

08.12.2017

Coluna Empreende, Brasília

Por Flávio Resende
flavioresende@gmail.com /
(61) 3242-9058
Edição Anterior
Coluna 19

[Varejo](#)

Renner inaugura nona loja no DF

A Renner, maior varejista de moda do Brasil, acaba de abrir a sua 9ª loja no Distrito Federal. Com uma área total de 1,8 mil metros quadrados e investimento de R\$ 3,7 milhões, a unidade será uma das atrações do recém-inaugurado Shopping DF Plaza. Esta é a 326ª operação da Renner no Brasil.

“Todas as nossas lojas são pensadas detalhadamente para encantar os clientes e superar suas expectativas. Ficamos felizes em reforçar nossa parceria e cumplicidade com os moradores do Distrito Federal, além de contribuir para o desenvolvimento local”, afirma o diretor de Operações das Lojas Renner, Haroldo Rodrigues.

A loja, assim como as demais inauguradas pela Renner ao longo de 2017, segue as melhores práticas de gestão e atendimento, um caminho que acompanha uma tendência de mercado e dos próprios consumidores, cada vez mais exigentes e conscientes em suas decisões de compra. Na linha de frente, estão projetos como o uso de pelo menos 90% de iluminação em LED e o desenvolvimento e utilização de matérias-primas com menor impacto ambiental.

A unidade do Shopping DF Plaza também conta com o Encantômetro, ferramenta pioneira implementada pela Renner com o intuito de mensurar a experiência dos consumidores na porta da loja. Em 2016, os Encantômetros captaram 18,3 milhões de opiniões de clientes, sendo que 97% deles se disseram encantados.

[FCO](#)

Centro-Oeste terá mais R\$ 9,6 bilhões para investimentos em 2018

Empreendedores do Centro-Oeste já têm assegurado um aporte federal de R\$ 9,6 bilhões para investir em 2018. Os recursos são do Fundo Constitucional de Financiamento da região (FCO), administrado pelo Ministério da Integração Nacional. A programação financeira do Fundo para o próximo ano e novas diretrizes para aplicações foram definidas nesta terça-feira (28) pelo Conselho Deliberativo (Conde) da Superintendência do Desenvolvimento do Centro-Oeste (Sudeco), presidido pelo ministro Helder Barbalho. Uma das mudanças permitirá mais investimentos para projetos de energia limpa a partir de pequenas centrais hidrelétricas (PCHs).

A nova regra eleva em 100% o limite de financiamento na modalidade *Project Finance*, que estabelece como principal fonte de receita para pagamento do crédito o fluxo de caixa gerado pela operação do empreendimento. A medida, que atende a uma solicitação dos estados, se dá em razão do crescimento agroindustrial na região e do consequente aumento por demandas do setor energético. Assim, projetos para PCHs passam a dispor de até R\$ 200 milhões por iniciativa.

Para o próximo ano, o valor programado de R\$ 9,6 bilhões para investimentos no Centro-Oeste está dividido da seguinte forma: R\$ 2,7 bilhões para Goiás e o mesmo valor para o Mato Grosso; R\$ 2,2 bilhões ao Mato Grosso do Sul e 1,8 bilhão para o Distrito Federal. Também serão destinados R\$ 190 milhões do FCO para apoiar os estudos de alunos do ensino superior em 2018.

[Reconhecimento](#)

Café do Sítio recebe quatro prêmios no XI edição do Quality Festival, no Panamá



Rodrigo e Ricardo Barbosa, diretores da fábrica Café do Sítio, recebem, orgulhosos, a premiação.

Nada como ver uma empresa local se saindo bem e sendo reconhecida em território internacional, ainda mais quando essa história de sucesso se desenvolveu junto com o crescimento de Brasília.

Para Rodrigo e Ricardo Barbosa, diretores da fábrica Café do Sítio, levar para casa 4 prêmios, entre eles o Troféu Latin American Quality Awards 2017 da XI Edição do Quality Festival, torna tudo marcante não apenas em terras estrangeiras, mas aqui, lhes possibilitando mostrar o quanto valeu a pena toda a trajetória para empresas conterâneas. A cerimônia aconteceu no último dia 23, e tanto Rodrigo quanto Ricardo representaram a força empresarial brasileira por lá.

