

[COM IMAGEM](#)
[EXCLUSIVO](#)

CLARO LANÇA 4,5G EM BRASÍLIA

[14 de maio de 2017](#)
[10h30](#)

[COMpartilhar](#)
[Imprimir](#)
[Enviar](#)



A nova tecnologia 4,5G, da LG-Advanced Pro, permite que se agregue várias faixas de frequência no mesmo portador de energia radiofônica (BWP).

Tecnologia

A operadora Claro já opera em 4,5G na capital federal por meio de licença provisória da Anatel

A Claro acaba de lançar a tecnologia 4,5G para Brasília, primeira capital a liberar a faixa de 700 MHz para uso em telefonia móvel, da primeira faixa de frequência com a nova tecnologia 4,5G, além que a Anatel liberou a utilização do novo espectro. A nova tecnologia 4,5G, da LG-Advanced Pro, permite que se agregue várias faixas de frequência no mesmo portador de energia radiofônica (BWP). Com isso, é possível usar um canal de modo mais eficiente e obter melhor uso dos recursos da rede.

A expectativa é ter 100% da área de cobertura da região com a tecnologia 4,5G até o final deste ano – imediatamente após a liberação definitiva da faixa de 700 MHz, fruto do desligamento das ondas de TV analógica na região.

“A Claro sempre em sua DNA se comprometeu com a inovação. O 4,5G-Advanced Pro é mais um passo para a revolução da conectividade de pessoas e coisas com, mas a velocidade da fibra para a conectividade do smartphone. Os usuários, cada vez mais, ganham experiências únicas e personalizadas, com conteúdos e aplicações avançadas disponíveis em todo lugar”, explica José Félix, presidente da operadora.

Para aproveitar a 4,5G na plenitude de suas potencialidades, o aparelho deve suportar três requisitos técnicos principais:

- Consolidação de portadoras carrier aggregations de 3 faixas de frequência;
- BWP 4+4 – múltiplas entidades e canais nas mesmas entidades com o modo;
- Modulação avançada 256QAM.

A ativação de 700MHz e a introdução de tecnologia 4,5G colocam a prestação de serviço móvel pessoal num novo patamar. “Indústria brasileira para Brasil” e que existe de novo, moderno no mundo, ao mesmo tempo em que chega em países mais desenvolvidos. É fomentando inovação em toda a cadeia de valor, primeiro vem a rede, que agora já está disponível. Depois vem os aparelhos, que precisam suportar plenamente estes novos requisitos. Depois vem o consumidor, que precisa aderir, por fim, com o consumidor “destino”, vem todo o ecossistema de conteúdo e aplicativos, para fazer uso da ultra-velocidade do 4,5G”, explica Márcio Carneiro, diretor de Marketing da Claro. São apontados para a segunda metade os primeiros aparelhos 4,5G, computadores compatíveis com requisitos técnicos da tecnologia.

Cultura



Evento chega à quarta edição na capital federal

“Marca Zero” leva arte e reflexo sociopolítico para as ruas de Brasília

Festival Internacional de Dança em Paisagem Urbana acontece de 26 a 30 de abril com programação gratuita

Arquitetura de Brasília é um convite para bailarinos e apaixonados pela dança. A continuidade dos espaços dos pilões, o jogo de luz e sombra das superquadras, a constante presença do horizonte e toda a concepção urbanística da cidade fazem de qualquer ponto um cenário a ser desafiado pelo movimento dos corpos.

Com toda essa inspiração, o “Marca Zero – Festival Internacional de Dança em Paisagem Urbana” chega à quarta edição trazendo mais do que espetáculos e um evento ambicioso: investigar o corpo e espaço urbano e sua ocupação pelo povo, as relações entre o corpo individual e o social, a compreensão das crianças em espaços públicos, o uso do silêncio, a arte como forma de interferir na política e muito mais.

O Congresso Nacional, a Universidade do Plano Piloto, a Praça da Torre, a Praça dos Imperadores, a Praça dos Três Poderes e a Praça do Relógio são alguns dos locais por onde o Festival passará. Todos os espetáculos são gratuitos. Muitos recebem a interação com os transeuntes, que também se tornam parte do espetáculo.

Além das performances de dança, intervenções sonoras, oficinas e mostras de videodança fazem parte da programação. Entre os artistas selecionados estão: Martin Imthurnscho (Alemanha), ao drag queen Sara Lela e Nina Pardo (Bélgica), André Juler (Bélgica), Pomeia Stauterlein (Bélgica), Cibella Holanda (Bélgica), Helder Damasc (Bélgica), Kelly Santana (Bélgica).

