

COLUNAS | INICIAR PER FILTRO REGIONAL

# PROGRAMA DE INOVAÇÃO COM STARTUPS

BRASÍLIA — 11 DE JULHO DE 2017 | EMPREENHEIRO | 1 | 17 | 0 | 0



## Startups

### AlphaVille Urbano lança programa de inovação com startups

A inovação sempre fez parte da AlphaVille Urbano, maior urbanizadora do país, com atuação em 22 estados e Distrito Federal e mais de 120 empreendimentos lançados. Durante no conceito de bairros planejados no Brasil, apresentando um novo conceito de morar integrado na segurança, contato com a natureza e sustentabilidade, a empresa inicia a partir do mês de julho um novo projeto inovador no mercado imobiliário brasileiro. É o programa Alpha Move, em que a empresa selecionará startups com projetos em seus segmentos para conectar em parceria com as áreas de negócios da AlphaVille Urbano e testar em seus projetos, podendo gerar parcerias comerciais. O período de inscrições para as startups interessadas em participar deste projeto vai até dia 14 de agosto.

Podem se inscrever startups que atuem nos segmentos de Construção e Sustentabilidade, Relacionamento e Atendimento, Processos Internos, Crédito e Cobrança, Marketing e Vendas, além de Comunidade e Serviços. Após o período de inscrições, acontece o Alpha Move Day, no dia 1º de setembro, em que aproximadamente 15 startups selecionadas poderão se apresentar em formato de pitch para executivos, líderes e colaboradores da AlphaVille Urbano em São Paulo.

Após a divulgação das selecionadas no Alpha Move Day, ocorre a semana da Conexão, entre os dias 11 e 14 de setembro, quando as startups poderão entender melhor quem são as questões enfrentadas no dia a dia das regiões. No dia 15, elas apresentarão as propostas de projeto piloto, que serão selecionadas três dias depois e começará a ser executada no conceito de pilotos. O programa termina no dia 18 de dezembro, resultando na seleção de startups para se conectar à AlphaVille Urbano como fornecedores ou parceiros.

De acordo com a Gerente Geral de Negócios da AlphaVille Urbano, Patrícia Hallé, as parcerias com startups permitem à empresa gerar mais eficiência em seus processos com redução considerável de custos. Hoje, é melhor para as grandes empresas firmar essas parcerias do que estruturar novas áreas em seu quadro interno. Os custos e prazos são reduzidos e os resultados, potencializados, diz.

Patrícia explica que os profissionais e executivos de diferentes áreas da AlphaVille Urbano também participam do programa e são responsáveis pelo processo de conexão entre as propostas das startups com o modelo de negócio da AlphaVille Urbano. "Temos uma estrutura multidisciplinar que envolve vários setores e campos de atuação. Os empreendedores terão um campo bastante amplo para atuar", finaliza.

O Alpha Move busca ainda acesso a novos materiais e eficiência nos processos construtivos. "Soluções sustentáveis, que representem uma redução no custo, são importantes, claro, mas temos a convicção de que a inovação e a tecnologia, melhorando processos de engenharia, com materiais mais avançados, não

## WICELA

### Hair Brasília and Beauty começa esta semana

A Hair Brasília and Beauty, que será realizada de 16 a 18 de julho, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, chega à sua 7ª edição. A exemplo do ano passado, em que recebeu cerca de 30 mil pessoas vindas de 20 estados da Federação, a feira atrairá profissionais e empresas do universo da beleza no maior evento do segmento no Centro-Dele, comemorando um crescimento de 10% em relação ao ano passado. Aos interessados em visitar o evento, bastará preencher o convite-cadastro e contribuir com um cupão de atendimento pessoal a ser usado a qualquer momento de vontade.

Idealizada e realizada por Erika Lobo e Natani Souza, da Wic Produções, a feira aconteceu em Brasília pela primeira vez em 2016, crescendo de 15% a 20% entre uma edição e outra. Referência no cenário nacional, esta entre as três mais importantes do país, ao lado da Hair Brasil e Beauty Fair, ambas realizadas em São Paulo.

"A beleza do setor que é Brasil abrangida, este mercado está em constante expansão. Autenticidade e beleza estão sempre na moda. Há muita oferta e muita procura. Então, ao 'apertar o cinto', as pessoas podem até ir em busca de produtos mais em conta, mas não abrem mão do cuidado pessoal. Na Distrito Federal, então, de acordo com a ABIFPE (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos), a demanda por esses produtos é cerca de 40% superior ao restante do país", afirma Erika Lobo, diretora administrativa da Wic.

Em 2016 em três dias de eventos atingiram números bastante expressivos contando com a participação de 250 marcas, foram gerados 1.200 empregos diretos e indiretos, com movimentação de R\$ 4,1 milhões em vendas e perspectiva de mais R\$ 24 milhões em negócios futuros.

tema

Hair Brasília and Beauty 2017

## WICELA

### Hair Brasília and Beauty começa esta semana

A Hair Brasília and Beauty, que será realizada de 16 a 18 de julho, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, chega à sua 7ª edição. A exemplo do ano passado, em que recebeu cerca de 30 mil pessoas vindas de 20 estados da Federação, a feira atrairá profissionais e empresas do universo da beleza no maior evento do segmento no Centro-Dele, comemorando um crescimento de 10% em relação ao ano passado. Aos interessados em visitar o evento, bastará preencher o convite-cadastro e contribuir com um cupão de atendimento pessoal a ser usado a qualquer momento de vontade.

