

COLUMNAS | **INSIDE POR FLÁVIO RESENDE**

FESTIVAL LEGO VAI ANIMAR AS FÉRIAS

DA REDAÇÃO 9 DE JANEIRO DE 2018 47 VISUALIZAÇÕES

f t p g+ in



ENTRETENIMENTO

Festival LEGO vai animar as férias no Conjunto Nacional

As férias escolares serão mais divertidas no Conjunto Nacional. De 10 a 31 de janeiro, o shopping traz o evento “Festival LEGO”, que vai aliar criatividade, imaginação, aprendizado e diversão para toda a família. O evento ocupará uma área de 160m², na Praça Central do Piso Térreo, e será gratuito. Para participar, basta fazer um cadastro no local. As crianças poderão optar por mais de uma atividade durante 30 minutos e as menores de 12 anos deverão estar acompanhadas por um responsável maior de 18 anos.

O Festival LEGO foi desenvolvido sob o lema “Inspirando os Construtores do Amanhã” e conta com cinco atrações especialmente pensadas para os fãs da marca: Star Wars, LEGO City – Car Race, LEGO Friends, LEGO Duplo e LEGO Desafio – Área de Teste. Nem os pequeninos ficarão de fora da brincadeira. Um dos espaços foi pensado especialmente para as crianças menores de 3 anos, com peças de LEGO® DUPLO® – linha desenvolvida especialmente para crianças a partir de um ano e meio.



MERCADO IMOBILIÁRIO

Alphaville Urbanismo lança novo site

Com uma grande modernização de layout e de conteúdo, a Alphaville Urbanismo estreou nesta terça-feira seu novo site oficial, projetado para oferecer ao visitante mais velocidade, interatividade e prazer durante a navegação. Desenvolvido pela Accenture Interactive, o portal é mais rápido que a versão anterior e traz facilidades como um sistema de busca mais eficaz das informações dos 103 empreendimentos da empresa pelo Brasil, além dos lotes comerciais e das Cidades Alpha. Tudo foi planejado com base no conceito mobile first, em que o foco inicial se direciona aos dispositivos móveis, como smartphones e tablets, e em seguida para desktops.

O conteúdo também foi reformulado e, agora, se apresenta em formato storytelling, uma tendência que a empresa vem adotando em sua comunicação. Os visitantes podem saber detalhes sobre a história da companhia, desde o seu início em Barueri, passando pela expansão para os outros estados e a criação de diferentes produtos. Também não ficou de fora a apresentação do conceito de desenvolvimento urbano sustentável propagado pela empresa.

O novo site também é mais amigável e abre espaço para os clientes contarem suas experiências, com depoimentos de pessoas que compararam imóveis nas redes sociais. Outra inovação da página é a interatividade, que agora é feita tendo o Whatsapp como ponto de contato adicional. Desta maneira, os interessados podem tirar dúvidas a respeito dos empreendimentos e resolver questões diretamente com a equipe de atendimento.



SUSTENTABILIDADE

Uma nova maneira de se relacionar com a água

Desmatamento, redução dos níveis de chuva, desperdício de água, contaminação de aquíferos. Diante da mais grave crise ambiental enfrentada pelo Brasil, o país tem a chance de protagonizar a criação de uma aliança global pela conservação e uso consciente da água no planeta. Com este tema, o Águas pela Paz – II Seminário Nacional Água e Transdisciplinaridade, que será realizado em Brasília, no Museu Nacional da República, nos dias 11 e 12 de janeiro, promove a discussão e a criação de soluções para a sustentabilidade na relação com a água do planeta, com participação de cientistas nacionais e internacionais, líderes espirituais, políticos, iniciativa privada, acadêmicos, artistas e sociedade civil.

O Águas pela Paz é um dos eventos preparatórios para o 8º Fórum Mundial da Água, que será realizado, pela primeira vez, no Hemisfério Sul, em março de 2018, também na Capital Federal. O evento ainda dialoga com o Fórum Alternativo Mundial da Água – FAMA, que defende o Seminário Águas pela Paz são gratuitas e já podem ser feitas no site aguaspelapaz.eco.br.

