

Criatividade e magia na Alameda Shopping
24 MARÇO, 15:30 HORAS DE 2017

Festa da Ana Mero Cão
24 MARÇO, 15:30 HORAS DE 2017

Empreendedorismo
24 MARÇO, 15:30 HORAS DE 2017

Os Tranceiros lançam videoclipes
24 MARÇO, 15:30 HORAS DE 2017

EMPREENDEDORISMO

24 MARÇO - 15:30 HORAS DE 2017



Os sócios Bruno Santóris, Rick Pinheiro, Rafael Damás e Eduardo Alves, da R2 Produções, vêm apostando em projetos inovadores para atrair o público e manter o ritmo de crescimento.

Brasilienses apostam na criatividade e em novos métodos para driblar a crise financeira

Seja por meio de apostas no meio cultural, seja pela ousadia nos investimentos, os perfis aqui citados mostram que é possível driblar a crise e manter seu patrimônio em crescimento.

Com um patrimônio pode ser muito mais complexo do que parece. Pensar em como multiplicá-lo e torná-lo, de fato, resiste à crise de valores com a inflação e as crises financeiras – como a que assolou o Brasil – são desafios que, normalmente, os bancos e as revistas não ensinam a enfrentar. Na capital do país, entretanto, a criatividade e a aposta em novos métodos de gestão têm se mostrado para lá de eficazes quando o assunto é multiplicar o patrimônio.

É com auxílio da criatividade que o quarteto de sócios Bruno Santóris, Rick Emedato, Rafael Damás e Eduardo Alves tem vencido a crise. Desde 2014, os empresários à frente da R2 Produções vêm apostando em projetos mais ousados e malucos para atrair o público e manter o ritmo de crescimento. Prova disso é o projeto Na Praia, que nasceu há 2 anos e em 2017 chega a sua 3ª edição e ainda mais duas praças, Belo Horizonte e Goiânia.

"O primeiro ano foi uma aposta, assim como a realização de um sonho. Finalmente tiramos do papel um projeto que sempre quisemos fazer. Já no ano passado pudemos encorajar ainda mais o Na Praia, usamos o triplo do espaço e investimos em atrações de peso. Agora o público de Brasília pode esperar ainda mais do festival de música e ainda chegarmos em outras duas cidades com nosso sonho", afirma Rick Emedato.

Além das três praças, a empresa ainda conta com uma agenda repleta de eventos para 2017, começando com o espetáculo Carnaval na Praça e terminando com a maior festa de Halloween do Brasil. Segundo Rick, o momento é difícil, mas as pessoas continuam buscando diversidade de qualidade, assim como novas experiências.

"Nós percebemos que o público não quer somente uma festa, mas quer ser transportado, quer viver novas experiências e estamos apostando nisso. Em 2016, registramos um crescimento de 71% na empresa e pretendemos continuar assim", afirma.

O médico oftalmologista André Rolim afirma ter encontrado a solução dos seus problemas. Ele, que decidiu há alguns anos investir em planos de previdência, se arrependeu. Mas o erro veio para que tornasse a acertada decisão de buscar um agente profissional que o ajudasse a organizar e planejar seu crescimento. Hoje, ele conta com o apoio de uma assessora de investimentos e é entusiasta de afirmar que esse foi o passo mais importante para sua independência financeira.

"Antes de contar com a assessora, toda a minha experiência era em bancos de varejo. Uma vez eu decidi fazer uma aplicação, mas tive um grande prejuízo. Eu tinha um perfil conservador, procurava planos de previdência e me arrependi", ressalta.

André é cliente da OWS Global Wealth, empresa que tem como objetivo auxiliar seus clientes na construção de um planejamento para alcançar seus sonhos e metas financeiras. Segundo o médico, a diferencial da empresa começa no atendimento, oferecendo ao público segurança e confiabilidade, sempre visando as melhores oportunidades de acordo com cada perfil.

Serviço
R2 Produções
r2producoes2.com.br | @r2producoes | contato@producoesr2.com.br | 61 3891-8144

Varejo

Conjunto Nacional rende homenagem às mulheres

O Dia Internacional da Mulher, comemorado em 8 de março, é um marco em celebração às grandes conquistas e feitos realizados pelas mulheres que, ao longo das últimas décadas, lutaram por sua qualidade de direitos na sociedade. Para homenagear as mulheres nesta data especial, o Conjunto Nacional lançou a campanha "Agora que são elas", que vai presentear as clientes com um saquinho perfeito da marca Lu.Lingerie. Ao realizar compras com valor acima de R\$ 300 no shopping, a cliente terá direito a um voucher que poderá ser trocado diretamente na loja Lu.Lingerie, localizada no 1º Piso do Conjunto Nacional, por um saquinho com suas medidas exatas e calceamento perfeito.

