

Flávio Resende

CIRCUITO EMPRESARIAL



flavioresende@gmail.com

MOBILIDADE URBANA

Concessionárias de veículos do DF oferecem condições especiais para Uber e Cabify

Sincodiv-DF conta que os modelos mais visados são os sedãs médio e grande. Descontos são negociados diretamente com as autorizadas

Diante dos impactos da crise, ser motorista da Uber e do Cabify tornou-se uma alternativa de renda para muita gente. Há, também, quem viva integralmente do lucro gerado pelos aplicativos. Atentas a isso, em um movimento uniforme, as concessionárias de veículos do DF estão investindo em preços atraentes e condições facilitadas de pagamento para esse público.

De acordo com o Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do Distrito Federal (Sincodiv-DF), os aplicativos de carona são um novo estímulo para a venda de carros novos. "Ao legalizar a Uber em junho passado, o governo deu mais uma injeção de ânimo para as concessionárias. Na prática, esses aplicativos levam clientes reais até às autorizadas e a chance de fechar negócio é maior", comenta Magali Giocondo, diretora administrativa do sindicato.

Segundo a assessoria de imprensa da Uber, as condições e descontos são negociados diretamente com as próprias concessionárias. No entanto, a empresa tem parcerias com lojas e postos para que seus motoristas cadastrados consigam descontos ao comprar ou alugar

carros, fazer manutenção ou até abastecer.

Para atender tal demanda e atrair os autônomos, as concessionárias estão investindo de diversas formas. A Bali Automóveis, por exemplo, faz mídia contínua na televisão aberta — alternando com faixas, panfletagem e internet — para anunciar condições especiais a quem quiser trabalhar com Uber e Cabify.

"A aprovação é facilitada com entrada entre 20 e 40%. Em muitos cadastros conseguimos até 100%", explica Ricardo Braga, diretor comercial da Bali Automóveis. Os modelos mais procurados costumam ser os sedãs médio e grande (como é o caso das versões Fiat Linea Essence, Attractive e o Tipo), sempre com ar condicionado e direção hidráulica, que são exigências dos aplicativos.

Na Slaviero, o carro mais visado pelos motoristas interessados em trabalhar com aplicativos é o Ford KA Sedan. "O desconto para parceiros da Uber e do Cabify é de 11%, mediante apresentação de CNH com habilitação para transporte coletivo e o cadastro no app", informa Antonio Cordeiro de Souza, gerente da concessionária.

VAREJO

Pesquisa aponta crescimento de 5,5% no segmento de franquias de alimentação

Um dos maiores e mais importantes segmentos do sistema de franchising, o setor de Alimentação apresentou um crescimento de 5,5% em seu faturamento e a variação do ticket médio das redes de alimentação foi de 7,9% entre 2015 e 2016. Os dados fazem parte da 11ª Pesquisa Setorial de Food Service divulgada pela ABF – Associação Brasileira de Franchising.

O levantamento indicou, ainda, que entre 2015 e 2016 houve um aumento de unidades franqueadas, cuja variação positiva foi de 2,9% – passando de 20.457 para 21.046 pontos de venda. Já o número total de unidades do segmento Alimentação teve uma ligeira alta, de 1,1%, somando 31.064 pontos de venda no país.

Entre as marcas pesquisadas pelos tipos de culinária e de serviço, predomina o serviço rápido tradicional, no qual é muito utilizado pelas redes de culinária japonesa, chinesa e outras asiáticas (40%). Como exemplo, a rede Jin Jin, tradicional rede de culinária asiática com mais de 25 anos no mercado, opera predominantemente em shopping centers, e oferece aos clientes o formato buffet na praça de alimentação e também conta com o modelo JIN JIN Sushi, quiosques também em shoppings, hipermercados, galerias, aeroportos, etc.

A rede conta com 78 lojas em operação, em 11 estados e está em plena expansão. A expectativa é chegar ao final do ano com crescimento de 15% tanto em unidades como em faturamento.



CEB orienta estudantes sobre perigos da energia elétrica

Alunos da rede pública de ensino estão aprendendo como ter uma relação segura com as redes de energia e também com equipamentos elétricos. A ação, promovida pela CEB Distribuição, que começou no Centro de Ensino Fundamental (CEF) 02 da Estrutural. Depois foi o dia dos estudantes do CEF 407 conhecerem atitudes preventivas de segurança. As palestras também serão realizadas em escolas de outras quatro cidades do Distrito Federal.

