

Flávio Resende

CIRCUITO EMPRESARIAL

ESPUMANTES

Brinda Brasil reúne 25 vinícolas no Brasília Palace Hotel

Amantes do bom espumante brasileiro tem encontro marcado nos dias 28 e 29 de junho. Uma das atrações do evento é o

Nos dias 28 e 29 de junho, Brasília vai se transformar mais uma vez na capital do espumante ao receber o Brinda Brasil – Salão do Espumante Brasileiro, um dos maiores eventos do gênero no país, responsável por alavancar negócios e aquecer o turismo na capital federal.

Em sua sétima edição, o salão ocupará três ambientes, varanda e jardins do Brasília Palace Hotel, um charmoso e histórico hotel modernista de Oscar Niemeyer, ao lado do Lago Paranoá. Com formato de degustação dos rótulos expostos, o público do Brinda Brasil terá a oportunidade de conhecer e adquirir a excelência da produção nacional.

O salão traz algumas novidades para 2017. Além de 25 vinícolas já confirmadas que fazem um recorde de melhor da produção brasileira, com vários rótulos premiados internacionalmente, haverá um Espaço Gourmet com dezotto operações entre restaurantes e marcas como Oscar, Oliver, Baco Pizzaria, Delicade Saladas e Conservas, Bolos do Be, queijos artesanais Serra das Antas, Café Antonello Monardo, Doux Brigaderia, Cantinho do Azeite com atrações que vão desde pães artesanais até azeites portugueses, incluindo carnes nobres, queijos, ceviches, ostras, doces, chocolates e outros quitutes que serão ofertados como

degustação e estarão à venda para quem quiser levar os produtos para casa ou contratar para festas e atacado.

Dez marcas e ou rótulos inéditos em Brasília desembarcam este ano no Brinda Brasil: destaque para Cazzari, um espumante produzido pela My Winery, de Goiânia; Cave Antiga, Calza, Santa Bárbara, Barcarola, Casa Venturini e Wbber, do Rio Grande do Sul e Panzeri, de Santa Catarina. É a primeira vez



que um evento deste segmento traz tantos rótulos inéditos à Capital Brasileira. Entre as vinícolas mais conhecidas, estão confirmadas Garibaldi (RS), Dal Pizzol (RS), Salton (RS), Villaggio Grando (SC), DOM (DF), Batalha (RS), uma das grandes vitoriosas do primeiro Prêmio Brinda Brasil do Espumante Brasileiro e Adolfo Lona (RS), que lançará o espumante Sylvia72, feito em homenagem à sua esposa para comemorar os 45 anos de casados.



flavioresende@gmail.com



■ GASTRONOMIA

Jantar beneficente marca chegada do Outback a Águas Claras

Há poucos meses de sua inauguração, o mais novo centro comercial de Águas Claras já celebra as ações realizadas para atrair a atenção do público. No dia 26 de junho (segunda-feira), o Outback Steakhouse do DF Plaza promove jantar beneficente, tradicionalmente realizado no período que antecede abertura de novas unidades do restaurante. O jantar, que ocorre das 19 às 21h, terá toda sua renda revertida à Abrace, organização que presta assistência social a crianças e adolescentes com câncer e doenças do sangue. O restaurante abre as portas para o público no próximo dia 27 (terça-feira).

Os convites para o evento são vendidos a R\$ 120,00 cada pelo site <https://www.bilheteiradigital.com/outback-charity-night-26-de-junho> e dão direito à

entrada, prato principal, sobremesa e bebidas não alcoólicas à vontade (Ice Tea, refrigerantes e água). A famosa Bloomin' Onion®, cebola gigante, ícone do cardápio do Outback, será uma das opções da noite.

Para o sócio regional do Outback Brasil, André Gomes, a ação é uma forma de retribuir à comunidade a hospitalidade que a marca tem recebido em Brasília. "Como parte de nossa responsabilidade perante a sociedade, sempre contribuímos para a comunidade, antes da inauguração de uma unidade, e esse jantar beneficente é a melhor forma que encontramos de retribuir todo o nosso agradecimento. A Abrace é uma entidade que desenvolve um trabalho excelente e ficamos muito felizes em poder ajudar", comenta o executivo.

Programa Brasília Cidadã promove campanha do agasalho

O Portal do Voluntariado promove a Campanha do Agasalho, por meio de parceria do governo com empresas privadas. A ação, que vai até 1º de julho e integra o Brasília Cidadã, tem 30 pontos de coleta distribuídos em diversas regiões administrativas.