Sendo 3 mil saquinhos, limitados a uma unidade por CPF. A promoção será realizada de 8 a 18 de março ou enquanto durar o estoque. Durante o período da campanha, as lojas do shopping nos segmentos de casa, moda e beleza oferecem acessórios, calçados e vestuário feminino estarão em liquidação com descontos de até 70%. O objetivo, além de retribuir as inúmeras homenagens às mulheres, que com força, sabedoria e delicadeza, conquistam seu espaço no mercado de trabalho e ainda cuidam de suas famílias, é oferecer descontos imperdíveis para que elas possam adquirir um produto tão muito desejado", explica a gerente de marketing do shopping, Cláudia Dufresne. Segundo ela, a expectativa é gerar um aumento de 10% em fluxo e 8% em vendas, no período da campanha.

Agenda

Gestão do tempo e desafios para lideranças da geração pós-workaholic será tema da Rodada de Negócios Sodexo em Brasília

No próximo dia 16, a partir das 8h30, a Sodexo Benefícios e Incentivos realizará, em Brasília, sua primeira Rodada de Negócios de 2017. Com o tema "Gestão do tempo e desafios para lideranças da geração pós-workaholic", o evento contará com a palestra de Alexandre Teixeira, autor dos livros "Felicidade SW", "De dentro para fora" e "Rotinas Criativas", e que já realizou pesquisas com executivos de diversas empresas sobre práticas de Gestão de Pessoas e Comportamento Organizacional.

Com 95 mil clientes, 6,4 milhões de usuários e 410 mil estabelecimentos credenciados no Brasil, a Sodexo Benefícios e Incentivos é referência em serviços inovadores de qualidade de vida. Baseada em seus valores, como espírito de progresso, de serviço e de equidade, a multinacional francesa compartilha com seus clientes e parceiros conteúdo relevante sobre qualidade de vida, melhores práticas e tendências em gestão de pessoas. A Rodada de Negócios Sodexo é fechada para convidados e acontecerá no Windsor Brasília Hotel, Brasília (DF).

Literatura



O mês de março traz novos lançamentos para a Livraria Cultural, na Casa Park

Casa Park divulga novidades da Livraria Cultural em março

Para os amantes da literatura, o mês de março traz novos lançamentos para a Livraria Cultural, na Casa Park. O primeiro deles da Editora Artem, é o livro "Ossos do Clima", ficção do escritor mineiro André Sotelo, lançado no dia 11 de março. Na obra, o autor aborda o misterioso desaparecimento de um pesquisador em um trabalho científico, o roubo que deu origem a os restos, até então inexplicáveis, de diferentes pesquisadores ao redor do mundo.

Já o segundo lançamento é "Maggie: um amor sem reservas", da Editora Scoretti, no dia 17. A autora Mônica Valeixo conta as incógnitas e doces travessuras de Maggie, uma cadela da raça Weimaraner.

No dia 31, é a vez da poesia colaborativa de "Dante e Virgílio", da Editora Blucher. Os autores Januária Filho e Luiz Carlos Uchoa fazem um ensaio sobre a experiência emocional na Divina Comédia.

Outra novidade que promete atrair leitores faz parte do projeto Clube de Leitura, que acontece no dia 25 de março, às 18 horas, no auditório da Livraria Cultural. O livro em discussão será o HQ Frito Café, uma graphic novel de Jean-Luc Corrette, com ilustrações do quadrinista Flore Balhazar, que traz período político marcante na história de Michel Kébé.

"Ao nosso público fiel, que gosta de prestigiar o trabalho dos nossos escritores brasileiros, deixamos a convite em aberto. Para quem valoriza a cultura nacional, sugiro que visite pelo menos um dos lançamentos e viva essa experiência", comenta a superintendente da Casa Park, Ivan Valença.

Serviço
Livraria Maggie – Um amor sem reservas
Autor: Mônica Valeixo
Editora: Scoretti
Data: 17 de março
Horário: 18 horas
Local: Mecanina

Evento: Clube de Leitura – HQ FRITO CAFÉ
Data: 25 de março
Horário: 18 horas
Local: Auditório

Livro: Dante e Virgílio
Autor: Januária Filho e Luiz Carlos Uchoa
Editora: Blucher
Data: 31 de março
Horário: 18 horas
Local: Mecanina

Gastronomia



O BF já coste com 40 lojas, incluindo as 3 do Aeroporto Internacional de Brasília

