

Flávio Resende

CIRCUITO EMPRESARIAL



flavioresende@gmail.com

FRANQUIAS

"Açaí em dobro" beneficia clientes da Fast Açaí

Promoção é exclusiva para as lojas de Sobradinho, 415 Sul, Sudoeste e 305 Norte

Para quem não abre mão de um açaí de qualidade, seja para enfrentar o calor, seja na alimentação pós treino, a Fast Açaí lançou uma promoção exclusiva para as lojas de Sobradinho, 415 Sul, Sudoeste e 305 Norte: os clientes que trouxeram um amigo, na compra de um açaí, levam outro inteiramente grátis. A ação promocional não é válida para sanduíches e wraps, mas contempla o produto "cupuçu" também.

A promoção teve início dia 1º e vai até o 31 de maio. A expectativa é incrementar as vendas em 30%, no período da campanha.

De acordo com o gerente de Marketing da Fast Açaí, César Alves, Brasília responde hoje pelo segundo maior mercado da empresa, com expectativa de inauguração de sete novas unidades dentro de um prazo de dois meses, somando 14 unidades. "Temos

muito interesse que nossos produtos e a marca se tornem cada vez mais conhecidos na capital federal. Para isso, nosso plano de expansão contempla não só a região central da cidade como as principais regiões administrativas do DF", explica.

A rede de franquias Fast Açaí tem uma proposta inovadora que visa atender, por meio de um mix diferenciado e inspirador, o conceito de "healthy fast food" (refeição

rápida e saudável).

A marca, fundada em 2012, traz o Açaí Express como carro-chefe, mas disponibiliza ainda o Cupuçu Express, acompanhamentos, sanduíches naturais e wrap. Atualmente, a empresa conta com mais de 150 unidades em 13 Estados brasileiros e Distrito Federal, cidades turísticas como Rio Quente, Caldas Novas e Pirenópolis. Depois de conquistar o Brasil, a franquia goiana Fast Açaí ampliou suas fronteiras e chegou ao

mercado internacional. A marca já inaugurou uma loja em Orlando, na Flórida, agora se prepara para abrir mais duas unidades nos Estados Unidos ainda em 2017 e também planeja alcançar países da Ásia, Europa e os vizinhos sul-americanos.

FOTO: EMMANUEL GONÇALVES



FOTO: BETO MONTEIRO



DF Plaza que integra o Completo DF Century Plaza, composto pelo mall, duas torres comerciais, três torres residenciais, uma operação hoteleira (Nóble Suites) e, ainda, um hipermercado (Wal-Mart)

■ GASTRONOMIA

Coco Bambu abre as portas no DF Plaza

Um dos empreendimentos mais aguardados do ano (o maior e mais completo da região), localizado em Aguas Claras, está prestes a abrir as portas para o público, com uma série de novidades. Trata-se do DF Plaza, que integra o Completo DF Century Plaza, composto pelo mall, duas torres comerciais, três torres residenciais, uma operação hoteleira (Nóble Suites) e, ainda, um hipermercado (Wal-Mart).

A novidade fica por conta do lançamento, na primeira quinzena de março, do restaurante Coco Bambu, localizado em Aguas Claras, com capacidade para 560 lugares. Na primeira semana de funcionamento, a operação abrirá para o jantar. Esta será a terceira unidade do Coco Bambu no DF e a 24ª no país. O restaurante contará com serviço de manobrista, brinquedoteca, gerador de energia próprio e salões de

eventos.

Administrado pela Saga Malls, o DF Plaza já tem 85% da sua ABL comercializada, com forte tendência de mix para gastronomia, moda e serviços. Entre as âncoras do centro comercial, destacam-se Riachuelo, Renner, Coco Bambu, Outback, Soho (restaurante japonês), Arezzo, Santa Lolla, Biomundo, Aleatto, Burger King, Carmen Stetens, Café do Ponto, Crocs, Spoleto, entre outras.

■ STARTUPS

Inscrições para o InovAtiva Brasil batem novo recorde

Maiores programas de aceleração de startups do país, o InovAtiva Brasil recebeu número recorde de inscrições este ano. Ao todo, 1.793 negócios inovadores vão concorrer a 300 vagas

para receber capacitação em empreendedorismo inovador, mentorias individuais com executivos por até cinco meses e conexão direta com potenciais investidores, clientes e parceiros.