A idealização do “Marca Zero” é de Marcelle Laga, que criou o festival em agosto de 2006. É formada em História pela Universidade de Brasília, e vem Dança pela Escola Angel Viana, no Rio de Janeiro. A coreógrafa é de Santa Mercedes, que foi colega de escola na Angel Viana, e é a criadora da coreografia do filme “Mendicant”, de Julia Murat, que conquistou o prêmio de melhor filme no Festival de Berlim, na Alemanha. O Festival tem patrocínio do PAC, o Fundo de Apoio à Cultura do Distrito Federal, e apoio do Festival Dança em Foco.

Serviço

Marca Zero – Festival Internacional de Dança em Paisagem Urbana
Data: 26 a 30 de abril de 2017
Informações: www.festivalmarcazerobrasilia.com.br

Agenda



Na primeira edição em Brasília, evento promove arte e criação de designers, artistas e artesãos por meio da agenda regular de cursos

Artes manuais formará cortejo da cidade

Na primeira semana, Brasília será transformada a capital das artes manuais. Entre os dias 1 a 7 de maio de 2017 acontecerá o sétimo edição do Scrap & Patch Brasília, feira que reúne grandes nomes da indústria, importadores, distribuidores, designers, artistas e artesãos, para apresentarem suas novidades e oferecerem diversos cursos.

Para quem gosta de scrapbooking ou para quem está buscando nessa técnica uma fonte extra de renda, no dia 5 de maio, das 14h às 17h e das 17h30 às 20h, acontecerão aulas de Scrap & Patch com o mestre de arte em papel Vlado, que ensinará a fazer um parque de diversões com canetas e tanto coisa e tudo gigante e colorido, respectivamente. São peças que podem inspirar a montar, por exemplo, uma festa de aniversário.

No dia 6 de maio, também das 14h às 17h e das 17h30 às 20h, a cartista Leda de Figueiredo, e os participantes aprenderão, respectivamente, a fazer esculturas em papel com motivos da Minis, da Disney, e um retrato da Brasília de Nossa Senhora Aparecida. O valor de cada aula é R\$ 150 e os inscrições devem ser feitas antecipadamente pelos telefones (71) 3443-7199 e 3443-3081.

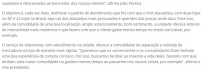
Os materiais do papel, tesoura e cola ainda têm a oportunidade de aprender a fazer um lindo mini album de fotos com a artista Lu Bucci, que ensinará a aula no dia 7 de maio, das 14h às 17h. O investimento é de R\$ 150 e as inscrições devem ser feitas pelo e-mail feiraartescraft@gmail.com.

A artista ciliana Milya Viegara, ensinará a fazer incríveis lanternas de papel, diários de desenhos e que falam com os olhos e as crianças. As aulas acontecerão no dia 4 de maio, das 14h às 17h e das 17h30 às 20h e custarão 200 reais. Os materiais estão incluídos e os participantes devem fazer a inscrição antecipada pelo e-mail feiraartescraft@gmail.com ou pelo telefone (71) 3443-3081.

Serviço

Scrap & Patch Brasília
Data: 4 a 7 de maio de 2017 (de quinta a sábado, das 14 às 20h, e no domingo das 14 às 18h)
Local: Uniparc Palace (BOS) trecho 2, conjunto 43 – Setor de Clubes Esportivos Sul
Ingresso: Inteira R\$ 1400 e meio inteira R\$ 700
Indicação: Indicado a entrada de maiores de 14 anos
Organização: P&P (São Paulo) Feiras e Congressos
Mais informações: <http://www.feiraspa.com.br/index.php?evento=scrap-arte-brasilia>

Construção Civil



41º evento da construção civil no mundo acontece em Brasília

Com o slogan “Inovação é nossa maior obra”, o 41º Encontro Nacional da Indústria da Construção Civil, promovido pela Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CIB), é realizado pelo Construcen-DF, ocorrerá nos dias 24, 25 e 26 de maio, no Centro de Eventos e Convenções Brasil 21, em Brasília. O encontro reúne, anualmente, todos os setores produtivos, com o intuito de promover melhorias ao setor, que, consequentemente, refletirá no futuro do País.

Serviço

41º Encontro Nacional da Indústria da Construção Civil
Data: 24, 25 e 26 de maio de 2017
Local: Centro de Eventos e Convenções Brasil 21 (Brasília-DF)
Inscrições: www.cib.org.br/encc

Atacado



Preço de venda superior ao de toda na capital federal

Fort Atacadista vai inaugurar segunda loja no DF

Taguatinga Norte ganha, no dia 3 de maio, uma loja da bandeira de atacarejo do Grupo Perini. Ao todo, foram investidos mais de R\$ 8 milhões na empreitada. 12ª unidade da rede no país.

