

22.01.2018

Coluna Empreende, Brasília

Por Flávio Resende
flavioresende@gmail.com /
(61) 3242-9058
Edição Anterior
Coluna 20

Mercado Fitness I

Smart Fit promove coquetel para celebrar a inauguração da terceira unidade em Guarã

A Smart Fit, que integra a maior rede de academias da América Latina, celebra a inauguração de sua terceira unidade na QL 16 do Guarã. "A Smart Fit já tem uma presença consolidada no Distrito Federal e estamos bastante entusiasmados em expandir para a população de Guarã o nosso propósito que é democratizar o fitness de alto padrão. Hoje contamos com mais de 1,5 milhão de clientes, sendo que mais de 380 mil nunca tinham frequentado uma academia antes de conhecer a rede", comenta Edgard Corona, presidente e fundador da Smart Fit.

A academia inaugura com Smart Box, espaço para a prática de treinos funcionais, novidade que a rede está implementando nas academias que já estão em funcionamento há mais tempo e terá uma sala de ginástica para a realização de aulas de abdominal, alongamento e ritmos (Zumba, Sh'bam e Fit Dance). Outro diferencial é o Smart Shape, um circuito em formato de treinamento intervalado de alta intensidade, elaborado de forma que atende a praticantes de diferentes níveis de condicionamento.

A academia também disponibiliza duas áreas principais, sendo uma delas com equipamentos de musculação e pesos livres, e a outra com aparelhos voltados à prática de atividades cardiovasculares, com esteiras e elípticos, além de equipamentos para membros inferiores e superiores e treinos específicos para a região do abdômen e da lombar.

A Smart Fit Guarã, como foi denominada, oferece dois planos de matrícula: o Plano Smart, no qual o cliente pode treinar na unidade por uma mensalidade a partir de R\$ 79,90, ou o Plano Black, a partir de R\$ 89,90 mensais, que conta com diversos benefícios, como o uso de outras unidades da rede em todo o País, inclusive no exterior, e a possibilidade de treinar com um amigo na sua unidade. O Plano Black ainda permite o uso das poltronas de massagem das academias e oferece camiseta exclusiva.

Atualmente são mais de 380 academias distribuídas em 24 estados brasileiros e forte presença na América Latina com unidades no Chile, México, Colômbia, Peru e República Dominicana.

Mercado Fitness II

Blue Fit chega a Brasília



A rede de academias Blue Fit, com mais 20 unidades espalhadas por todo o Brasil, chega a capital federal no próximo dia 25, com o objetivo de ser mais uma opção de qualidade de vida para a população. A academia está localizada no centro da capital, no Setor Comercial Norte, e contará com uma excelente sala de musculação – com os mais modernos equipamentos do mundo – aulas coletivas e artes marciais (jū jitsu e muaythai), tudo a um preço super atrativo, R\$89,00 mensais. O objetivo de incentivar, cada vez mais, a população a praticar exercícios físicos, defendendo, assim, investimento consciente em saúde.

SERVIÇO:

Blue Fit

End.: SCLN Quadra 01, Lote D, Loja 12, Edifício Vega Luxury Mall Brasília – DF

Horário de funcionamento: Segunda à sexta 06h às 23h, sábados, domingos e feriados das 10h às 16h.

Reconhecimento

iFood lança promoção que premia consumidores com um ano de pedidos grátis

O ano de 2018 mal começou e o iFood já tem uma notícia para torná-lo ainda melhor. Desde o último dia 8 de janeiro, todos os usuários do iFood que fazem pedidos na plataforma passaram a concorrer automaticamente na promoção "Pede Pra Ganhar", valendo mais de R\$ 10 mil reais para serem usados durante 1 ano de pedidos na plataforma. Além disso, os ganhadores terão a chance de escolher um amigo para ganhar o mesmo valor também.

E não para por aí! Além dos prêmios semanais de 1 ano de pedidos no iFood, todos os dias os usuários que fizerem pedidos estarão concorrendo a R\$500,00 em crédito na plataforma.

A mecânica da promoção é simples: serão 3 sorteios de mais de R\$ 10 mil e 21 sorteios de R\$ 500, durante os 21 dias de promoção. O usuário que fizer um pedido pelo iFood entre os dias 8 e 28 de janeiro, automaticamente terá a chance de participar. Quanto mais pedidos forem feitos na plataforma, maiores as chances de ganhar.

Consulte regulamento em <http://ifood.mobi/pedepreganhar>.

Varejo

Fast Açai inaugura nova unidade no Guarã



Com a chegada do verão, época em que os brasilienses buscam um momento de refrescância e diversão, a Fast Açai aproveita para unir o útil ao agradável e inaugura mais uma unidade no Distrito Federal, desta vez na QL 20 do Guarã 1, localizada no posto Shell. A marca promete amenizar o calor e repor as energias de quem for disfrutar do açai na nova loja.

Para Henrique de Paula, franqueado responsável pela unidade, o sentimento de acertar na escolha da cidade é grande. "O Guarã é uma das cidades onde o açai entra como prioridade no cardápio do brasileiro. Com a chegada da Fast, além de ter perto mais um produto que gosta, o público contará com a qualidade única da nossa rede", garante.

