Sua empresa não está aqui? Cadastre-se

A arte de Ralfe Braga agora na Square

CRIE SEU ROTEIRO

Veja as Dicas de Roteiros

DESTAQUES

RUNWAY OUTDOOR

Hplus HOTELARIA

BRASÍLIA E REGIÃO CONVENTION & VISITORS BUREAU

movida aluguel de carros

LOGIN

Faça seu cadastro gratuito! Dúvidas: contato@visitebrasilia.com.br

Nome de Usuário

Senha

Lembrar-me ☑

ENTRAR

Esqueceu sua senha?
Esqueceu seu usuário?
Criar uma conta

# COLUNA EMPREENDE, BRASÍLIA Nº 09

Coluna Empreende, Brasília
Por Flávio Resende
flavioresende@gmail.com / (61) 3242-9058

Edição Anterior

Capacitação

## "Business Design" e "Design Thinking Experience" são temas de curso em Brasília

Oferecidos pela Escola Design Thinking, de São Paulo, em parceria com a Casa Thomas Jefferson, cursos apresentam uma inovadora e poderosa abordagem para o desenvolvimento de negócios

Executivos, empreendedores, líderes e profissionais que buscam pensar diferente para fazer diferente
terão, em 24 horas, duas opções de cursos baseados em uma nova abordagem que reduz radicalmente os riscos para inovação, orientada principalmente ao cliente

Estão abertas as inscrições para dois cursos que prometem movimentar o mercado de comunicação, design e negócios da capital federal: Business Design Experience e Design Thinking Experience, que acontecem, respectivamente, nos dias 10, 11 e 12 de maio, das 8h às 17h; e 22, 23 e 24 de maio, das 8h às 17h.

Executivos, empreendedores, líderes e profissionais que buscam pensar diferente para fazer diferente terão, em 24 horas, duas opções de cursos baseados em uma nova abordagem que reduz radicalmente os riscos para inovação, orientada principalmente ao cliente.

"O Business Design tem como objetivo capacitar seus participantes a pensarem de forma criativa e a desafiarem o status atual dos negócios, identificando oportunidades através de uma abordagem baseada em experimentação. É uma disciplina emergente, que requer uma combinação de métodos e habilidades que farão com que ideias se tornem negócios de uma forma sistemática, explorando também o pensamento criativo e a cultura do design para as organizações", explica Mario Rosa, gerente de negócios da Escola de Design Thinking.
Já o curso de Design Thinking Experience é um programa intensivo com duração de três dias, que possibilitará aos participantes mergulharem no conceito e na prática desse novo modelo de capacitação mental, que ajuda a descobrir novas formas de soluções de problemas.

Mais do que isso, o curso tem como objetivo mostrar uma visão ampla de como as inovações acontecem, inspirando e capacitando os participantes a promoverem transformações positivas e relevantes em seus contextos pessoais e profissionais.

De acordo com Mário, o curso Design Thinking Experience e o Business Design Experience são programas feitos sob medida para pessoas inquietas, que buscam constante atualização e conhecimento, feito para quem busca e precisa inovar. Não existe um pré-requisito para participar, basta ter vontade de encontrar soluções relevantes para problemas reais.

"Acreditamos que todos os líderes precisam de estratégias práticas para navegar na complexidade dos negócios atuais. Nossa intenção é que o profissional aprenda na prática como construir novos negócios ou mesmo aprenda a reinventar os já existentes", comenta Ricardo Ruffo, fundador da Escola.