Idealizada e realizada por Erika Lobo e Natani Souza, da Wic Produções, a feira aconteceu em Brasília pela primeira vez em 2016, crescendo de 15% a 20% entre uma edição e outra. Referência no cenário nacional, esta entre as três mais importantes do país, ao lado da Hair Brasil e Beauty Fair, ambas realizadas em São Paulo.

"A beleza do setor que é Brasil abrangida, este mercado está em constante expansão. Autenticidade e beleza estão sempre na moda. Há muita oferta e muita procura. Então, ao 'apertar o cinto', as pessoas podem até ir em busca de produtos mais em conta, mas não abrem mão do cuidado pessoal. Na Distrito Federal, então, de acordo com a ABIFPE (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos), a demanda por esses produtos é cerca de 40% superior ao restante do país", afirma Erika Lobo, diretora administrativa da Wic.

Em 2016 em três dias de eventos atingiram números bastante expressivos contando com a participação de 250 marcas, foram gerados 1.200 empregos diretos e indiretos, com movimentação de R\$ 4,1 milhões em vendas e perspectiva de mais R\$ 24 milhões em negócios futuros.

tema

Hair Brasília and Beauty 2017

Data: 16 a 18 de julho

Horário: 12h às 21h

Local: Centro de Convenções Ulysses Guimarães – Brasília

Endereço: Consultar endereço + 1kg de alimento não perecível.

Julho mais sobre a programação e saiba o convite em: [www.brasiliandbeauty.com.br](http://www.brasiliandbeauty.com.br)

<https://www.facebook.com/brasiliandbeauty>

<https://www.instagram.com/brasiliandbeauty>



## Promoção

### Liquidecora CasaPark com descontos de até 30%

Imagine renovar os móveis de casa e do escritório, ou ainda incrementar a decoração com uma peça exclusiva. Tudo por um preço de até 30% mais em conta. Isso é a proposta da Liquidecora CasaPark, companhia que está renovando as lojas do shopping, no período de 7 de julho a 13 de agosto, com o objetivo de demonstrar ao consumidor de decoração de qualidade e bom gosto.

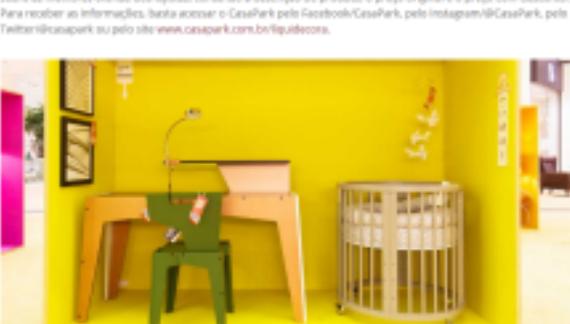
Além de nova logomarca, e campanha curta, este ano, com curadoria da Associação Brasileira de Designers de Interiores – Seccional Distrito Federal (ABD-DI), para realizar o Grupo de The Box. Trata-se de uma coleção de 13 espaços montados em casas gigantes e coloridas ideal o tema de ação na Praça CasaPark, em uma proposta de apresentar três peças em promoção, substituindo de mobiliário e acessórios, de lojas do CasaPark, em cada uma das casas, ganhadas pela ABD-DI com as melhores ofertas para os clientes.

A exposição fica aberta para visitação de segunda a sábado, das 10h às 22h, e domingos, das 10h às 20h, até 13 de agosto. A entrada é gratuita e livre para todos os públicos.

De acordo com Angela Borsoi, diretora da ABD-DI, as redes são três profissionais que vão participar da curadoria, mostrando soluções criativas, inovadoras e funcionais para ambientes residenciais e corporativos. Entre os profissionais estão: Angela Borsoi, Heloisa Kiofontado e Sílvia Lacombe.

O brasileiro tem 30 dias para aproveitar as oportunidades certas para renovar ou completar a decoração da casa e de escritório. Peças exclusivas e de qualidade, criadas por alguns dos mais importantes designers do Brasil e do mundo, estão com descontos de até 30%.

A exemplo dos anos anteriores, serão disponibilizados diariamente pelos meios sociais de CasaPark informações sobre as melhores ofertas dos produtos, contendo a descrição do produto, o preço original e o preço com desconto. Para receber as informações, basta acessar o CasaPark pelo Facebook/CasaPark, pelo Instagram/ICasaPark, pelo Twitter/ICasapark ou pelo site [www.casapark.com.br/liquidecora](http://www.casapark.com.br/liquidecora).



