

10/12/2017

Coluna Empreende, Brasília

BRASILIA

Biomundo lança lanchonete em Águas Claras



Os moradores de Águas Claras que se preocupam em ter uma alimentação saudável, porém saborosa, têm agora mais um motivo para comemorar: trata-se da nova expansão da Biomundo, que promete ser muito mais do que uma simples loja, uma lanchonete. A marca já está estabelecida no mercado de produtos fit, mas agora pensa além. A cafeteria foi inaugurada no final de setembro, na rua 70 Sul de cidade.

O espaço possui capacidade máxima, para receber e atender até 20 pessoas, e é o primeiro da projeto de expansão da marca, que conta ainda com mais duas unidades, já confirmadas para os próximos meses. Além disso, vamos levar essa fórmula (de lanchonete) para o Vemcino Shopping e também para a Asa Norte (na 112/113), afirma Cesar Motte, proprietária da empresa. “Já está estudando o layout do menu, e vamos oferecer receitas diversas”, adianta a chef.

Serão diversos lanches, como sanduíches, calçados, jellies, tapiocas funcionais e aqui, além de sobremesas e serviços de cafeteria, nesta unidade de Águas Claras, “tudo artesanal, com ingredientes integrais, sem glúten e sem lactose”, explica.

Outro conceito de destaque na lanchonete, é a ToGo. “São opções rápidas, que podem ser consumidas na mesma hora”, explica Motte.

BRASILIA

Óticas Diniz aposta em lojas prime para se aproximar dos consumidores de shoppings



Antonio Diniz, presidente fundador da marca

Para agradar à um público exigente e criar um diálogo mais próximo com ele, a **Óticas Diniz** – maior rede do varejo óptico do Brasil – tem investido na concepção prime para as suas lojas localizadas em shopping centers e centros comerciais dos principais estados do país. E, assim, proporcionar uma grande e única experiência a esse consumidor, acostumado com o que há de mais sofisticado no segmento.

“A loja das Óticas Diniz, como também são conhecidas as lojas conceito, é ter um espaço estratégico para conectar o cliente e a marca com uma oferta de serviços e produtos exclusivos e variados, além de um atendimento personalizado e de qualidade que já é referência nacional. Nossa prioridade é proporcionar exatamente esse ambiente voltado para construir um relacionamento mais direto com esse seuto público”, explica **Leandro Escudéiro, gerente de Marketing e Produto**.

Mas não é só isso: apesar do projeto arquitetônico valorizar o acabamento, o bem-estar e a experiência de compra do cliente por meio da disposição do mobiliário e dos produtos nas vitrines, as lojas **prime** Óticas Diniz têm outros diferenciais em relação às unidades de rua. “Tudo é pensado detalhadamente para atender a esse consumidor mais exigente, que frequenta shopping centers. E isso inclui móveis mais refinados e iluminação elegante em um ambiente sonozoidado e acolhedor preparado para receber bem”, destaca o executivo.

Em relação ao mix de produtos, a loja comum conta com diversas grifes nacionais e internacionais, entre produtos e soluções ópticas. Já a com o conceito **prime** tem em seu portfólio, além dessas, algumas das marcas de luxo mais sofisticadas do mundo como, por exemplo, **Chopard** e **Cartier**, cujos óculos custam a partir de R\$ 3 mil reais.

Com apenas 80 lojas **flagship** entre as mais de 950 unidades da rede, a expectativa da Óticas Diniz é que os pontos **prime** se consolidem cada vez mais no mercado brasileiro. “Um dos benefícios desse tipo de negócio é que ele acaba se fixando na mente do consumidor, o que faz com que a marca se torne referência em seu segmento. Por termos a preocupação constante em inovar e continuar a ser uma das franquias mais rentáveis do setor óptico nacional, continuamos investindo em comunicação para engajar os nossos clientes multifranquizados e alavancar a esse conceito para alcançarmos esse objetivo”, finaliza Escudéiro.

BRASILIA

Cetro é o primeiro a oferecer tratamento que impede a queda de cabelo durante a quimioterapia



Primeiro equipamento desenvolvido a atenção dos pacientes

Um dos principais queixas dos pacientes com câncer, principalmente as mulheres, é a queda de cabelo (alopecia). Ela pode não ser a pior parte do tratamento, mas com certeza, assusta, até por que, a falta de cabelo reflete a presença da doença, associado com a autoconsciência das pessoas.

De acordo com o diretor médico do Centro de Câncer de Brasília (Cetro), Fernando Vitalgi, os pacientes da capital federal agora têm um tratamento que reflete o curso cabeludo e impede que o cabelo caia. Para isso, uma técnica é utilizada no paciente com câncer cerca de 30 minutos antes da primeira sessão de quimioterapia e só é reiniciado ao fim da sessão, cuja duração varia de acordo com o medicamento usado, não ultrapassando seis horas. “A temperatura baixa, cerca 17°C, reflete o curso fazendo com que os vasos de cabeça se contraíam e, assim, menos sangue circula no couro cabeludo, o que reduz a ação do medicamento nos folículos capilares e, consequentemente, a queda de cabelo. Tudo isso, sem prejudicar a eficácia do tratamento”, explica o médico.

Em Brasília, o procedimento já pode ser realizado em todas as unidades do Cetro e já conta com muitos adeptos, que agora se sentem ainda mais seguros em passar por uma doença tão séria como o câncer. “Muitos pacientes chegam a recusar o tratamento pelo medo de enfrentar a alopecia, mas agora, com esse tratamento, a ideia é conseguir sair ainda mais vivos”, conclui.