O prêmio é o maior encontro latino-americano da Qualidade e reúne mais de 500 líderes empresariais de toda a América Latina, entre Gerentes Gerais, Presidentes, CEOs, e Diretores Executivos, que se encontram para debater sobre temas no âmbito da qualidade, da ética, da Responsabilidade Social Empresarial, e da reputação corporativa.

[Mercado Imobiliário](#)

Alphaville Urbanismo oferece condições especiais de fim de ano



Empreendimento Alia qualidade de vida, tranquilidade e harmonia com a natureza.

Neste sábado (9), a partir das 9h, o Alphaville Planalto Central receberá o último evento de vendas de 2017. A ação tem o objetivo de aproximar o consumidor que voltou a procurar imóveis novos em prol de investimento, atraídos pelos melhores preços e condições.

De acordo com o boletim da CBIC, no segundo trimestre, no DF, as vendas totalizaram 721 unidades, um aumento de 11,1% em relação ao trimestre anterior, com 562 vendas. Comparado a 2016, houve acréscimo de 48% nas vendas de imóveis novos: na planta, em construção ou prontos.

A iniciativa, para dar mais ânimo às vendas de fim de ano, foi pensada para o cliente que deseja comprar um lote, conforme explica Eleno Alves dos Santos, gerente comercial da Alphaville Urbanismo. “A tendência é de retomada dos negócios, pois vemos um aquecimento do mercado imobiliário brasileiro. Preparamos condições ‘surpresas’ e totalmente exclusivas para o dia, que serão reveladas somente na hora”, diz.

O evento será aberto ao público e acontecerá no Welcome Center (DF 140 km 13,5).

Com mais de 40 anos de atuação, a Alphaville Urbanismo leva a todo o Brasil uma proposta exclusiva de planejamento urbano, por meio do desenvolvimento de empreendimentos horizontais que conciliam preservação ambiental, infraestrutura altamente qualificada e o comprometimento com a sociedade. A Alphaville Urbanismo possui mais de 110 empreendimentos já lançados em 22 estados do Brasil e Distrito Federal, que representam mais de 76 milhões de metros quadrados urbanizados.

[Crowdfunding](#)

Adolescentes de Brasília realizam campanha na internet para reformar casas em Pernambuco

Um grupo de 15 alunos da Escola Americana de Brasília (EAB) realiza uma ação de captação de recursos na internet para angariar R\$ 60 mil para uma ação voluntária. O objetivo deles é participar do projeto “O Futuro Começa em Casa”, da Habitat para a Humanidade Brasil, organização que atua pela promoção da moradia digna. O valor será utilizado para reformar casas de cinco famílias de Recife (PE) que vivem em situação de vulnerabilidade social. Parte dos recursos será utilizada para os custos da viagem do grupo. Para ajudar basta acessar o [link](#).

A iniciativa surgiu do interesse dos jovens de utilizar seu privilégio para ajudar ao próximo e como forma de sair da zona de conforto, ajudando a comunidade e expandindo seus horizontes. “Estávamos procurando uma forma de impactar a vida de outras pessoas e proporcionar uma melhora na qualidade de vida de quem mais precisa. Nós temos a sorte de viver um estilo de vida confortável e quando começamos a olhar para o Brasil, vemos que nem todos se beneficiam dos mesmos direitos”, afirma Ofri Tagner (16).

Segundo Ofri, a escolha pelo trabalho voluntário na Habitat para a Humanidade Brasil de deu pelo acesso a informação sobre pessoas vivendo em condições inadequadas – estima-se que sejam mais de 20 milhões no Brasil. “Este projeto traz a união e novas experiências através do voluntariado. Nós queremos fazer parte disso. Nós já sabemos que esse projeto de voluntariado irá dar bastante trabalho para planejar e executar, mas foi ótimo saber que a Habitat já tem bastante experiência com grupos de voluntários, inclusive com escolas”, desta Ofri.

Atuando desde 1992 no Brasil, a Habitat Brasil realiza diversas ações voluntárias com brasileiros e estrangeiros e também com empresas, com o objetivo de promover a melhoria da qualidade de vida através da habitação. Entre os projetos desenvolvidos está “O Futuro Começa em Casa”, que promove melhorias habitacionais em casas muito precárias. Realizado em Pernambuco e Bahia, apoia famílias com crianças e adolescentes para que tenham uma casa adequada para morar, melhorando seu rendimento escolar, diminuindo a incidência de doenças causadas pela insalubridade do ambiente e contribuindo para seu desenvolvimento pleno.

