

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



FOTO: TELMO XIMENES

NOTAS

Público Infantil

Web-série infantil genuinamente brasileira estreia no Youtube

Acaba de estreiar a nova série musical de animação Caninópolis, cuja primeira temporada foi completamente custeada pelos produtores e criadores da Klimt Publicidade. Os seis primeiros episódios foram lançados no canal esta semana, pegando o gancho do Dia das Crianças. Já os demais sairão a cada mês, até o fim do ano. Genuinamente brasileira, a história gira em torno de uma cidade de habitantes caninos e tem Otto como personagem principal. As temáticas variam entre ensinamentos básicos para a formação de uma criança em fase pré-escolar, canções de ninar e músicas para datas comemorativas como, por exemplo, para o dia dos pais. O objetivo da série é que as crianças tenham aprimoramento quanto às experiências estéticas. Segundo Rafael Frota, um dos idealizadores do projeto, “a motivação foi criar algo que remetesse mais às infâncias que marcaram épocas carregadas de músicas de boa qualidade, além de poder caprichar com muita garra, devido aos recursos disponíveis, na qualidade visual de animação e ajudar a enriquecer o cenário nacional, que ainda é um mercado muito carente”. Os interessados poderão assistir através do link: www.caninopolis.com.br ou se inscrever no canal no Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCw2_Zvfv9thn-M9MTHVLkuQ?view_as=subscriber



Gastronomia

Panelas da Casa em versão burger

De 18 a 29 de outubro, o Panelas da Casa promove, pela segunda vez, uma edição especial Burgers, mantendo o conceito original do evento que é fazer com que chefs, cozinheiros e restauranteros exercitem toda sua criatividade para pensar em receitas interessantes, com qualidade gourmet e que consigam expressar o conceito de cada casa, propiciando aos clientes uma experiência prazerosa, dentro de uma faixa de preço acessível.



Os participantes apresentarão criações do sanduíche com características que valorizem a cozinha de cada casa, as versões são com carne/proteína ou opções vegetarianas, ao valor de R\$ 32,00 a R\$ 26,00. Como na edição anterior, cada receita será harmonizada com rótulos de cervejas artesanais da Colombina (R\$ 18,90). A marca foi escolhida por ser a primeira cervejaria especial a valorizar ingredientes da região Centro-Oeste, como pequi e murici, e é a patrocinadora oficial do evento. Nesta edição participam 12 casas: Belini Pães & Gastronomia, Belini Café - The Coffee Experience, Bhumi Cozinha Orgânica e Saudável, Cantucci Bistrô, Café Savana, Carpe Diem, Casa de Madeira, C'est la Vie Bistrô, El Paso, Genghis Khan, Nossa Cozinha Bistrô e Veloce.

Cultura

Mostra Bienal reúne novos artistas

A CAIXA Cultural traz para Brasília a segunda edição da Mostra Bienal CAIXA de Novos Artistas, de 17 de outubro a 22 de dezembro. A exposição reúne 37 obras de 30 novos talentos das artes visuais vindas de 11 estados e do Distrito Federal. Os trabalhos giram em torno de temas que destacam as relações urbanas no momento atual. A entrada é franca. Os trabalhos foram selecionados por uma comissão e pela curadora dentre 1.414 obras inscritas por 616 concorrentes. A CAIXA priorizou a escolha de artistas que ainda não exibiram suas obras em exposição individual para, assim, divulgar nomes com formação nas artes e no início de suas carreiras.

ENTREVISTA

Mariana Serra - Coordenadora do Volunteer Vacation

Empreendedorismo Social na veia

Mariana Serra, 32 anos, carioca, é formada em Relações Internacionais, e começou a vida profissional, ainda na faculdade, como assistente do ministro Luiz Felipe Lampreia, das Relações Exteriores do Brasil. Depois seguiu carreira no meio executivo, até se desligar em julho de 2014 quando passou a atuar na área de Empreendedorismo Social, com o projeto Volunteer Vacation. A ideia do projeto é trabalhar com o conceito de “Voluntourism”, tipo de viagem de turismo que inclui o trabalho voluntário voltado para ajudar alguma causa significativa - o chamado turismo consciente. Confira a entrevista ao **Jornal do Planalto**:



De onde veio a ideia de investir em Empreendedorismo Social?