SERVIÇO:

O que: Design Thinking Experience
Quem ministra: Vinicius Aranha
Quando: 10, 11 e 12 de maio, das 8h às 17h
Carga Horária: 24 horas
Onde: Casa Thomas Jefferson SGAN 606 – Bloco B Asa Norte – Brasília, DF
Quanto: R$ 2.500,00
Informações e inscrições*: 11 3476-2500 ou pelo e-mail contato@escoladt.com.br
*É necessário fazer inscrição | Vagas limitadas

O que: Curso de Business Design
Quem ministra: Vinicius Aranha e Mario Rosa
Quando: 22, 23 e 24 de maio, das 9h às 17h
Carga Horária: 24 horas
Onde: Casa Thomas Jefferson SGAN 606 – Bloco B Asa Norte – Brasília, DF
Quanto: R$ 2.500,00
Informações e inscrições*: 11 3476-2500 ou pelo e-mail contato@escoladt.com.br
*É necessário fazer inscrição | Vagas limitadas

Shoppings

### *Conjunto Nacional comemora aniversário de Brasília com ampla programação cultural*

Em parceria com a tradicional Banquinha da Conceição, localizada na 308 Sul, Shopping vai promover uma semana cultural, com literatura, música, artes plásticas, exposições e um concurso fotográfico

1º Concurso Cultural Varal Fotográfico
Conjunto Nacional

Durante os sete dias de celebração, haverá atrações musicais, literárias e artísticas,
todas elas com artistas locais, girando em torno de um mesmo tema: Brasília

O aniversário de Brasília está chegando e o shopping mais icônico da cidade vai comemorar a data com uma ampla programação cultural, de 20 a 26 de abril. O cenário será uma réplica da também tradicional Banquinha da Conceição (308 Sul), que será montada na Praça Lúcio Costa, em frente ao Shopping.

"Vamos unir dois espaços emblemáticos da capital, o Conjunto Nacional, que foi o primeiro shopping da região Centro-Oeste, e a Banquinha da jornalista Conceição Freitas, conhecida por sua fervilhante agenda cultural, em celebração ao 57º aniversário de Brasília", contou a gerente de Marketing do Shopping, Cláudia Durães. Durante os sete dias de celebração, haverá atrações musicais, literárias e artísticas, todas elas com artistas locais, girando em torno de um mesmo tema: Brasília.

Entre as atrações, está um sarau arquitetônico e literário com José Carlos Coutinho, ex-diretor da Faculdade de Arquitetura da UnB, e a arquiteta Maria Elisa Costa, filha de Lúcio Costa, no dia 21 de abril.

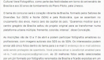
Concurso Fotográfico – Com curadoria dos fotógrafos Zuleika Souza, Cláudio Versiani e Paula Simas, o Conjunto Nacional acaba de lançar o 1º Concurso Cultural Varal Fotográfico, como parte das festividades em torno do aniversário de Brasília e aos 30 anos de tombamento do Plano Piloto, pela Unesco.

O tema do concurso será o coração vibrante de Brasília, formado pelos Setores de Diversões Sul (SDS) e Norte (SDN) e pela Rodoviária, que se assentam no cruzamento dos eixos, marco zero da capital do país. "Queremos mostrar que o centro gregário de Brasília saltou do projeto original para se transformar numa plataforma urbana múltipla, fremente, colorida, intensa", disse Conceição.

As inscrições vão de 13 a 17 de abril e podem participar fotógrafos amadores ou profissionais, com imagens autorais dos SDS ou do SDN. Os interessados podem enviar até cinco fotos dentro do tema para o e-mail O endereço de e-mail address está sendo protegido de spambots. Você precisa ativar o JavaScript enabled para vê-lo. ">sdn.sds.exposicao@gmail.com. As 20 melhores fotos serão selecionadas por um júri formado por fotógrafos renomados de Brasília e ficarão expostas em um varal, na réplica da Banquinha da Conceição, na Praça Lúcio Costa, em frente ao Conjunto Nacional, de 20 a 26 de abril. As três fotos eleitas as melhores serão premiadas com vale-compras do Conjunto Nacional. O regulamento completo do concurso está no endereço: https://goo.gl/d68cGv

Concurso de Urbanismo

### *Inscrições para maior concurso de urbanismo do país vão até dia 2 de junho*

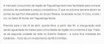


Maior concurso de urbanismo voltado para universitários do Brasil, o URBAN21, tem seu período de inscrições aberto até o dia 2 de junho. O concurso é promovido pela revista PROJETO e pela Alphaville Urbanismo. As equipes competidoras devem desenvolver projetos urbanos para áreas já existentes, com novas ideias sobre mobilidade, densidade, infraestrutura e transporte, além das edificações no entorno. Podem participar estudantes de Arquitetura e Urbanismo de todo o país, cursando a partir do terceiro ano ou quinto semestre. O prêmio é de R$ 10 mil para a equipe vencedora e R$ 6 mil para a segunda colocada.