Campanha vai até o dia 13 de agosto

## Saúde

### NEB amplia rede e inaugura nova unidade na Asa Sul

Com o objetivo de ampliar ainda mais sua capacidade de atendimento, a UNIB Hospital Médicos de Brasília expande sua rede e inaugura nova clínica esta semana. Trata-se da unidade Vênus, localizada no SUDO 812 Sul, que foi inaugurada no último dia 29.

De acordo com Renato Barro, diretor e médico nuclear de UNIB, a clínica mantém o padrão de qualidade das demais unidades e chega à 12 Sul para agregar ao polo de saúde que está se formando nesta região. "A unidade Vênus vai ampliar as possibilidades de exames para quem mora e para quem procura na Asa Sul uma referência para cuidar da saúde", afirma.

com 600 m², o espaço tem capacidade para atender cerca de 150 pacientes e realizar uma média de 200 exames, por dia. Para isso, funcionará como uma unidade mista, que abrange radiologia e medicina nuclear, com modernos equipamentos de tomografia computadorizada, medicina nuclear, mamografia digital com tomosintese (3D), densitometria óssea e ecografia.

Segundo Barro, vive-se uma época em que, felizmente, as pessoas se preocupam cada vez mais com prevenção. "Como consequência, a demanda por exames sofisticados, capazes de gerar um diagnóstico preciso de doenças, tem aumentado nos últimos anos. É a ampliação de nossa rede visa oferecer as melhores possibilidades para esse público", ressalta o médico nuclear.



Com 600 m², o espaço tem capacidade para atender cerca de 150 pacientes e realizar uma média de 200 exames, por dia

## Livros

### Livro de Abílio Diniz é ótima opção para o Dia dos Pais

Abílio Diniz é um homem inspirador. Chegou aos 88 anos com uma carreira bem-sucedida, saúde e disposição de um jovem e com sua família unida.



Em sua trajetória, o empresário precisou enfrentar muitas batalhas e deu à volta por cima em momentos cruciais. Ele conta em seu segundo livro "Novos Caminhos, Novas Escolhas" como construiu esta história.

Abílio Diniz é reconhecido em todo o Brasil como um dos maiores empresários do país, mas o que as pessoas não sabem é como Abílio equilibra seus papéis de pai de seis filhos, marido, avô, bisavô, executivo e atleta enquanto tempo para cuidar da sua saúde e de sua espiritualidade.

Em "Novos caminhos, novas escolhas", ele narra pela primeira vez suas lutas, vicissitudes e os acanhamentos dos anos que construiu sempre os melhores de sua vida. Em pouco mais de uma década, Abílio criou novamente, teve mais dois filhos, se reinventou profissionalmente e fez profundas reflexões pessoais sem abrir mão de seus valores e pilares que o tornaram uma das pessoas mais bem-sucedidas do país.

A obra foi publicada dois anos após o lançamento de sua primeira autobiografia, o best-seller "Caminhos e escolhas", que vendeu mais de 220 mil cópias.

"Novos caminhos, novas escolhas" é um livro inspirador que vai levar os leitores a refletirem sobre suas prioridades e sobre como é possível equilibrar todos os papéis de sua vida com disciplina e organização. Ótima opção de presente para os pais que desejam aprender a organizar o tempo de forma que consigam estar presentes na vida de seus filhos sem perder a individualidade.

tema

Livro: Novos caminhos, novas escolhas

Autor: Abílio Diniz

Editora: Cia das Letras

Preço: R\$ 34,90

Sugestão de loja: <https://www.saraiva.com.br/>

## Férias

### Colônia de Férias estimula crianças a terem hábitos saudáveis

No mês de julho, a Academia Acaas Fitness desenvolveu uma colônia de férias para incentivar as crianças a fazerem exercícios físicos e se divertirem através de aulas de ginástica, dança e luta. Nas atividades de preparação física incentivadas a aprender mais sobre hábitos saudáveis. As aulas são divididas em duas turmas, com faixa etária entre 6 e 11 anos de idade que durarão duas semanas e neste período a criança ainda poderá aprender novos esportes como taekwondo, capoeira e também técnicas de defesa.



A gente da unidade de Águas Claras, Itana Hótelis explica que a primeira turma teve aulas de ginástica com o objetivo de contribuir no desenvolvimento motor das crianças, o jogo que trabalha o respeito, a disciplina dentro e fora do tatame e o funcional kick, assim em que as crianças já ganham a consciência corporal e a cultura de praticar malhação desde cedo promovendo mais desempenho e disposição para as rotinas diárias.

A segunda turma contará com aulas, modalidades que visam o desenvolvimento físico e mental das crianças. "Nesse professor trabalha o corpo inteiro, incluindo força e propulsão para que a criança não encare os movimentos ao longo da vida, que é o que acontece com maioria dos adultos com o passar do tempo", acrescenta Itana.

Todas as atividades terão acompanhamento de profissionais da própria academia da área de educação física e monitores para auxiliar as crianças durante as aulas da própria Academia Acaas Kids – Clube de Férias. Além disso, as crianças também terão aulas de dança, taekwondo, defesa pessoal, capoeira, jiu-jitsu e judô. Consulte a unidade de seu interesse para ver a programação completa.

tema

Clube de Férias 2017