Sempre tive como hobby atuar e ajudar em projetos/iniciativas sociais, era o que fazia em horas vagas, não era meu trabalho. Em 2012 eu trabalhava em uma construtora, Andrade Gutierrez, como relações institucionais, mas não estava muito satisfeita, sentia que não era aquilo que eu amava, não tinha ainda encontrado um propósito no meu trabalho, aprendi muito profissionalmente. No entanto, não era o que eu me via fazendo o resto da vida. Em 2013, ainda na AG, eu pude viajar

Como começou o projeto do Volunteer Vacations?

Começou de um sonho, uma vontade que tinha de poder viajar nas minhas férias e ajudar, na viagem que contei acima descobri esse conceito e batue bem na época que eu estava pensando em empreender junto com uma amiga de infância, Alice Ratton, e então um amigo me apresentou ao André Fran, que tem vasta experiência através do seu trabalho frente ao programa da GloboNews, Que Mundo é Esse?, sobre viagens. Conversando com ele vimos que teria sentido viabilizar e projetar algo que seria uma agência de viagens de voluntários. Fizemos diversas pesquisas e descobrimos que uma agência focada somente nisso, não existia no Brasil seríamos então os primeiros, e aí resolvemos, todos ainda empregados, começar a trabalhar em business plan canvas, para lançar esse sonho, que unia os três, viajar e ajudar. Foi um ano e meio, pesquisando, planejando e a maior parte das vezes eu viajando para abrir projetos no Brasil e no mundo, até que em abril de 2014 nós lançamos o site da Volunteer Vacations (VV) e em julho de 2014 eu pedi demissão e pude me dedicar, como faço até hoje, 100% na VV.

Como faz para participar?

É tudo online, temos escritório, onde fazemos o operacional, mas não temos uma agência/loja como se é o modelo tradicional de agências de viagens. Através do nosso site, www.volunteervacations.com.br a pessoa acessa por destino ou tipo de programas, seleciona o que mais se encaixa

com seu perfil ou desejo de atuação, preenche uma ficha cadastral de muita importância para nós, para que assim em um próximo passo possamos entrar em contato avaliando seu perfil e “casando” com o programa de atuação. Após o ok do cliente e do programa escolhido, o cliente assina o termo de voluntariado e responsabilidade, paga a primeira taxa de inscrição que dá direito a várias coisas, como a nossa capacitação, uma metodologia em 5 passos desenvolvida e testada por nós para que o cliente chegue apto e capacitado em campo, exercendo assim, da melhor forma as suas atividades, ajudando de forma mais efetiva e de acordo com as suas expectativas e necessidades da ONG local.

Temos a opção também em grupo, que são nossas Missões VV (viagens em grupo no Brasil) e as Semanas VV (viagens em grupo no exterior), é o produto ideal para quem ainda não se sente seguro em viajar sozinho ou que quer ter uma experiência em grupo, solucionando problemas pontuais locais de acordo com a demanda dos nossos parceiros. Teremos por exemplo agora em Novembro a Missão VV no sertão da Paraíba (ainda temos vagas) e em dezembro em Itacaré na Bahia (também temos vagas), e para o exterior teremos para atuar com refugiados na Jordânia, em fevereiro do ano que vem, no carnaval, vagas também em aberto.

Você vem a Brasília dia 10 de novembro? Desta vez para falar sobre o que?

Adoro Brasília, desde minha época como executiva eu visitava a cidade e é sempre um prazer voltar. Desta vez vou falar no Espaço 365 e trazer conceitos sobre empreendedorismo social, mas principalmente lançar o nosso braço educacional da VV, a VV Education, onde através de uma metodologia de ensino inovadora e disruptiva, vamos trazer ferramentas de empreendedorismo social para o nosso público de Brasília.

SERVIÇO:

Volunteer Vacation

www.volunteervacations.com.br