Atacado I

### *Fort Atacadista inaugura segunda loja no DF*

Taguatinga Norte ganha uma loja da bandeira de atacarejo do Grupo Pereira. Ao todo, foram investidos mais de R$ 8 milhões no empreendimento, 24ª unidade da rede no país



Fort Atacadista deve receber circulação média de quatro mil pessoas por dia

A mercado consumidor da região de Taguatinga terá mais facilidade para comprar produtos de qualidade a preços competitivos. É que na próxima semana abrem as portas da loja Fort Atacadista, do Grupo Pereira, localizada na Qd. 01 Conj. A lote 1 s/n, no Setor M Norte, em Taguatinga Norte.

Prevista para o dia 19 de abril, quarta-feira, a partir das 9h, a inauguração está sendo aguardada há meses pela comunidade da região circunvizinha à loja. Trata-se da segunda unidade da rede no Distrito Federal – a outra fica instalada em Ceilândia -, fruto de um investimento de R$ 8 milhões.

A nova loja nasce com um layout mais moderno, ar-condicionado, mix de produtos avançados, piso tratado, iluminação com lâmpadas LED e novas geladeiras e ilhas de refrigeração.

"Buscamos fazer uma loja mais confortável, agradável e bem estruturada para, cada vez mais, termos os nossos clientes satisfeitos e com a comodidade de que eles precisam", diz João Pereira, vice-presidente de Marketing do grupo pereira.

Com um mix de 7.500 produtos, divididos em amplas seções de alimentação básica, complementar, bebidas, perecíveis, perfumaria, limpeza, bazar e hortifrúti, a loja busca atrair os pequenos varejistas e os transformadores, além dos consumidores finais, que querem realizar uma maior economia nas suas compras em busca de preços acessíveis com um sortimento completo. "Preparamos uma grande estrutura mercadológica com produtos saudáveis e direcionados ao bem-estar dos nossos clientes", afirma João Pereira.

O objetivo é, cada vez mais, melhorar o padrão de atendimento que fez com que o Fort Atacadista, com duas lojas no DF e 22 lojas no Brasil, seja um dos atacarejos mais procurados e queridos das praças onde atua. Para isso, além da comodidade de uma boa localização, amplo estacionamento, bom sortimento, a unidade oferece leitores de mercadorias mais modernos e que fazem com que o cliente gaste menos tempo no check out, por exemplo.

O serviço de televendas, com atendimento na cidade, oferece a comodidade da separação e retirada de mercadoria na loja de maneira mais rápida. "Queremos que os comerciantes e os consumidores finais tenham uma boa experiência de compra conosco. Por isso, buscamos facilitar ao máximo a vida deles, fazendo com que tenham uma maior comodidade ou gastem menos tempo ao passarem nos nossos caixas, por exemplo", afirma o vice-presidente.

Ao todo, foram contratadas 135 pessoas diretamente e outras 100 indiretamente. E a expectativa é de que haja uma circulação de quarto mil clientes por dia, que poderão fazer suas compras de segunda a sábado, das 7h às 22h, e aos domingos, das 8h às 20h. Serão aceitos todos os cartões de débito, crédito e alimentação.

