

Visita Teatralizada no CCB
DA REDAÇÃO, 11 DE OUTUBRO DE 2017



O Cultura especial
DA REDAÇÃO, 11 DE OUTUBRO DE 2017



Série com Pierce Brosnan
DA REDAÇÃO, 11 DE OUTUBRO DE 2017



Não Ta Tudo Bem
DA REDAÇÃO, 11 DE OUTUBRO DE 2017



COLUNAS INSIDE POR FLÁVIO RESENDE

FEIRA NO CASAPARK

DA REDAÇÃO — 6 DE OUTUBRO DE 2017

COMPARTILHE NO



Decoração

"Feira de Artes, Antiguidades e Coleccionismo" no CasaPark

Nos dias 7 e 8 de outubro, o Shopping CasaPark recebe mais uma edição da "Feira de Artes, Antiguidades e Coleccionismo", com a participação de mais de 20 antiquários e marchands de arte do DF.

A "Feira de Artes, Antiguidades e Coleccionismo" é uma realização do Antiquário Décio Andrade, com apoio do CasaPark. Os expositores levarão esculturas em bronze, objetos de arte, gravuras, fotografias, mobiliário antigo, medalhões, cerâmicas, porcelanas, moedas e obólus antigos.

Além de atrair colecionadores apaixonados por artigos vintage, o evento também movimentará o mercado de antiguidade, dando visibilidade e reconhecimento aos antiquários locais.

O evento acontece no sábado (7), das 10h às 22h e no domingo (8), das 12h às 20h, na praça central do CasaPark, no Piso Térreo. A entrada para o evento é gratuita e livre para todos os públicos.



Feira de Antiguidades

Varejo

Lojas Americanas realiza tradicional saldão

A partir desta terça-feira, dia 03 de outubro, a Lojas Americanas realiza saldão com descontos imperdíveis. Com celulares, tablets, TVs, além de itens de beleza e brinquedos, o evento acontece até dia 5 de outubro nas mais de 1.150 lojas da marca distribuídas pelo país.

Na lista de itens de tecnologia, tem o celular Moto G5 XT1672 32GB, por R\$ 899,00, o Tablet 7 Quadcore 9GB P AND5.1 HOW H794, por R\$ 179,90, a TV 32 Smart LED HD J4300 Samsung, por R\$ 1.299,00, entre outros. Já na categoria de Beleza & Perfumaria, a Lojas Americanas oferece produtos como o R8 Shampoo + Condicionador Elvive 400ml, por R\$ 16,99 e o Esmaite Impatia, Beauty Color, Colorama, L'apogée ou Risqué 4 unidades, por R\$ 30,00.

E, para quem já está pensando no presente de Dia das Crianças, a dica é aproveitar o evento para adquirir a Boneca Baby Alive Lindo Penteado Loira, por R\$ 129,99.

As compras podem ser parceladas em até dez vezes sem juros com parcela mínima de R\$15,90.

Comunicação

UnB realiza III Semana de Comunicação Organizacional

Entre os dias 9 e 13 de outubro, a Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (FAC/UnB) realizará a III Semana de Comunicação Organizacional. O evento é gratuito e aberto ao público, com direito a certificado de extensão para quem participar das diversas atividades oferecidas. Inscrições pelo link: <https://goo.gl/54EPM>. A Semana, que neste ano tem como tema "A Comunicação Organizacional Rumo aos 10 Anos e O Direito à Comunicação e à Informação sob a Perspectiva do Direito Adiado na Rua", contará com mais de 40 palestrantes nacionais e internacionais para discutir o direito à comunicação e à informação.

A vasta programação traz ainda oficinas de capacitação para diversas frentes de trabalho nas organizações, como editoração básica de publicações; filmagem e edição básica de pequenos eventos; redes sociais; e cobertura "Ninja" de eventos para organizações "fora da mídia" (ministrada pela coletivo Mídia Ninja.).

Empresas interessadas em conhecer ou contratar profissionais do primeiro curso de Comunicação Organizacional do Brasil, criado em 2008 pela UnB com nota máxima no MEC, poderão participar da Feira de Trabalho e Estágio, com apresentação no formato "pechakucha" de alunos em busca de uma colocação profissional.

Os estudantes do curso também terão suas produções, como curtas e vídeos institucionais, spots de rádio, manuais de identidade visual e cases de planejamento, exibidos na Mostra de Comunicação Organizacional e apresentando trabalhos de iniciação científica na Jornada Discente de ComOrg.

O evento é uma realização do Departamento de Comunicação Organizacional, com o apoio do Laboratório de Políticas de Comunicação e de Cultura - LaPCom, do Programa de Pós-Graduação da Faculdade de Comunicação da UnB, e o grupo de pesquisa O Direito Adiado na Rua, do Programa de Pós-Graduação da Faculdade de Direito da UnB, com patrocínio da Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal (FAPDF).

Cerca de 600 alunos de ensino médio das escolas públicas do DF visitarão a Faculdade de Comunicação da UnB nesse período para conhecer o curso e participar das atividades da Semana. No total, são esperados mais de mil participantes da Universidade de Brasília, da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), da Universidade Federal de Goiás (UFG) e da comunidade do Distrito Federal.