As doações beneficiarão as pessoas atendidas pelas entidades da sociedade civil cadastradas no site e pelos centros de convivência de idosos ligados à Secretaria do Trabalho, Desenvolvimento Social, Mulheres, Igualdade Racial e Direitos Humanos.

O Portal do Voluntariado, que completa um ano de funcionamento neste mês, tem mais de 10 mil cadastrados e já ajudou 188 projetos e 15 campanhas.

Entre os destaques de doação estão a arrecadação de 19 mil brinquedos entregues para crianças carentes do DF no Natal de 2016.



CLDF

Audiência pública discute políticas públicas para a primeira infância

A Câmara Legislativa do Distrito Federal realizou uma audiência pública (foto acima) para debater o projeto de lei nº 821/2015, do poder Executivo, que trata de políticas públicas para a primeira infância. Especialistas e representantes de vários órgãos do GDF participaram das discussões da proposta, que deverá ser apreciada em breve pela Câmara. A audiência também marcou o início da semana do bebê, que contará ainda com oficinas, debates e rodas de conversa.

O debate foi uma iniciativa do deputado Prof. Israel (PV), que destacou a importância de ouvir os especialistas sobre o tema. O distrital elogiou também a qualidade dos debates promovidos pela sociedade civil sobre a temática, que, para ele, exige um olhar sistematizado e profundo para evitar confusão de conceitos. Segundo o parlamentar, os resultados da audiência pública serão encaminhados para os demais distritos.

A proposta em tramitação na Câmara é complementar à Lei Federal nº 13.257/2016, considerando o marco legal da primeira infância. A Consultora legislativa da Câmara dos Deputados Ana Valeska Amaral Gomes explicou como foi o processo de elaboração das normas no Congresso Nacional.

■ SAÚDE

DF ganha hospital dedicado ao tratamento de câncer

A partir de setembro, o Distrito Federal contará com o primeiro hospital privado dedicado ao paciente oncológico. O empreendimento é resultado de uma joint venture que reúne dois serviços de tradição no setor de saúde complementar: o Hospital Anchieta e o Centro de Câncer de Brasília - Centro.

Batizado de Hospital do Câncer Anchieta, o negócio trará à capital federal um modelo inovador para o setor de saúde, inspirado em uma prática de sucesso do varejo: a "shop in shop" ou loja dentro de outra loja. O novo serviço funcionará dentro do complexo hospitalar Anchieta, mantendo identidade, unidades e

equipes próprias.

A estrutura contará com portal de acesso com serviço de concierge hospitalar, ambulatório com hospital-dia, 28 flats para internação oncológica, UTI oncológica, Unidade de Transplante de Medula Óssea e Pronto-Atendimento Oncológico 24h. "Concebemos um serviço de alta resolutividade, capaz de atender o paciente de maneira integral", destaca Dra. Naiara Porto, executiva à frente do projeto.

O negócio vai gerar cerca de 400 empregos, além de reunir em seu corpo clínico mais de 40 profissionais de saúde altamente capacitados. A segunda etapa do projeto prevê ações de pesquisa e ensino.

BOLSAS DE ATÉ 90%

FINANCIAMENTO PRÓPRIO

VESTIBULAR AGENDADO MARQUE A SUA PROVA

UNIDESC, GRANDE COMO O SEU FUTURO!

Leise Aguiar
Aluna Unidesc
Ciências Contábeis

*Vaga dependente das redes sociais

www.unidesc.edu.br
62 3878-3100

INSCREVA-SE

www.capitaldoentorno.com

Journal Capital do Entorno

Gama-DF, 16 a 30 de junho de 2017, Ano II - Nº 40

EXPEDIENTE

Uma publicação da JMVT CONSULTORIA EM PUBLICIDADE
 CNPJ 23806443/0001-70

Diretoria: Valter Santana e Thomaz de Freitas
 (61) 99964-1047 e (61) 99963-6489

Jornalista Responsável: DF-0010546
 Edição: Dorgival Reis
 Colaboração: Daniel Ribeiro, Flávio Resende e Hudson Cunha
 Diagramação e Projeto Gráfico: Dorgival C. Costa Reis, (61) 98528-0628
 Diagramação: Marcelo Reis - DRT nº 8531
 Impressão: Gráfica Brasília Agora

Matérias e fotos: Agência Brasília, Prefeitura de Valparaíso e Novo Gama. Assom das prefeituras do entorno e internet. *Artigos e colunas assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

ANÚNCIOS: (61) 99964-1047, 99963-6489 ou capitaldoentorno@gmail.com