Fort Atacadista - O Fort Atacadista é a bandeira de atacarejo do Grupo Pereira, que comercializa produtos alimentícios e não alimentícios para os clientes profissionais do mercado de alimentação fora do lar como os donos de restaurantes, as pizzarias, os bares, as lanchonetes e os mercados, e os consumidores finais, que buscam ter uma maior economia em suas compras de abastecimento e de reposição. Nos últimos anos, a rede, que conta com 23 lojas em diversos Estados brasileiros, foi uma das que mais cresceram no segmento, sempre apresentando lojas completas e atrativas, além de um sortimento eficiente e que contempla os hábitos de consumo para que o comerciante e as grandes famílias encontrem tudo o que precisam num só lugar. São 15 lojas no Estado de Santa Catarina, 4 unidades em Mato Grosso do Sul, 2 em Mato Grosso e 1 no Distrito Federal.

Atacado II

### *Atacadão Dia a Dia abre unidade no SIA*

Adega é uma das apostas do Dia a Dia para se diferenciar no mercado atacadista

O grupo Atacadão Dia a Dia expandiu os seus negócios e investiu no setor de vinhos. Com três lojas no Distrito Federal (Ceilândia, Sobradinho e Pistão Sul, em Taguatinga), a empresa acaba de abrir a quarta filial, agora no Setor de Indústria e Abastecimento (SIA), com uma enorme e variada adega.

A adega, anexa ao supermercado, oferece mais de 1.000 rótulos, entre vinhos tintos, brancos, rosés, espumantes, champagnes e proseccos, além de uísques, vodcas e cervejas nacionais e importadas, a preço de atacado e varejo.

SERVIÇO:
Adega Dia a Dia
Via EPIA - AE SIA - Quadra 5C - Lote 55

Pioneirismo

## Empresa genuinamente brasiliense comemora 60º aniversário

Mais antiga do que a própria capital federal, Induspina mantém as portas abertas na 514 Sul, apostando no relacionamento com o cliente e na tradição de ser a primeira rede de autopeças instalada na cidade

Cia. Induspina de Automoveis
FILIAL
JEEP

Primeira autopeças do DF é mais antiga do que a própria cidade

Pouca gente sabe, mas há empresas em atuação no Distrito Federal, nascidas aqui, mais antigas do que a própria capital. É o caso da Induspina Autopeças, que em junho completa 60 anos de mercado, tendo sido líder em seu segmento, com cinco lojas, por mais de duas décadas (1970 e 1980).

À frente da empresa está o pioneiro Orédio Alves de Rezende, goiano de Pires do Rio, que chegou em Brasília, vindo de Anápolis (GO), em 1957, com a missão de abrir na Cidade Livre o braço (no setor de autopeças) do Grupo Pina, organização goiana em que trabalhava desde os 17 anos, como faxineiro.

Com a posterior ajuda dos sócios Sebastião Feliciano, Antônio Delgado Torres (in memorian) e do irmão mais velho Omélio Alves de Rezende, o jovem Orédio, na época com 22 anos, deixou família e amigos, agarrando-se ao que viria a ser a maior oportunidade de sua vida, capaz de tirar a sua família do estado de privação econômica em que se encontrava à época.

Em 2001, o empresário foi reconhecido e agraciado na primeira edição do projeto Mercador Candango, realizado pela Fecomércio-DF.

O trabalho como alicerce - Filho e irmão de hansenianos, Orédio viu o pai e o irmão serem levados de casa para uma "Colônia de Leprosos", em Goiânia, aos sete anos. A partir daí, passou a ser "o homem da casa", ajudando a mãe, pobre e semianalfabeta, a sobreviver e a criar a irmã, cinco anos mais nova.

Hoje, aos 81 anos, em pleno tratamento de um Linfoma nos Gânglios, Orédio está afastado, há cerca de três anos, da gestão dos negócios. Dedica-se, atualmente, à sua grande paixão: a fazenda Santa Rosa, a 70km de Brasília, próxima a Alexânia. Sua esposa Ana Rosa, de 62, e o filho Bruno Resende, de 41 anos, tocam o negócio e administram os imóveis da família.