Para mais informações estão disponíveis no site: <https://semanadecomorg.wordpress.com/> ou na página da Semana de Comunicação Organizacional no Facebook: <https://www.facebook.com/semanadecomorg/>.



Inovação

Alphaville Urbanismo lança ação inédita no setor imobiliário

Líder nacional em empreendimentos horizontais, bairros planejados e núcleos urbanos, a Alphaville Urbanismo é a principal urbanizadora do país e está presente em 22 estados brasileiros com projetos que reúnem infraestrutura de ponta e conservação ambiental. Para divulgar seus residenciais, promovendo comodidade a seus clientes, a Alphaville Urbanismo lança em setembro, o trailer Alpha na Estrada, que viajará 20.000 km, passando por seis estados do Brasil, oferecendo oportunidades imperdíveis para quem deseja realizar o sonho de viver em um empreendimento da marca líder em Urbanismo.

O Alpha na Estrada é mais uma ação inovadora da empresa, jamais vista no setor imobiliário. O trailer é totalmente customizado e oferece aos consumidores a possibilidade de conhecer detalhes de todos os residenciais da empresa. Segundo Paulena Junck, da Alphaville Urbanismo, a ação foi planejada para atender clientes com diversos perfis e possibilidades orçamentárias. "A nossa intenção é difundir os empreendimentos da Alphaville Urbanismo em locais estratégicos e de alto potencial. Com essa ação, queremos impactar diversos públicos e demonstrar toda a tradicional qualidade da empresa".

A primeira parada será em Ribeirão Preto (9/9 a 17/9), seguida de São José do Rio Preto (20/9 a 01/10), Uberlândia (03/10 a 15/10), Brasília (17/10 a 29/10), João Pessoa (03/11 a 14/11), Campina Grande (16/11 a 28/11) e Fortaleza (01/12 a 07/01/2018).

Além de poder conhecer melhor a empresa, em todas as paradas os interessados destrufarão de ações especiais com carinhos de época, churrasco, picolé entre outros, que tornarão a experiência ainda mais agradável.

Gastronomia

Brasília ganhou a sua primeira loja totalmente dedicada ao Poke

Ele nasceu no Havaí, ganhou a Califórnia, passou por Nova York e chegou ao Brasil com força total. Trata-se do poke, uma receita com peixe cru cortado em cubos, marinado e servido, normalmente, em um bowl com arroz e acompanhamentos como verduras, frutas, grãos e algas. As casas de poke estão se espalhando também pelo Brasil. E Brasília não poderia ficar fora dessa onda. Após fazer sucesso em Recife, o The Poke Bowl, acaba de inaugurar uma loja na cidade, no shopping Boulevard e já se prepara para abrir outra em São Paulo.

O The Poke Bowl, tem combinações próprias, como as da linha Assinatura, que são o Ahi Poke, que leva atum fresco marinado com molho clássico, arroz japonês, cebolinha, cebola roxa, gergelim, abacate, nori e maqui crocante; o Tropical Poke, com salmão fresco marinado com molho clássico, arroz japonês, manga, amendoim, cebola roxa, chips de banana, pepino em conserva, cebolinha e gergelim; o Mayo Poke, feito com salmão fresco marinado com molho clássico e coberto com molho maqui, arroz japonês, cebolinha, maqui, alga wakame temperada com gergelim e maqui crocante e o Veggie Poke, com shimeji salteado no molho teriyaki, arroz japonês temperado com molho clássico, alga, brócolis, espaguete de cenoura, amendoim e chips de banana.

Os pratos que fazem parte do menu fixo variam de preço, a partir de R\$ 23. Os montados pelo cliente começam em R\$ 32 e variam o valor, já que os ingredientes extras passam a ser somados. O The Poke Bowl fica na Praça de Alimentação do Boulevard Shopping e já está funcionando de segunda a sábado, das 10h às 22h. Domingos e feriados, das 12h às 22h.



The Poke Bowl | Foto: Andreia Rego Barros

Coworking

Espaço Multiplicidade chega ao Guará

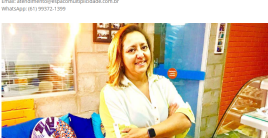
A Primavera chegou e levou o empreendedorismo criativo para o Guará, com o lançamento da sede oficial do Espaço Multiplicidade de Coworking e Café, que após sete anos de atuação no Distrito Federal, abriu as portas em um endereço próprio, na QE 19 – Bloco A – Lojas 34/38, no Guará II.

"Apoiamos o setor produtivo de Brasília, estimulando e integrando os pequenos empreendedores com inovação empresarial e tecnológica, processos e produtos, com a finalidade de fomentar a cultura empreendedora, gerando desenvolvimento econômico, emprego e renda para o Distrito Federal", conta Cristiane Pereira, sócia-proprietária do empreendimento.

Trabalhar em casa, em cafés ou bibliotecas, por exemplo, pode levar ao isolamento do profissional e dificultar a formação de uma rede de contatos de qualidade. No Multiplicidade, é estimulado o compartilhamento de ideias, além da troca constante de experiências, fatores fundamentais para a ampliação e a manutenção da dinâmica de um negócio.

Serviço

Espaço Multiplicidade de Coworking e Café
Local: QE 19 – Bloco A – Lojas 34/38
Email: atendimento@espacomultiplicidade.com.br
WhatsApp: (61) 99532-1399



Cristiane Pereira

