O crescimento só não é maior do que em Ouro Preto, onde houve elevação de 300% no número de pessoas do que no ano anterior.

Rio, Recife e Salvador também devem registrar excelentes resultados, com um crescimento de 66%, 97% e 50%

respectivamente com relação ao mesmo feriado em 2016. Porém, mesmo com tanta expansão ainda há imóveis para os que decidirem curtir a festa de última hora, não só nos destinos mais populares do Carnaval, mas também para aqueles que preferiram usar o feriado para descansar.

Em meio à crise econômica, o aluguel por temporada pode ser uma chance de renda extra para moradores de destinos carnavalescos neste verão. Com mais pessoas em busca de opções baratas de viagem, muitos anfitriões vão usar os espaços disponíveis para ajudar a complementar o orça-

mento e até pagar os próprios custos de moradia - no Airbnb, já chegam a 18% os hosts que usam a renda extra obtida com o aluguel por temporada para manter a própria casa. No Brasil, a renda anual média de um anfitrião da plataforma é de cerca de R\$ 5.500.

O Airbnb resolveu dar uma mãozinha para quem ainda não se programou para o Carnaval deste ano, que acontece entre 25 de fevereiro e 1º de março, e selecionou alguns imóveis listados na plataforma que estão livres para quem quiser passar os dias de folia nas cidades com as festas mais animadas do país.

■ GASTRONOMIA

### Spoletto apresenta campanha "Cozinha da Casa" com menu elaborado pelos seus próprios chefs

O Spoleto apresentou em fevereiro a campanha "Cozinha da Casa", com pratos autorais criados por gerentes dos próprios restaurantes da marca, de cinco estados.

O cardápio traz uma receita diferente para cada dia, com um pouco da experiência deles nos fogões, a preços bem convidativos.

Para desenvolver e elaborar o novo menu, o Spoleto contou com a colaboração dos chefs executivos da rede Andrea Conceição e Gianni Carboni e lançou um desafio aos participantes do projeto MASSIMA 2016, que capacita

e estimula os gerentes dos restaurantes a se tornarem chefs de gastronomia.

O objetivo da ação é estimular a criatividade, o lado autoral e culinário dos gerentes, além de envolvê-los cada vez mais na própria cozinha do restaurante. E, como primeiro resultado, está um menu criado e produzido pelos mesmos, com sabores e exclusivas sugestões de salada, massas secas e frescas. Os novos pratos (foto) estarão disponíveis nas

353 unidades durante todos os dias da semana por tempo determinado.



NOSSA ESCOLA TRAZ PARA A SUA FAMÍLIA O QUE HÁ DE MELHOR EM FORMAÇÃO PARA O SÉCULO XXI.

COLÉGIO VITÓRIA  
GAMA, SANTA MARIA E VALPARAÍSO



A ESCOLA DO FUTURO É A NOSSA!



smartlab  
O futuro é hoje!

MATRÍCULAS ABERTAS  
61. 3533-5300

www.capitaldoentorno.com

## Jornal Capital do Entorno

Gama-DF, 16 a 28 de fevereiro de 2017, Ano II - Nº 32

### EXPEDIENTE

Uma publicação da JMVT CONSULTORIA EM PUBLICIDADE  
CNPJ 23806443/0001-70

Diretoria: Valter Santana e Thomaz de Freitas

(61) 99964-1047 e (61) 99963-6489

Jornalista Responsável: DF-0010546

Edição: Dorgival Reis

Colaboração: Daniel Ribeiro

Diagramação e Projeto Gráfico: Dorgival C. Costa Reis. (61) 98528-0628

Diagramação: Marcelo Reis - DRT nº 8531

Impressão: Gráfica Brasília Agora

Matérias e fotos: Agência Brasília, Prefeitura de Valparaíso e Novo Gama. Assom das prefeituras do entorno e internet. \*Artigos e colunas assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

ANÚNCIOS: (61) 99964-1047, 99963-6489 ou capitaldoentorno@gmail.com