Pioneirismo - Ao falar no crescimento de Brasília ao longo de 57 anos de existência, é impossível não mencionar a importância de empresários que resolveram abrir seus negócios antes mesmo da nova capital estar pronta. Eles investiram e acreditaram na cidade, desempenhando um papel fundamental para o desenvolvimento econômico e social da nova capital. Diversas empresas se instalaram, principalmente, na antiga Cidade Livre, que recebeu boa parte dos candangos que saíram de diversas localidades do Brasil para tentar uma vida melhor. A trajetória dessas empresas se confundem com a própria história de Brasília. Participaram efetivamente da construção da nova capital e ainda continuam contribuindo para o desenvolvimento da cidade.

A Induspina nasceu em 1940, em Anápolis. Três anos antes da inauguração da atual capital do país, abriu uma filial no DF. Criada pela tradicional família Pina, do Estado de Goiás, que possuía diversos negócios na região, a Induspina tinha matriz em Anápolis e unidades em Goiânia, Ceres, Goianésia e, por último, em Brasília.

As dificuldades foram muitas. O então vendedor (Orédio) deixou escola, amigos e familiares para assumir o cargo de gerente, em um lugar inóspito, onde tudo estava começando. Naquele tempo, apenas duas empresas atuavam no ramo de autopeças em Brasília: a Induspina e a Autopeças Moreira. Teve que enfrentar diversos obstáculos. O principal deles era a falta de uma comunicação mais ágil. "Várias peças vinham de São Paulo e, às vezes, demoravam quase um mês para chegar. Hoje temos Internet. Tudo é muito mais rápido e contamos com uma logística bem mais ágil e eficiente", afirma.

Em 1964, finalmente, os sócios da empresa ofereceram a Orédio uma participação nos negócios, proposta que aceitou prontamente. No início, chegou a fornecer produtos para todas as construtoras e empresas que trabalharam na construção de Brasília.

De acordo com Orédio, um dos fatores que determinaram o sucesso e a longevidade de seu negócio foi a persistência, não apenas dele, mas de seus sócios (Sebastião, Antônio e Omélio). "Eu diria que nossa perseverança e coragem para o trabalho fizeram a diferença. Fico orgulhoso, após todo esse tempo e as dificuldades que enfrentamos, em saber que a minha empresa ainda tem credibilidade, que é reconhecida pela seriedade e bom atendimento. O respeito que temos de todos que trabalham conosco e do consumidor nos motiva a continuar", diz.

SERVIÇO:
Induspina Autopeças
CRS 514 Bl. A loja 59 – Asa Sul – Brasília-DF
Tel.: (61) 3245-6100

Cultura

## Batalá recebe prêmio de "Equidade de Gênero na Cultura"

O Batalá, grupo de percussão de Brasília, recebeu, na semana passada, condecoração inédita em seu currículo: 1º Prêmio Igualdade de Gênero do DF. Trata-se de uma modalidade instituída pela Secretaria de Cultura do Distrito Federal, voltada para premiar personalidades, grupos ou organizações de mulheres jovens e adultas, urbanas e rurais, que promovam a igualdade de gênero. O grupo Batalá, criado em 1997 na França, pelo mestre, compositor e bailarino Giba Gonçalves, se propõe a promover e divulgar a cultura afro-brasileira por meio da musicalidade dos tambores, entre o som de surdos, dobras, repiques e caixas de composições autorais com raízes no samba reggae. Com 34 grupos presentes em diferentes continentes como América do Sul e Norte, Europa, África e Oceania, todos os núcleos do Batalá seguem a mesma metodologia de ensino, figurinos e instrumentos, confeccionados por trabalhadores da cadeia produtiva da música em Salvador, gerando emprego e renda.
A presença brasileira do grupo é marcada pela banda Batalá, de Brasília, fundada em 2003 pelo empresário e produtor cultural Paulo Garcia, graças à sua visão de oportunizar a inclusão de mulheres no cenário musical da cidade. Desde então, o Batalá de Brasília vem atuando de maneira exitosa na promoção e valorização da diversidade de gênero na produção cultural do Distrito Federal, bem como no fortalecimento da identidade sociocultural de mulheres através do acesso à expressão musical percussiva e o resgate da relação feminina individual e artística com outros elementos da cultura afro-brasileira.
Mais de 1000 mulheres, residentes de Brasília, já passaram pela banda em seus quatorze anos de existência. Hoje, o grupo conta com cerca de 110 integrantes que se reúnem, todos os sábados, das 10h às 13h, no gramado do Estacionamento 11 do Parque da Cidade, para seus ensaios abertos, onde visitantes, turistas e frequentadores do parque são brindados com a vibrante energia feminina do toque dos tambores.