Parte do projeto é feito com o apoio de voluntários que, em alguns casos, não conhecem realidades diferentes da sua. Por exemplo a de crianças que faltam na escola por problemas respiratórios causados pela situação de suas casas e, consequentemente, dos pais que precisam faltar no trabalho, acabando no desemprego, por terem que levar seus filhos ao hospital. “Este tipo de ação voluntária não beneficia apenas as famílias, mas também as pessoas, como estes jovens, que poderão trocar experiências e conhecer novas realidades que transformarão seu modo de pensar. É importante ver gente nesta idade se mobilizando para uma causa social”, afirma Socorro Leite, diretora nacional da Habitat Brasil.

Os jovens também fizeram um vídeo para contar seu projeto. Acesse: <https://www.youtube.com/watch?v=J4dCZb8oPXk>

[Sustentabilidade](#)

Design e sustentabilidade é mote de palestra da WWF Brasil

Nesta quinta (7), a partir das 18h, a WWF-Brasil – em parceria com o Sebrae-DF, o CasaPark e a Spirale Arquitetura – encerra um ciclo de workshops gratuitos sobre sustentabilidade lucrativa. O evento, cujo mote da edição é design e sustentabilidade para a área de construção, acontecerá no auditório da Livraria Cultura do CasaPark.

As empresas Ita Construtora, Aleph Zero e Triptique vão levar ideias e casos de sucesso para o público, como, por exemplo, o projeto A Gente Transforma e o Arranha-céu de Madeira. O evento é voltado principalmente para profissionais e estudantes das áreas de arquitetura, design, construção civil e paisagismo.

O “A Gente Transforma” é um projeto que faz uso do design para expor a alma brasileira. O verdadeiro resgate de histórias do passado para recriar o presente e construir um futuro sob novas bases, sendo livre e sustentável. Trata-se de uma criação coletiva que envolve muita fé, esperança e criatividade.

Já o “Arranha-céu de Madeira” é um projeto de edificação de uso misto, construído totalmente em madeira certificada. A proposta apresenta soluções inovadoras não apenas em função do material empregado como também por sua agilidade e durabilidade. A proposta é iniciativa da Amata e prevê a construção de uma torre escalonada de 13 pavimentos, que totaliza 4.700m² de área construída, contando com espaços de coworking, coliving e restaurantes.

SERVIÇO:

O que: “Seminário Sustentabilidade Lucrativa: Arquitetura e Design”
Quando: 7 de dezembro de 2017
Horário: das 19h às 21h

Local: Livraria Cultura do CasaPark – Auditório
Investimento: Gratuito

Inscrições: marketing@casapark.com.br

[Empreendedorismo](#)

StartOut vai apoiar a globalização de startups brasileiras

As startups brasileiras têm a oportunidade de serem empresas globais. Mais um passo rumo à internacionalização foi dado no último dia 24, quando um pool de instituições lançou o programa StartOut Brasil, que vai apoiar startups com potencial de inserção no mercado global. O lançamento reuniu representantes do Governo Federal, entidades privadas e empresários, no CO W Bernini, em São Paulo.

O StartOut Brasil é realizado pelo Sebrae, Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), ministérios das Relações Exteriores e da Indústria, Comércio Exterior e Serviços, bem como pela Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec). O programa é o resultado de vários meses de articulação entre essas instituições, que decidiram atuar de forma coordenada, integrada e voltada para resultados efetivos para a economia digital brasileira.

A diretora técnica do Sebrae, Heloisa Menezes, destacou as oportunidades que o programa vai oferecer para as startups brasileiras, em função da troca de experiências e da exposição que terão no mercado global. “Será importante para terem padrões de serviços e produtos que atendam mercados mais exigentes, além de um olhar diferenciado para competição global”, ressaltou a diretora, ao participar do painel de lançamento do StartOut Brasil.

Segundo a diretora do Sebrae, a expectativa é que essa inserção internacional contamine as empresas brasileiras; mostre que o país dispõe de grandes empreendedores e influencie um melhor ambiente de negócios no Brasil. Heloisa Menezes destacou as capacitações e mentorias individualizadas e especializadas que o Sebrae proporcionará a essas startups antes e depois da experiência em missões e parcerias no exterior.