SERVIÇO

Realização do Curso Cabeludo para Prevenção de Queda de Cabelo por Quimioterapia

- Tecnologia Pieman Drive Biojo Cooler
- Onde Centro de Câncer de Brasília (Cetro)
- Inform@p@ev (011) 3429 2908

www.cetro.com.br

Outras Notícias

Curso para mini chefs movimenta La Boulangerie no Dia das Crianças



● BOULANGERIE dia dos
Mini Chefs

Crianças de três a dez anos de idade terão a oportunidade de aprender a preparar algumas delícias da La Boulangerie, no dia 12 de outubro. Nesta data, a padaria realizará o Dia dos Mini Chefs, no período de manhã, na unidade da 306 Sul. As inscrições estão abertas e devem ser realizadas pelos telefones: (31) 3244-1284 ou (31) 98981-0075.

Com vagas limitadas, o curso será dividido em duas turmas: das 8h às 10h30 e das 11h às 12h30. Para os pequenos, será entregue um kit individual com livro de receitas, avental, touca e fôrmas, a fim de tornar a experiência na cozinha ainda mais completa.

A receita do dia será todo de seguir. Para o chef Guillaume Peltigay, a ideia é “trazer um momento de descontração que pode despertar o interesse das crianças em fazer mais pratos por conta própria e, quem sabe, criar gosto pela gastronomia. Os pais, se quiserem, podem ajudar os filhos na execução da receita e compartilhar esse momento divertido. “Com o livro disponibilizado na oficina, podem trazer a receita em casa, por conta própria.

Além disso, a programação pode curtir a noite do dia nas brinquedos e pinturas de rosto, gratuitamente, de 8h à 20h. As atividades do evento serão realizadas em ambiente arborizado na área externa da loja, visando para a os próximos residenciais.

TECNOLOGIA

Semana Nacional de Ciência e Tecnologia acontece este mês

A 14ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT) acontece no Pavilhão de Exposições do Parque do Cidreira (Esp/Brasília), no período de 23 a 29 de outubro de 2017. Realizado nacionalmente desde 2003 sob coordenação do Ministério de Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, com o apoio do Governo do Distrito Federal, o evento é realizado pelo governo federal, pela cadeia produtiva de indústria e do comércio e pela comunidade acadêmica de todo país.

O objetivo da SNCT é democratizar o acesso ao conhecimento científico e aproximar a população da ciência, da tecnologia e inovação. Em sua décima terceira edição (2016), contou com 60.306 atividades em 1.059 municípios brasileiros de todos os estados. Trata-se do maior evento de divulgação científica e tecnológica do país e um dos maiores do mundo. No Distrito Federal, foram 230 atividades organizadas com a participação de 59 instituições públicas e privadas.

Na edição deste ano, a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia terá como tema principal “A Matemática está em Tudo”. A escolha baseia-se na data de que a Organização Internacional de Matemática e o Congresso Internacional de Matemáticos, dois dos maiores eventos com esta temática, acontecerão no Brasil nos próximos anos. Juntos, eles formam o Bivênio da Matemática 2017-2019.

GASTRONOMIA

Panelinhas do Brasil brinda os clientes com copo colecionável

A rede de culinária típica brasileira Panelinhas do Brasil presenteia com um copo personalizado os consumidores que comprarem qualquer Panelinha, exceto a Panelinha do Dia, em um dos restaurantes da marca.

Serão distribuídos mais de quatro mil copos com o design da rede de comfort food. São cinco variedades de cores: amarelo, verde, laranja, azul e rosa. A mecânica para adquirir os e simples: Panelinha + R\$ 2,00 leva um copo colecionável de 300 ml.

Os copos também podem ser adquiridos de forma avulsa nos restaurantes, a R\$ 6.



A Panelinhas do Brasil é uma rede de restaurantes franquizados no melhor estilo comfort food com um conceito inovador: receitas típicas brasileiras com tempero e sabor únicos, servidos diretamente em charmosos panelinhas de cerâmica. O primeiro restaurante surgiu no ano de 2012, no DF. Hoje são mais de 30 franquias em nove estados. O cardápio variado faz referência a diversas regiões do Brasil, tais como: a Galinhada com Pimenta do Galão, o Biscoito de Camarão, da Bahia, e o Bolo do Onça, do Ceará. Além das panelinhas, os restaurantes também servem saladas, caldos, tapiocas, lanches, sobremesas e frios.

SERVIÇO

Panelinhas do Brasil
Telefone: (31) 3252-3222
Instagram: @panelinhasdoBrasil
Site: <http://www.panelinhasdoBrasil.com.br/>

DE

- Águas Claras Shopping
 - Boulevard Shopping
 - Brasília Shopping
 - Conjunto Nacional
 - Liberty Mall
 - Pátio Brasil
 - Park Shopping
 - Setor Comercial Sul (SCS Qd. 3)
 - Shopping JK
 - Taguatinga Shopping
 - Terapolo Shopping
 - Vemcino Shopping
- GO
- Araguapé Shopping
 - Flaminópolis Shopping
 - Goiânia Center
- PR
- Burti Shopping (sem breve)
- PI
- ParkShopping Itaipava
 - Aurora Shopping (sem breve)
- MA
- Shopping Jardim Norte
- MA
- Shopping de Itaipava (sem breve)

COMENTÁRIOS

0 COMENTÁRIOS

Iniciar sessão

Recomendar Compartilhar

Mostrar primeiro ou mais votados

Escreva o seu comentário...

AVISO: TERÁ QUE SER O DO PERFIL DE NO BLOG

Nome

E-mail

Palavra-passe

Assinar este comentário, está a concordar com os [Termos de utilização](#) e com a [Política de privacidade](#) do Blog.

Seja o primeiro a comentar!