***

Drogarias

**Raia Drogasil muda marca corporativa para RD**

Nova marca representa o início de uma nova etapa na história da Companhia, com Essência, Propósito e Valores próprios que emergiram desde a fusão

RD Gente, Saúde e Bem-estar.
RaiaDrogasil S.A.

A Raia Drogasil, empresa líder no mercado brasileiro de drogarias, com mais de 1.450 lojas em 18 estados brasileiros, anuncia a mudança da sua marca corporativa para RD – Gente, Saúde e Bem-estar.
A Companhia foi constituída em 10 de novembro de 2011, combinando valores e visão compartilhados e quase dois séculos de tradição de Droga Raia e de Drogasil para melhor cuidar da saúde e do bem-estar das pessoas.

Neste período, somando ativos, talentos e competências complementares, a Companhia obteve um salto de execução que lhe permitiu consolidar a liderança do mercado de drogarias do Brasil.
A marca RD surge 5 anos após a fusão, período em que se tornou uma empresa completamente distinta, com gestão, processos e sistemas totalmente unificados.

"Embora se mantenha fiel às raízes de Droga Raia e Drogasil, a RD passou desde a fusão, a desfrutar de uma identidade única, baseada em uma Essência, com Propósitos e Valores próprios, que emergiram naturalmente desde então. É nesse contexto que estamos nos tornando RD. Esta nova marca corporativa reflete integralmente a nossa identidade, focada em gente, saúde e bem-estar, e no propósito de cuidar de perto da saúde e bem-estar das pessoas em todos os momentos da vida", afirma Marcílio Pousada, presidente da RD.
A marca corporativa RD inaugura o início de uma nova etapa na história da companhia que seguirá pautando a sua atuação em cinco valores essenciais: Ética, Eficiência, Inovação, Relações de Confiança e Visão de Longo Prazo. Além disso, a RD sela seu compromisso com a Sustentabilidade baseado em três pilares: Cuidar da Saúde das Pessoas, Cuidar da Saúde do Planeta e Cuidar da Saúde do Negócio.
A marca RD também reflete a transformação dos negócios da empresa, que hoje combina um portfólio integrado de ativos focados na saúde e no bem-estar: RD Farmácias (Droga Raia, Drogasil e Farmasil), RD Serviços (4Bio Medicamentos Especiais e Univers, plataforma de gestão de saúde) e RD Marcas (Needs, B-Well, Triss e Pluii - marcas exclusivas da rede).

ROTEIROS

CRIE SEU ROTEIRO

Veja as Dicas de Roteiros

A arte de Ralfe Braga agora na Square

DECLARE SEU AMOR POR BRASÍLIA

O VISITE BRASÍLIA
- Quem Somos
- Equipe
- Contato

LINKS ÚTEIS
- Aeroporto de Brasília
- Arquivo Público do Distrito Federal
- Brasília Amiga da Bike
- Brasília Convention & Visitors Bureau
- Blog da Goia
- Embratur
- Fecomércio-DF
- Festuris
- GDF
- Infraero
- Ministério do Turismo
- Observatório - DF
- Rodas da Paz
- Setur - DF
- Sindhobar-DF
- Vitrine

CONTATO
Faça parte! Ficaremos honrados em ter você e/ou sua empresa fazendo parte do VisiteBrasília.com.br
contate-nos

Copyright © 2016 - Visite Brasília - Todos direitos reservados
Desenvolvimento: agiste