Aeroporto de Brasília ganha duas novas lojas do Giraffas

A rede brasileira Giraffas inaugura, no dia 1º de março, duas novas unidades no Aeroporto Internacional de Brasília (DF), com mais de 80 lojas à disposição do público brasileiro, o ranfins já conta, desde 2004, com um estabelecimento na Praça de Alimentação do Aeroporto. A partir de agora, os viajantes que passam pelo terminal Norte e Sul também poderão desfrutar do cardápio de pratos, lanches e sobremesas da marca, além de pratos de café da manhã. O Giraffas é uma das maiores redes no segmento de fast-food e pioneira na categoria de pratos. Tudo começou na década de 80, com uma franchisee no capital federal e hoje são mais de 470 unidades pelo Brasil e cinco estabelecimentos nos Estados Unidos. A marca está presente em ruas, shoppings, rodovias, aeroportos. A rede oferece pratos, sanduíches e sobremesas. Tudo com muito sabor, qualidade e preços acessíveis.

Fitness

Projeto "Agora vai" movimentou Pier 21

A segunda edição do projeto "Agora vai", criado pela Cia Athletica, de Brasília, ocorreu de 20 de março a 20 de abril. A iniciativa é voltada para alunos da academia e também para não alunos. Durante um mês, grupos – montados abertamente – estão desafiados a perder peso com qualidade e, para isso, professores e nutricionistas da academia os acompanham, com a prescrição de treinos e dietas específicas para cada um dos participantes. Ao final, a equipe ganhadora receberá como prêmio descontos nas mensalidades da Cia Athletica. As inscrições podem ser feitas na secretaria da academia, mediante o pagamento de uma taxa de R\$ 30 e a mensalidade para o desafio "Agora vai" custa R\$ 498.

Serviço
Cia Athletica
End.: SCS Trecho 3 Conjunto 3333 Loja P01 – Lago Sul – Pier 21 –
Tel: 61/3322-4080

Varejo



A Fast Açaí lançou uma promoção exclusiva para as lojas de Sobradinho, 415 Sul, Sudoeste e 305 Norte

"Açaí em dobro" beneficia clientes da Fast Açaí

Para quem não abre mão de um açaí de qualidade, seja para enfrentar o calor, seja na alimentação pós-treino, a Fast Açaí lançou uma promoção exclusiva para as lojas de Sobradinho, 415 Sul, Sudoeste e 305 Norte: os clientes que trouxerem um amigo, na compra de um açaí, levam outro gratuitamente. A ação promocional não é válida para sanduíches e wraps, mas contempla o produto "cupuaçu" também. A promoção teve início dia 1º e vai até o 31 de maio. A expectativa é incrementar as vendas em 30%, no período da campanha. De acordo com o gerente de Marketing da Fast Açaí, César Alves, Brasília responde hoje pelo segundo maior mercado da empresa, com expectativa de inauguração de sete novas unidades dentro de um prazo de dois meses, somando 14 unidades. "Temos muito interesse que nossos produtos e a marca se tornem cada vez mais conhecidos no capital federal. Para isso, nosso plano de expansão contempla não só a região central da cidade como os principais regiões administrativas do DF", explica.

A rede de franquias Fast Açaí tem uma proposta inovadora que visa atender, por meio de um mix diferenciado e inspirador, o conceito de "healthy fast food" (preço rápido e saudável). A marca, fundada em 2012, faz o açaí expresso como carro-chefe, mas disponibiliza ainda o Capuaçu Express, acompanhamentos, sanduíches naturais e wraps. Atualmente, a empresa conta com mais de 150 unidades em 13 estados brasileiros e Distrito Federal, cidades turísticas como Rio Quente, Caldas Novas e Pirâmopolis. Depois de conquistar o Brasil, a franquia lançou Fast Açaí em sua primeira unidade e chegou ao mercado internacional. A marca já inaugurou uma loja em Orlando, na Flórida, agora se prepara para abrir mais duas unidades nos Estados Unidos ainda em 2017 e também planeja alcançar países da Ásia, Europa e os vizinhos sul-americanos.

Serviço
Fast Açaí Sobradinho (DF) 88
Fast Açaí 415 Sul
Fast Açaí Sudoeste (DF) 304
Fast Açaí 305 Norte

Site: www.fastacai.com
Redes sociais: Facebook, Instagram, YouTube, Google Plus e Twitter

250. A promoção de 250 unidades de produtos de tecnologia e eletrônicos. Clique aqui para saber mais.

OUÇA A MELHOR MÚSICA DO BRASIL. FEDERAL. CLIQUE AGORA E OUÇA!

MACRO STUDIO. Imagem de uma mulher em um ambiente moderno.

CINEMA & TV

192

E MAIS

418

EXPOSIÇÃO

186

GASTRONOMIA

546

MÚSICA

800

TEATRO

363