VAREJO

Começa o Liqueidcora

O público do CasaPark poderá usufruir ofertas e descontos especiais durante o “Liqueidcora, CasaPark”, que começa a partir de 8 de janeiro e dura até 18 de fevereiro. A iniciativa, cujo objetivo é comemorar o aniversário de 40 dias de inauguração do shopping, reúne as lojas do mall com descontos de até 50% nos preços dos produtos. O “Liqueidcora” visa impulsionar as vendas já no começo de janeiro, promovendo uma demanda que é esperada pelo setor no início do ano. “Temos a chance de envolver clientes para que, juntos, viabilizemos estratégias precisas e com ganho real ao cliente”, garante Josie Fedrigo, coordenadora de Marketing do CasaPark.

O empreendimento conta com mais de 61 lojas especializadas em móveis e objetos de decoração, planejados, materiais de acabamento para ambientes e eletroeletrônicos, presentes, artes e antiguidades. O brasileiro terá 40 dias para aproveitar oportunidades únicas de mobiliar ou completar a decoração da casa e do escritório. Peças exclusivas e de qualidade, criadas por alguns dos mais importantes designers do Brasil e do mundo, estarão com descontos de até 50%. A exemplo dos anos anteriores, serão disponibilizadas pelas redes sociais do CasaPark informações sobre as melhores ofertas dos lojistas, contendo a descrição do produto, o preço original e o preço com desconto. Para ficar por dentro das novidades, basta acessar o CasaPark pelo Facebook/CasaPark e Instagram/@CasaPark, ou pelo site www.casapark.com.br/liqueidcora.



FÉRIAS

DF Plaza Shopping traz diversão para todas as idades

A programação de férias do DF Plaza Shopping traz uma novidade que promete divertir o público de todas as idades. O “Sobre as Redes” consiste em um playground itinerante formado por cordas e redes coloridas fixados em estrutura de madeira. A atração estará disponível para o público a partir do próximo dia 8 de janeiro (segunda-feira) e segue até o dia 6 de março. Trata-se de uma experiência diferente sobre as redes, com estrutura dividida em três níveis, nas quais, por meio de rampas, barras, escorregadores, balanços e boias espalhados em um emaranhado de cordas, o participante poderá escalar e se sentir livre para se aventurar por todo o brinquedo, deixando o medo de lado e trazendo à tona a euforia.

Crianças e adultos poderão curtir juntos esse momento de adrenalina. Já os menores de cinco anos devem participar acompanhados por um responsável pagante. “A experiência, de fato, é incrível, pois proporciona lazer e desafios para todos. E a dica para brincar é se espelhar nos pequenos, pois eles passam por todas as etapas, balanços e boias espalhados em um emaranhado de cordas, o participante poderá escalar e se sentir livre para se aventurar por todo o brinquedo, deixando o medo de lado e trazendo à tona a euforia”, explica Judá Cardoso, coordenador de Marketing do DF Plaza. “Estamos animados com nosso primeiro período de férias. Trouxemos uma proposta diferente que oferece diversão para toda a família: um enorme playground onde os pais e a criançada poderão se aventurar”, destaca.



GASTRONOMIA

Cartão Fidelidade para os clientes do Chiquinho Sorvetes

Para refrescar os dias da estação mais quente do ano, a Chiquinho Sorvetes realiza a tradicional campanha de verão entre os dias 8 de dezembro a 4 de março. Durante a ação, os clientes que completarem o Vale Felicidade Verão com os 10 carimbos em uma das lojas participantes poderão escolher entre um copo exclusivo ou um milk-shake de 300 ml como prêmio.

Com o slogan O Verão só começa de verdade quando você passa na Chiquinho Sorvetes, a campanha aposta no aumento do consumo de alguns produtos: Cream Tasty (disponível nas versões abacaxi, maracujá, morango e frutas vermelhas), MilkShake (mais de 30 sabores), Shake Mix (Abacaxi com coco, Banana com Farinha Láctea, Chocotino com Nutella®, Frutello, Maracujá Trufado, Doce de Leite com Negresco®, Ninho® Trufado, Cookie Trufado, Chocomenta com Negresco® e com Sonho de Valsa®) e Sundae (versões baunilha, misto ou chocolate). Atualmente, o cardápio da Chiquinho Sorvetes conta com mais de 100 saborosas opções distribuídas em categorias que vão desde casquinhas até açaí.

“Cada vez mais queremos que nossas sorveterias sejam reconhecidas como o melhor lugar para comemorar o verão, confraternizar com os amigos e família e degustar um sorvete diferente em cada visita”, revela Elisane Bittencourt, diretora de desenvolvimento de produtos da rede.