A região com o maior número de inscrições foi a Sudeste (829), com 439 instaladas no estado de São Paulo. A região Sul teve 424 inscrições, seguida do Nordeste (313), Centro-Oeste (160) e Norte (67). A divulgação dos selecionados será feita no dia 20 de março, no site do InovAtiva Brasil (www.inovativabrasil.com.br).

■ FINANÇAS

Banco do Brasil reabre linha para antecipar restituição de Imposto de Renda

Desde o dia 2 de março, o Banco do Brasil reabriu a linha de CDC Antecipação de Imposto de Renda (IRPF). É possível antecipar até 100% do valor do crédito a ser restituído, limitado a R\$ 20 mil, com taxas de juros a partir de 2,11% a.m. Em linha com a revisão da taxa Selic pelo Copom, houve redução de taxa média de 0,10 p.p. A antecipação do IRPF pode ser contratada por correntistas com limite de crédito aprovado e que tenham indicado o Banco do Brasil para recebimento da restituição. As contratações podem ocorrer via Aplicativo BB para celulares e tablets, via internet e também nos terminais de autoatendimento, na Central de Atendimento BB e nas agências do Banco em todo o país. O pagamento é realizado somente na data do crédito da restituição ou no vencimento do contrato, que será no dia 15 de Janeiro de 2018, o que ocorrer primeiro.

■ TRANSPORTE PÚBLICO

Nova frota de ônibus para atender o Entorno

Desde o último dia 25 de fevereiro, quatro localidades do Entorno do DF receberam 50 ônibus novos. Isso porque entrou em operação, com frota renovada, a empresa Taguatutur Taguatutur Transportes e Turismo Ltda., vencedora da licitação de linhas de Aguas Lindas de Goiás, Girassol, Mansões Marquês e Novo Gama (GO). A Taguatutur operará 31 linhas semi-urbanas, distribuídas da seguinte forma:

A licitação do serviço de transporte semi-urbano de passageiros estabeleceu uma série de obrigações às empresas participantes, a fim de definir parâmetros para garantir um transporte de qualidade aos usuários do serviço. Uma das exigências é a idade da frota em circulação. No primeiro ano de operação, a idade média exigida é de 8 anos e a máxima de 10. No segundo ano, a idade média passa para 6 anos, atingindo 5 anos a partir do terceiro ano de operação. Dessa forma, espera-se uma renovação contínua da frota, fazendo com que haja uma atualização tecnológica constante dos veículos usados no serviço.

NOSSA ESCOLA TRAZ PARA A SUA FAMÍLIA O QUE HÁ DE MELHOR EM FORMAÇÃO PARA O SÉCULO XXI.

COLÉGIO
VITÓRIA
GAMA, SANTA MARIA E VALPARAÍSO



A ESCOLA
DO FUTURO
É A NOSSA!



smartlab
O futuro é hoje!

MATRÍCULAS ABERTAS
61. 3533-5300

www.capitaldoentorno.com

Jornal
Capital do Entorno

Gama-DF, 1 a 15 de março de 2017, Ano II - Nº 33

EXPEDIENTE

Uma publicação da JMVT CONSULTORIA EM PUBLICIDADE
CNPJ 23806443/0001-70

Diretoria: Valter Santana e Thomaz de Freitas

(61) 99964-1047 e (61) 99963-6489

Jornalista Responsável: DF-0010546

Edição: Dorgival Reis

Colaboração: Daniel Ribeiro

Diagramação e Projeto Gráfico: Dorgival C. Costa Reis, (61) 98528-0628

Diagramação: Marcelo Reis - DRT nº 8531

Impressão: Gráfica Brasília Agora

Matérias e fotos: Agência Brasília, Prefeitura de Valparaíso e Novo Gama. Ascom das prefeituras do entorno e internet. *Artigos e colunas assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

ANÚNCIOS: (61) 99964-1047, 99963-6489 ou capitaldoentorno@gmail.com