

Sete estreias nos cinemas do DF

DA ROSAÇÃO, 21 DE SETEMBRO DE 2017



Menu primavera

DA ROSAÇÃO, 20 DE SETEMBRO DE 2017



Baile da Santinha com Léo Santana

DA ROSAÇÃO, 20 DE SETEMBRO DE 2017



A Dama e o Vagabundo no JK

DA ROSAÇÃO, 21 DE SETEMBRO DE 2017



COLUNAS **INSIDE POR FLÁVIO RESENDE**

SINCODIV-DF PROMOVE ELEIÇÃO

DA ROSAÇÃO — 21 DE SETEMBRO DE 2017

COMPARTILHE NO



Setor Automotivo

Sincodiv-DF promove eleição

A eleição do Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos Autorizados do Distrito Federal (Sincodiv-DF) para compor a nova Diretoria, Conselho Fiscal e Conselho dos Representantes acontecerá na dia 28 de setembro, na sede da entidade.

Para se fazer uma chapa são necessárias 11 pessoas para a Diretoria, com 5 suplentes, 3 para o Conselho Fiscal com mais 3 suplentes e 2 para o Conselho de Representantes juntamente de 2 suplentes.

A votação começa às 12h, e deve seguir até as 18h. Caso não haja quórum, uma nova eleição será feita no dia 29 de setembro no mesmo horário. Apenas associados podem participar das eleições.

O resultado está previsto para ser divulgado no mesmo dia das eleições. Sendo assim, a chapa vencedora assume no dia 1º de outubro, sendo seu mandato estendido até o dia 30 de setembro de 2020.



Luis Fernando Machado e Silva é o atual presidente da entidade

Empreendedorismo

Conheça as startups selecionadas no Alpha Inova Day

O Alpha Inova, programa de inovação com startups da Alphaville Urbanismo, encerrou sua primeira fase com resultados extremamente positivos. No total, foram 165 inscritos para os desafios propostos nas áreas: Construção; Comunidade e Serviços; Relacionamento e Atendimento; Crédito e Cobrança; Marketing e Vendas; e Processos Internos. A segunda fase filtrou e selecionou 22 startups, que participaram do Pitch no dia 1º de setembro - Alpha Inova Day. Elas apresentaram suas soluções para a Diretoria, áreas patrocinadoras e colaboradores da empresa.

Para a próxima etapa, a Semana da Conexão, entre os dias 11 e 15 setembro, foram escolhidas 11 startups que poderão entender melhor quais são as questões enfrentadas no dia a dia dos negócios:

• Crédito e Cobrança

URBICME – Empresa de investimento imobiliário que utiliza o conceito de crowdfunding para tornar esses investimentos acessíveis a todos;

ZeroDistrito – Startup que trabalha com a previsão e prevenção de distritos para incorporadoras e urbanizadoras via plataforma de inteligência preditiva de acuracidade acima de 90% na previsão de distritos dos próximos 3 a 12 meses;

QueroQuitar – Sua proposta funciona como uma mesa de negociação online, que localiza e conecta o consumidor a vir até a plataforma para negociar e quitar suas dívidas diretamente ao credor;

• Comunidade e Serviços

Tem Agúcar? – A empresa facilita e estimula a comunicação e colaboração entre vizinhos através de um APP que possibilita o contato e empréstimo de objetos;

• Marketing e Vendas

Forebrain – Startup que usa neurociência para analisar o inconsciente dos consumidores e criar dados e insights mais profundos de como eles pensam e reagem as informações;

• Processos Internos

JustIt – Oferece sistemas com a utilização de tecnologia de ponta (Machine Learning, Análise de Big Data, Cloud Computing) para promover a resolução inteligente de conflitos e redução de custos em departamentos das empresas;

Sonata – A startup otimiza a construção de fluxos de trabalho mais objetivos, fluxos de aprovação e gerenciamento do conteúdo corporativo, influenciando positivamente na produtividade da empresa;

Loqbox – Torna os dados das empresas extremamente simples de serem consultados e utilizados por meio de um sistema que simplifica a busca de informação independente do tema;

• Relacionamento e Sustentabilidade

Postmetria inteligência de Mercado – Plataforma que monitora e interpreta o conteúdo espontâneo não-estruturado do Big Data da Internet (posts, reviews de e-commerce, email, fale conosco), áudios e vídeos;

• Construção e Sustentabilidade

CDMAZ – Plataforma B2B que conecta construtores e fornecedores da construção civil, através de um sistema de cotações e compras;

Smart – Plataforma que facilita a gestão de informações e projetos da obra. Com o input das informações do planejamento e orçamento, a equipe técnica pode executar o acompanhamento de forma simples através do smartphone ou tablet.

A próxima fase do programa será realizada no dia 22 de setembro, e as startups selecionadas apresentarão propostas de projeto piloto, que serão escolhidas três dias depois e começarão a ser postos em prática no começo de outubro. O programa termina no dia 18 de dezembro. Mais informações no site <http://alpha inova.com>.

Crianças

Capital Kids movimentou o DF em outubro

Vem aí o Capital Kids, maior feira infantil do Centro-Oeste, acontece na semana da criança, de 12 a 15 de outubro, no Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade. A proposta é mesclar com a infância dos pequenos e relembrar sucessos incríveis de quem um dia foi criança.

