



21.09.2017

Coluna Empreende, Brasília

Coluna Empreende, Brasília
Por Fabius Rezende
favoaranda@gmail.com / (61) 3212-8038
@algaio_antenor

Inovação

Alphaville Urbanismo lança ação inédita no setor imobiliário



Líder nacional em empreendimentos horizontais, bairros planejados e núcleos urbanos, a Alphaville Urbanismo é a principal urbanizadora do país e está presente em 22 estados brasileiros com projetos que reúnem infraestrutura de ponta e consciência ambiental. Para divulgar seus residenciais, promovendo comodidade a seus clientes, a Alphaville Urbanismo lança em setembro, o trailer Alpha na Estrada, que viajará 20.000 km, passando por seis estados do Brasil, oferecendo oportunidades imperdíveis para quem deseja realizar o sonho de viver em um empreendimento da marca líder em Urbanismo.

O Alpha na Estrada é mais uma ação inovadora da empresa, jamais vista no setor imobiliário. O trailer é totalmente customizado e oferece aos consumidores a possibilidade de conhecerem detalhes de todos os residenciais da empresa. Segundo Paulana Junon, da Alphaville Urbanismo, a ação foi planejada para atender clientes com diversos perfis e possibilidades operacionais, "a nossa intenção é difundir os empreendimentos da Alphaville Urbanismo em locais estratégicos e de alto potencial. Com essa ação, queremos impactar diversos públicos e demonstrar toda a tradicional qualidade da empresa".

A primeira parada será em Ribeirão Preto (06/09 a 17/09), seguida de São José do Rio Preto (20/09 a 01/10), Uberlândia (03/10 a 15/10), Brasília (17/10 a 29/10), João Pessoa (03/11 a 14/11), Campina Grande (16/11 a 28/11) e Fortaleza (01/12 a 07/01/2018).

Além de poder conhecer melhor a empresa, em todas as paradas os interessados desfrutarão de ações especiais com carinhos de pipoca, churros, picolé entre outros, que tornam a experiência ainda mais agradável.

Arquitetura

Casa Cor Brasília 2017 traz o tema "Foco no essencial"



A 26ª edição da CASACOR Brasília acontece de 22 de setembro a 8 de novembro. Um antigo centro médico, localizado na QI 9 do Lago Sul, local que abrigou com sucesso as exposições de 2015 e 2016, volta a ser palco do evento reconhecido como a maior e melhor mostra de arquitetura, decoração e paisagismo das Américas.

Sob o tema "Foco no essencial", a CASACOR Brasília 2017 propõe o "design mais perto das pessoas", com projetos, soluções e ideias dos melhores profissionais do segmento, que levam ao consumidor a preocupação com o design e sua função, forma, experiência e sobrevivência no cenário atual.

A mostra conta com 44 ambientes distribuídos em três pavimentos em uma área construída de 3,5 mil m². Cerca de 70 profissionais renomados e jovens talentos da cidade participam desta edição, com espaços que criam experiências inspiradoras e apresentam as últimas novidades em móveis, objetos, revestimentos, cores e texturas, tendências do segmento de arquitetura, decoração, design e paisagismo, servindo ainda como importante plataforma para lançamento de produtos. São projetos para ambientes clássicos como quarto, living, sala de jantar, suite, estúdio, varanda, banheiros, lavabo, adega, garagem, escritório, home theater, hall, cozinha, cozinha gourmet e loft, assim como espaços comerciais (banheiros públicos, lojas, galerias de arte, restaurante, pizza bar e café) e jardins.

Com organização das empresárias Eliane Martins, Moema Lello e Sheila Podestá, a edição 2017 da CASACOR Brasília promete surpreender o público. A exposição oferece um roteiro cultural completo, com atrações para toda a família e opções de entretenimento como palestras, desfiles, shows, aulas de gastronomia, entre outros eventos. Pizzaria Parque, Brioche Cafés Especiais e Restaurante Chef Paulo Tasso são as atrações gastronômicas da mostra que contará, ainda, com catering do buffet Rio 40 greus durante toda a sua realização.

Agregando mais valor à mostra, a CASACOR Brasília conta com o patrocínio e apoio de grandes marcas e empresas como a Deca, que responde há mais de 30 anos como patrocinadora master das edições brasileiras e como patrocinadora internacional. A Renault, em seu terceiro ano de parceria, é o carro oficial da mostra com a apresentação de seu novo modelo na Garagem Renault. A edição de 2017 confirma a marca a Brasil como patrocinadora local pelo segundo ano consecutivo e apoio do BRB, Rio Quente Resorts e SEBRAE no DF, além da participação especial de São Genésio Acabamentos e Complementos, e participação das marcas Natuzzi, Cinex Arch.