O mercado consumidor da região de Taguatinga terá mais facilidade para comprar produtos de qualidade a preços competitivos. É que no próximo dia 3 de maio, às 18h30, será inaugurada a loja do Fort Atacadista, do Grupo Perini, localizada na QD 811 Conj. A, Lote 1 sul, no setor setentrional, em Taguatinga Norte.

A inauguração está sendo aguardada há meses pelo comércio da região circunvizinha à loja. Trata-se da segunda unidade da rede no Distrito Federal, fruto de um investimento de R\$ 8 milhões – a outra fica instalada em Celândia. A nova loja surge com um layout mais moderno, ar-condicionado, mix de produtos atacarejo pelo atacado, iluminação com lâmpadas LED e novos geladeiras e ilhas de refrigeração.

“Queremos fazer uma loja mais confortável, agradável e bem estruturada para, cada vez mais, trazer os nossos clientes satisfeitos e com a consciência de que eles precisam”, diz João Perini, vice-presidente de Marketing do Grupo Perini.

Com um mix de 7.500 produtos, divididos em amplos setores de alimentação básica, complementar, bebidas, perfumaria, perfumaria, limpeza, higiene e beleza, a loja busca atrair os pequenos varejistas e os transformadores, além dos consumidores finais, que querem realizar uma maior economia nas suas compras em busca de preços atraentes com um portfólio completo. “Queremos fazer uma grande estrutura mercadológica com produtos diversificados e diversificados da melhor dos nossos clientes”, afirma João Perini.

O objetivo é, cada vez mais, melhorar o padrão de atendimento que faz com que o Fort Atacadista com duas lojas no DF e 12 lojas no Brasil, seja um dos atacarejos mais procurados e queridos dos preços sendo sua. Para isso, além da comodidade de uma boa localização, amplo estacionamento, bom atendimento, a unidade oferece setores de mercadorias mais modernas e que fazem com que a cliente gaste menos tempo mudando qual loja), por exemplo.

O serviço de entregas, com atendimento na cidade, oferece a comodidade da separação e retirada da mercadoria na loja de maneira mais rápida. “Queremos que os comerciantes e os consumidores finais tenham uma boa experiência de compra conosco. Por isso, buscamos facilitar ao máximo a vida deles, fazendo com que tenham uma maior comodidade no atendimento (tempo ao passar em nossos setores, por exemplo)”, afirma o vice-presidente.

Adicional, foram contratadas 135 pessoas diretamente e outras 100 indiretamente. É a expectativa é de que haja uma circulação de quase mil dólares por dia, que poderão fazer uma compra de segunda-feira à noite, das 17h às 22h e aos domingos, das 10h às 20h. Sãolo serão todos os cartões de débito, crédito e alimentação.

Varejo

Design não exclui o preço profissional. Barro e Diamante Lettini, Leticia Casagrande e Maria Nery assinaram o projeto de interiores

Colégio Sacconi 2017 em Brasília

Com o conceito “Um Sacconi conta uma história”, peças com design natural chegam ao observatório do CasaPark, dia 26 de abril, com o estrela de vitrines assinadas

A Colégio Sacconi 2017 chega a Brasília, às empresárias Rodrigo Barros e Sandra Itala, à frente da marca na cidade, recebem ao lado de João Sacconi, responsável pela criação e instalação, a vitrine assinada por designers renomados, como Ana Ravello Marques e Renato Lello, Bruno Faccin, Emerson Borges, Estácio Decima Design, Roger Pires e ao Studio Sacconi, que cria um projeto moderno e inovador e o que faz com que a vitrine seja mais moderna e acolhedora. O evento no dia 26 de abril, das 18 às 19h, no observatório do CasaPark, marca também a inauguração das vitrines assinadas para o Sacconi Brasília. Outras seis profissionais de São Paulo e Goiânia Lettini, Leticia Casagrande e Maria Nery assinaram o projeto de interiores. Leticia e Sandra Rosati, a administração dos espaços.

Com 300m², o observatório do Sacconi Brasília possui um vitrine assinada de produtos da marca para todos os ambientes – jardim, cozinha, sala, banheiro, varanda, piscina e jardim. As vitrines foram apresentadas ao conceito da marca. Um vitrine Sacconi sempre muito mais do que apenas uma vitrine. É o feito por muitas mãos e com muita criatividade. A vitrine habita no momento, a talento das pessoas e a dedicação dos profissionais que faz com que cada peça seja original. Por isso, cada vitrine, cada objeto, cada item que surge e marca Sacconi, leva muito mais que design para a sua história. Uma vitrine história.

Exibição:
2017

[POST ANTERIOR](#)

Marcelo II lança nova música

[PRÓXIMO POST](#)

Dia Internacional da Dança

POSTS RELACIONADOS

Inside – Rômulo Brandão

[14 de maio de 2017](#)