O evento acontece em todos os dias, das 10h às 21h, e conta com estacionamento grátis. A classificação indicativa é livre. A mesa-entrada custa R\$ 25 quinta, sexta e domingo e R\$ 50 sábado, mediante a doação de 1 kg de alimento não perecível ou 1 brinquedo. Todos os brinquedos e alimentos serão doados a uma instituição filantrópica do DF. Crianças até dois anos e idosos acima de 65 anos não pagam. Os ingressos podem ser adquiridos antecipadamente nas lojas Setemares, Casa & Festa, além do site da Bilheteria Digital (www.bilheteriadigital.com.br), este último, sujeito a taxa de conveniência.



O Show de Lancel

Shopping Center

No auge da seca no DF, Conjunto Nacional presenteia clientes com charmosas garrafas com infusor

A seca não dá trégua em Brasília, que há mais de 100 dias sem chuvas, tem registrado umidade abaixo de 30%. Nesse período, a população deve redobrar os cuidados com a saúde e ingerir mais água. O Conjunto Nacional vai dar uma mãozinha para a hidratação ficar mais charmosa e saborosa neste período. De 21 de setembro a 2 de outubro, o shopping vai presentear seus clientes com garrafas com infusor, disponíveis nas cores vermelho, laranja, preto e azul.

A cada R\$ 400 em compras, o cliente terá direito a um mimo, na cor de preferência. Serão 3.000 unidades, limitadas a uma por CPF. Clientes que realizarem suas compras com cartões Caixa Eto, transacionados na máquina Cielo, terão direito a duas garrafas e a 2h de estacionamento grátis, ao apresentarem notas fiscais com R\$ 400 em compras. A promoção será realizada de 21 setembro a 02 de outubro, ou enquanto durar o estoque. As garrafas são resistentes ao calor, podendo ser levadas ao freezer, para ajudar a aliviar o forte calor que o brasileiro tem vivenciado.

A promoção faz parte da campanha de Primavera do Conjunto Nacional. Segundo a gerente de Marketing do shopping, Cláudia Durães, o gift também segue o conceito de sustentabilidade e preservação do meio ambiente. "Um excelente substituto para os copinhos plásticos de água, pode ser levado na bolsa, usado na escola ou no trabalho", disse.



Senofre Primavera

Inadimplência

Em agosto, 829 mil pessoas (36,5% da população) estavam negativadas no DF, apontam SPC Brasil e CDL-DF

De acordo com levantamento realizado pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), administrado em Brasília pela Câmara de Dirigentes Lojistas do Distrito Federal (CDL-DF), cerca de 829 mil pessoas físicas estavam negativadas no mês de agosto. O número representa 36,5% da população entre 18 e 94 anos da capital. A estimativa apresenta uma margem de erro no geral de 4,0 p.p. para um intervalo de confiança a 95%.

Apesar de ainda ser alto, o número é menor que o do ano passado, em relação à quantidade de pessoas inadimplentes, houve queda de -1,19% em agosto de 2017, na comparação com o mesmo mês de 2016. Já na passagem de julho para agosto deste ano, o número de devedores do Distrito Federal cresceu ligeiramente: 0,03%. Na região Centro-Oeste, a variação foi de 0,55%.

A pesquisa mostra ainda que o número de devedores com alta anual mais expressiva no estado em agosto foi o da faixa de 85 a 94 anos (11,61%). Em todo o país, o número de inadimplentes também diminuiu, mas em uma proporção um pouco menor na média nacional: -0,61%.

Corrida

Na reta final, maior circuito de meia maratona da América Latina chega à última etapa no DF

Depois de passar por Salvador, São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Santiago (Chile), a ASICS Golden Run volta à um dos percursos mais tradicionais de sua história e encerra as etapas brasileiras no Distrito Federal, dia 29 de outubro. Em novembro embarca para as duas últimas paradas: em Lima (Peru) e Buenos Aires (Argentina). O circuito, que este ano ampliou seu alcance para oito etapas (sendo três internacionais), manteve a capital do país em seu itinerário e deve levar milhares de corredores às ruas.

Inspirado nas grandes maratonas, o circuito oferece uma experiência completa para o corredor, começando com a EXPO nos dias dois que antecedem a prova. Um evento com retirada de kit, teste da pisada, uma loja exclusiva da ASICS, além de uma grade de palestras com dicas de estratégia de percurso, preparação e hidratação que acontecerá no Minas Hall – SCEN – Brasília, DF.

A performance, que sempre esteve no DNA da ASICS, guiou o planejamento da prova para ser a meia maratona mais rápida do continente. Com um percurso plano em toda a trajetória – desde a largada na Praça dos Cristais às BRCS, até a chegada na Esplanada dos Ministérios – e com um diferencial em relação às concorrentes: a hidratação reforçada. Serão seis pontos com água e atendimento médico, sendo cinco deles com botômico e dois com gel de carboidrato. Na área de chegada haverá uma área de recuperação com alimentação, crioterapia e massagem também à disposição dos participantes. Além disso, as largadas acontecem em ondas a partir das 6h30 da manhã, começando pelos corredores PNE, Elite Feminina, elite Masculina e Pelotão A, B e C e assim em diante.

As inscrições para a prova estão abertas e podem ser conferidas em www.asicsgoldenrun.com.