Serviço

CASA COR BRASÍLIA 2017

Período: de 22 de setembro a 8 de novembro

Special Sale: 7 e 8 de novembro

Horário: de terça a sexta, das 15h às 22h. Sábados, domingos e feriados, das 12h às 22h

Endereço: Comercial da QI 9 do Lago Sul, lote D. Antigo Inacor (Instituto Nacional do Coração)

Ingressos: R\$ 45,00 (inteiro), R\$ 24,00 (meia para estudante e pessoas com 60 anos ou mais). Crianças até 11 anos não pagam.

Passeaporte único: R\$ 160,00

Patrocínio nacional: Deca

Patrocínio local: Brasil

Carro oficial: Renault

Apoio local: BRB, SEBRAE, Rio Quente

Participação especial: São Genésio Acabamentos e Complementos

Participação: Natuzzi, Cinex Arch

Organização: A Casa Cor Brasília é organizada pela EMG Eventos (Eliane Martins, Moema Lello e Sheila de Podestá) franqueada da Casa Cor Promoções e Eventos, uma empresa do Grupo Abril

Mais informações: (61) 3248-4038/3248-6902

www.casacor.com.br

www.instagram.com/casacor_brasilia

Marketing Fitness

24ª edição do Brasília Capital Fitness começa em 28 de setembro

A partir de 28 de setembro, Brasília irá receber a 24ª edição do Brasília Capital Fitness, que irá ocorrer no Centro de Convenções Ulysses Guimarães. Para essa edição, o CEO do Capital Fitness, Fábio Padilha, reservou algumas novidades, trazendo para o evento palestras e cursos com renomados profissionais vindos de todos as partes do Brasil, entre eles o Módulo de Gestão, o Módulo de Personal de Negócios "PDN", o Módulo de Empreendedorismo e Inovação, o Módulo de vendas e negociação e o encontro de coordenadores de instituições de ensino superior de Brasília.

Já com relação às modalidades, o destaque são para as novas atividades, como STRONG by Zumba, Ritmix, Cross Training e Super Core, e Treinamento Funcional, este último com a participação do especialista em fisiologia e fisiologia do exercício, Maurício Peixoto. "Atualmente, modalidades como Cross Fit, Fit Dance e Treinamento Funcional estão em alta nas academias e, por isso, é preciso que, cada vez mais, os professores estejam capacitados", explica o CEO do BCF.

Saúde

Brasília recebe primeira clínica de infusões exclusiva para pacientes reumatológicos



Dra. Catarina Iliá, da CV Reumatologia

As doenças autoimunes afetam de 5% a 10% da população brasileira, de acordo com dados da OMS. Dos mais de 100 tipos diferentes destas doenças, as reumatológicas somam o maior número delas. Entre as mais comuns estão a Artrite Reumatóide, cuja principal característica é a inflamação das articulações, e Artrite Psoriásica, uma doença diretamente ligada à psoríase onde o sistema imunológico provoca uma inflamação na pele deixando-a avermelhada e com placas escamosas.

A Terapia Imunobiológica para essas doenças é bastante eficaz graças a sua maior especificidade, capaz de oferecer melhora objetiva dos sintomas e até remissão da doença. Ela é feita por meio de aplicação subcutânea ou intravenosa, cujo o foco de ação são locais específicos do sistema imunológico, com o objetivo de frear a doença, trazendo ao paciente melhorias nas funções articulares, liberdade de movimentos e qualidade de vida.

Porém, pela inexistência em Brasília de um centro de infusão exclusivamente para os pacientes reumáticos, eles têm sido direcionados para fazer a terapia em clínicas de Oncologia, um ambiente que interfere negativamente no aspecto psicológico do tratamento.

Dedicada à Reumatologia clínica desde 1997, com experiência com a terapia imunobiológica há quase 10 anos e doutora em Medicina Translacional (Universidade Federal de São Paulo/SP - Brasil), Catarina Iliá fundou, em 2016, a CV Reumatologia, cuja proposta de oferecer a primeira sala de infusão do Distrito Federal para atender exclusivamente os pacientes portadores de doenças reumáticas, visando pela qualidade do atendimento, com a presença de um profissional especializado para atender esses pacientes, o que não acontece nas clínicas oncológicas.

"Recebo interações como: 'Por que estou em uma clínica de Oncologia?' 'Estou com câncer?' 'Esse remédio é um quimioterápico?' 'Meu cabelo vai cair?'. Há evidências robustas de interferência do emocional sobre o controle e evolução das doenças e, consequentemente, sobre a qualidade de vida dos pacientes", afirma a médica.

A clínica atende em modo ambulatorial e realiza todo o tratamento de caráter reumatológico. "A nossa clínica é a única do Distrito Federal a disponibilizar com exclusividade e conforto, infusões para pacientes com estes tipos de males crônicos", afirma a médica. Iliá ainda destaca a importância de proporcionar um ambiente acolhedor, leve e estrutural no acompanhamento psicológico dos pacientes.