O secretário de Inovação e Novos Negócios do MDIC, Marcos Vinicius de Souza, lembrou que o novo programa surgiu a partir da experiência do InovAtiva Brasil, uma megaplataforma especializada na aceleração de startups, porém, com foco no mercado interno. “Com o StartOut, vamos ampliar nossa ação, promovendo a inserção dessas startups com potencial de concorrer no mercado global”, disse o secretário Marcos Vinicius.

O presidente da Apex-Brasil, Roberto Jaguaribe, destacou que as startups têm custo menor e podem competir melhor. “As startups já nascem para serem globais e podem evoluir para patamares mais competitivos”, assinalou. Por sua vez, o ministro Manuel Lopes da Cruz, do MRE, informou que as embaixadas e consulados do Brasil nos mercados-alvo das startups vão apoiar o StartOut com informações sobre oportunidades e parcerias locais.

Já o presidente eleito da Anprotec, José Alberto Aranha, afirmou que a entidade participa de uma rede internacional de entidades promotoras de inovação, que também vão apoiar as empresas participantes do novo programa brasileiro voltado para a inserção de startups no mercado global.

[Aplicativos](#)

ONG lança aplicativo de apoio às pessoas que convivem com Aids



Conhecida nacionalmente pela defesa de pessoas que vivem com Aids, a ONG brasileira Amigos da Vida lançou no último dia 1º de dezembro, data da comemoração do Dia Mundial da Luta Contra a Aids, um aplicativo de apoio e relacionamento com foco em pessoas que vivem e convivem com o HIV/Aids.

A ideia surgiu do coordenador de Marketing Social da entidade, Pedro Alves, após conduzir uma entrevista com mais de 600 jovens em diversos apps de relacionamento. O objetivo foi sensibilizar e levar informação acerca das Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), HIV, Aids e hepatites virais tirando dúvidas de adolescentes, jovens e adultos. “Com os resultados da pesquisa, foi inferida a necessidade de se criar um app que leve essa interação aos usuários, combata o estigma da Aids, informações de tratamento e prevenção ao HIV/Aids além de proporcionar relacionamentos de amizade e namoro com segurança”, explica ele.

Batizado de HIVE, ou *hive* em tradução livre, o aplicativo tem como objetivo levar informação, conectando pessoas e levando o conhecimento como forma de relacionamento de cor, credo, raça e status sorológico. “O conceito de união, aceitação, prevenção, segurança e autoestima fomentam o empoderamento dos jovens a cerca da saúde sexual e tratamento precoce em casos de infecção por HIV/Aids e demais ISTs”, sustenta o presidente da ONG, Christiano Ramos, conhecido militante da causa.

[Conciliações](#)

Amil recebe selo de qualidade

A Amil recebeu, em novembro, o Selo de Qualidade do Tribunal de Justiça do Distrito Federal e Territórios (TJDFT), na categoria Empresa Parceira, em reconhecimento à sua política de conciliações, que vem gerando centenas de acordos. Em seis meses, foram realizadas nove campanhas conciliatórias, em cinco estados. A entrega do selo aconteceu durante a cerimônia de abertura da Semana Nacional de Conciliação, que vai até o dia 1º de dezembro. Nesse período, a empresa participará de mutirões no Distrito Federal e nos estados de Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte e São Paulo. O esforço para reduzir o número de processos também foi reconhecido por outros tribunais. A Amil foi a primeira operadora de saúde do país a receber o selo Empresa Amiga da Justiça, concedido pelo Tribunal de Justiça de São Paulo (TJSP), e o selo Ouro, do Centro Judiciário de Solução de Conflitos e Cidadania do Tribunal de Justiça do Paraná (TJPR).

[COMPARTILHAR](#) [COMPARTILHAR](#)

0 COMENTÁRIOS

visitebrasil

Iniciar sessão

Recomendar Partilhar

Mostrar primeiro os mais votados

Escreva o seu comentário...

INICIE SESSÃO COM O

OU REGISTRE-SE NO DISQUS

Visite Brasília

Nome

[D](#) [f](#) [t](#) [G](#)

E-mail

Palavra-passe

Ao criar uma conta, está a concordar com as [Regras básicas](#), com os [Termos de utilização](#) e com a [Política de privacidade](#) do Disqus.

➔

Seja o primeiro a comentar!

Subscrever

Acresça do Disqus

Privacidade

DISQUS