O trabalho de conscientização faz parte da campanha "Energia Elétrica não é brincadeira", iniciada no ano passado. Participaram da ação 500 crianças e adolescentes do Gama, Planaltina, Sobradinho e São Sebastião. Neste ano, a meta é alcançar mil alunos do ensino fundamental e torná-los multiplicadores da campanha em sua comunidade.

O Superintendente de Operações do Sistema Elétrico da CEB, Marcus Sérgio Fontana, acredita no potencial dos jovens para repassar o aprendizado para a família e para toda a comunidade. "Nosso objetivo é utilizar as crianças para formar uma cultura. E também para levar para a família esses cuidados com o uso de energia elétrica", explica.

Nas palestras, técnicos da CEB apresentam vídeos curtos e bem-humorados relatando situações de risco com a energia elétrica, tanto nas ruas quanto em casa. Pipas na fiação, objetos atirados ou próximos à rede elétrica, o uso do chuveiro e até equipamentos como chapinha e carregadores de celular são alguns dos itens que mereceram atenção especial dos estudantes.

Em um bate-papo, os alunos são estimulados a contar experiências vivenciadas com a energia. Nicole Araújo, de 11 anos, diz que, com a palestra, ficou mais atenta quanto ao uso de equipamentos eletroeletrônicos. "Vou tomar mais cuidado com o celular e a chapinha". Já a professora Deise Irineu, de 27 anos, aprovou a ação da CEB. "Toda iniciativa que ensina a prevenir e a não fazer irregularidades relacionadas a eletricidade é super válida", alerta.

Ao final da ação, os estudantes recebem kits contendo camiseta, squeeze, lápis, caneta, régua e folders educativos de segurança e economia de energia (foto abaixo). Além da Estrutural e Samambaia, as palestras serão ministradas em Santa Maria, Planaltina e Gama.



SHOPPING CENTER

Conjunto Nacional é finalista do Prêmio ABRASCE 2017

O Conjunto Nacional (foto) foi selecionado como finalista do Prêmio Abrasce 2017, promovido pela Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce), em meio a mais de 200 projetos inscritos, na categoria Campanhas Institucionais, com a ação '45 anos, 45

carros'. A campanha celebrou o aniversário do Conjunto Nacional, primeiro empreendimento do Distrito Federal e o segundo do Brasil, ao sortear 45 Chevrolet Onix. O anúncio dos vencedores acontecerá no dia 13 de setembro, no Instituto Tomie Ohtake, em São Paulo.



DANIEL FAMA

TECNOLOGIA

Abertas as inscrições para o Hackathon Acadêmico Embrapa

Em Brasília, o desafio dos participantes é desenvolver jogos eletrônicos e peças educacionais em suporte digital com foco na ciência para crianças e adolescentes.

Como aplicar conhecimentos técnicos em informática, programação e design, para criar jogos

on-line (individuais ou coletivos) e aplicativos para tablets e smartphones voltados para crianças e adolescentes? Educar divertindo: esse é o desafio proposto para as equipes que se inscreverem para participarem, na capital federal, do Hackathon Acadêmico Embrapa 2017.

Famílias que têm OBJETIVO

Elas sabem o que querem. E confirmam!

CAMPANHA DE MATRÍCULAS 2018

OBJETIVO GAMA 61 3484.8506 / 3484.5533

www.capitaldoentorno.com

Jornal **Capital do Entorno**

Gama-DF, 1 a 15 de setembro de 2017, Ano II - Nº 45

EXPEDIENTE

Uma publicação da JMVT CONSULTORIA EM PUBLICIDADE
CNPJ 23806443/0001-70

Diretoria: Valter Santana e Thomaz de Freitas
(61) 99964-1047 e (61) 99963-6489

Jornalista Responsável: Hudson Cunha - MTB 65227/DF
Edição: Dorgival Reis
Colaboração: Daniel Ribeiro, Flávio Resende e Hudson Cunha
Diagramação e Projeto Gráfico: Dorgival C. Costa Reis, (61) 98528-0628
Diagramação: Marcelo Reis - DRT nº 8531
Impressão: Gráfica Brasília Agora

Matérias e fotos: Agência Brasília, Prefeitura de Valparaíso e Novo Gama. Ascom das prefeituras do entorno e internet. *Artigos e colunas assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

ANÚNCIOS: (61) 99964-1047, 99963-6489 ou capitaldoentorno@gmail.com