"Aqui nossos pacientes encontram seus pares, pessoas que têm doenças semelhantes, com dificuldades e curiosidades afins. Existe um ambiente de entendimento mútuo, troca de experiências boas e também ruins. Isso ajuda na motivação mútua entre os pacientes, bem como na desmistificação de muitos problemas sobre suas doenças e seus tratamentos", conclui a Dra.

Batido

Coaching do Amor ensina os passos para um relacionamento de sucesso



Lenda: Leda Rizzo e Vitor Shiv são os responsáveis técnicos pelo processo

Cuidar do coração é tão importante quanto cuidar do corpo e da mente. Quem passou recentemente por um término de relacionamento sabe que lidar com essa situação não é fácil e pode atrapalhar outros aspectos da vida. Foi pensando nesses pessoas que surgiu o Coaching do Amor, destinado a solteiros ou casais que desejam melhorar suas relações, fortalecer vínculos afetivos e desfrutar de uma relação mais saudável com o outro e consigo mesmo.

Os interessados na área terão a oportunidade de conhecer e praticar atividades propostas pelo Coaching, em retiro que acontece dos dias 22 a 24 de setembro, em Alto Paraisópolis (GO). Em sua 10ª edição, é promovido por Leda Rizzo, psicóloga clínica com ampla formação em psicologia analítica e de relacionamentos, e Vitor Shiv, renascedor e terapeuta tântrico.

O retiro conta com 3 etapas: a primeira trabalha a psicodinâmica afetiva, que, de acordo com Leda, busca compreender como a pessoa se sente no momento presente, o que se passa em seu interior, para assim partir para um novo modo de amar. Depois, é a vez de limpeza mental e corporal. "Essa etapa é realizada através de técnicas de meditação e exercícios práticos para o corpo", explica Vitor. Por último, é a vez de entrar no Coaching do Amor mais profundamente, com atividades que envolvem textos, músicas e técnicas de respiração e cura.

Com momentos em grupo e também individuais de descanso e conexão entre as pessoas e a natureza, o retiro contará com 22 vagas. O investimento é no valor de R\$800 por pessoa, mais R\$250 de taxa para hospedagem, que conta com café da manhã, almoço e jantar vegetarianos, em paisagem mais próxima ou com melhor preço, com base em sua geolocalização. O pagamento poderá ser realizado por dinheiro, cartão de crédito ou crédito e a entrega do produto ficará por conta da farmácia ou drogaria escolhida na efetivação do pedido. Também será possível realizar buscas por código de barras e "favoritar" produtos.

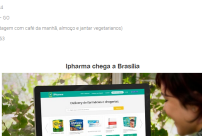
"É um processo muito prático que traz economia e conveniência para o cliente, além de atuar como força de vendas para as drogarias parceiras", explica Maycon, que teve a ideia de desenvolver o aplicativo a partir de uma demanda pessoal. "Com duas crianças pequenas em casa, eu e minha mulher estávamos sempre tendo que lidar com questões de logística e tempo quando precisávamos de algo da farmácia. Percebi, então, um nicho que poderia facilitar a vida de um público muito expressivo", complementa o empreendedor.

Serviço

App: Ipharma

www.ipharma.mobi

Ipharma chega a Brasília



Lançado em Goiânia em 2016, o aplicativo Ipharma (www.ipharma.mobi), delivery de drogarias e farmácias, chega ao Distrito Federal no mês de agosto. Desenvolvida pela startup Ipharma, a plataforma foi idealizada pelo empresário Maycon Pereira, que soma mais de 15 anos de experiência em desenvolvimento de softwares.

Com o objetivo de proporcionar economia de tempo e conforto em pesquisas de preços e compras de medicamentos, itens de perfumaria, higiene pessoal e produtos afins, pelo celular, o aplicativo poderá ser baixado, gratuitamente, através das plataformas Android (<https://goo.gl/ywkh662>) e iOS (<https://goo.gl/vjprmg>).

Os usuários encontrarão uma interface amigável e de fácil navegação para buscar o produto desejado e o estabelecimento mais próximo ou com melhor preço, com base em sua geolocalização. O pagamento poderá ser realizado por dinheiro, cartão de crédito ou crédito e a entrega do produto ficará por conta da farmácia ou drogaria escolhida na efetivação do pedido. Também será possível realizar buscas por código de barras e "favoritar" produtos.

"É um processo muito prático que traz economia e conveniência para o cliente, além de atuar como força de vendas para as drogarias parceiras", explica Maycon, que teve a ideia de desenvolver o aplicativo a partir de uma demanda pessoal. "Com duas crianças pequenas em casa, eu e minha mulher estávamos sempre tendo que lidar com questões de logística e tempo quando precisávamos de algo da farmácia. Percebi, então, um nicho que poderia facilitar a vida de um público muito expressivo", complementa o empreendedor.

Serviço

App: Ipharma

www.ipharma.mobi