Com mais uma franquia sendo inaugurada na capital do país, a marca a cada dia mostra foco e abrangência no mercado. A meta é fechar mais de 15 contratos no Distrito Federal em 2018. "Sempre trabalhando para ter bons resultados, acreditamos que iremos conseguir aumentar consideravelmente a rede de lojas em relação a 2017", afirma Rodrigo de Glávarina, consultor de Negócios da marca.

A Fast Açai encerrou o ano passado 39 lojas inauguradas em todo o Brasil, três novos produtos lançados e mais de 120 funcionários em parceria com a marca, sem contar a participação em eventos sociais, esportivos e festivais. Associado um bom planejamento, o sucesso também se deve à qualidade do açai que a rede oferece: é a única que produz seu próprio açai, feito sem adição do corante caramelo (comumente utilizados no xarope de guaraná) em sua formulação, tornando-o ainda mais natural.

Moda

Instituto C&A abre edital global para iniciativas de moda circular

A indústria da moda está sendo redesenhada pelo conceito de economia circular. Cada vez mais, os consumidores se preocupam com a escolha dos materiais, os processos de fabricação e a forma como suas roupas são vendidas e usadas. Esses questionamentos estão fazendo com que o setor trabalhe olhando mais para as pessoas e para o meio ambiente, usando materiais mais seguros e energia limpa, reutilizando água e valorizando a biodiversidade. Os modelos de negócio circulares são altamente revolucionários e auxiliam na construção de uma moda melhor.

Contudo, se, por um lado, há globalmente muitas teorias e publicações sobre modelos de negócio circulares e compromissos com a economia circular, por outro, poucas marcas estão redesenhando seu negócio em direção à circularidade. Esse fenômeno é o que o Instituto C&A identifica como uma "lacuna de implementação".

Com o objetivo de encontrar e incentivar iniciativas que busquem reduzir essa lacuna, o Instituto C&A abre seu primeiro edital de 2018. O time global do Instituto C&A possui um orçamento inicial de €1,5 milhão para este edital – sendo €300 mil o valor máximo para uma proposta de apoio – e pretende selecionar sete propostas em todo o mundo.

"Estamos buscando maneiras arrojadas e audaciosas, desafiando o status quo que mantém a indústria da moda linear", afirma Juliana Ortega, diretora executiva do Instituto C&A.

As propostas devem ser elaboradas em inglês e enviadas para o e-mail circular@candafoundation.org até o dia 18 de fevereiro de 2018. O regulamento completo está disponível no site oficial do Instituto C&A.

Decoração

Aurora Decor se firma no mercado de enxovais de mesa



Com a chegada do fim de ano, as recepções em casa, reuniões com amigos e família e pequenos eventos tomam conta da agenda e, para não errar na hora de montar um ambiente impecável para os convidados, uma mesa posta pode fazer toda a diferença. Nesse cenário, a Aurora Decor, comandada pela empresária Lorene Neves, vem se firmando cada vez mais como referência na escolha de enxovais exclusivos para montar uma bela mesa de jantar. Especialmente para essa época, a marca está lançando uma nova coleção com quatro propostas de estampas para jogos americanos, trinos de mesa, guardanapos, toalhas de mesa e almofadas. As inspirações vieram da cor do ano de 2017 pela Pantone, a Greenery e também na influência tropical, tão forte atualmente tanto na moda quanto na decoração.

Na Reserva Tropical, folhagens, flores e grafismo formam uma composição alegre. Já na Jasmim Manga, a beleza da flor tão típica da América tropical, misturada ao verde das folhagens, cria uma proposta mais leve e chega a se assemelhar a uma moldura. Com a linha Roses, o tom romântico de rosa com um verde denso forma uma composição vintage e cheia de charme. E, para finalizar, a linha especial de Natal foge do convencional com a beleza dos aquarelados, que suavizaram as cores e deram um tom cool para as peças. A loja online da marca oferece a opção de compra para todo Brasil, tanto da linha completa, quanto das peças avulsas de cada estampa. Para os que optarem pelo conjunto da mesa, Lorene ainda oferece o serviço de montagem e decoração na casa do cliente.

Com 20 anos de experiência em marketing promocional, organização e eventos e cerimonial, a empresária Lorene Neves viu um nicho de mercado em expansão no resgate do movimento de montar mesa posta em estudos de mercado e movimento em redes sociais, como o grupo Meseiras de Brasília, criado em 2015 e que hoje já conta com mais de 70 mil integrantes. Com a criação da Aurora Decor, voltada exclusivamente para roupas de mesa, Lorene também virou referência para o público e empresas do ramo, integrando um time de empreendedores locais.

SERVIÇO:

Aurora Decor

Vendas pelo site <http://www.auroradecor.com.br/>

ou (61) 99970-9616 / contato@auroradecor.com.br

Gastronomia

The Black Beef abre as portas em Águas Claras



A hamburgueria alagoana The Black Beef abre as portas da sua terceira operação no Distrito Federal, em Águas Claras, no shopping DF Plaza. A nova loja da marca inicia o atendimento ao público a partir do dia 19 de janeiro com o menu já praticado unidades da 402 Sul e Sudoeste. A unidade recebe pedidos de 10h às 23h e conta com 45 lugares, além da capacidade da Praça de Alimentação do shopping.

Com apenas cinco meses na cidade, o The Black Beef conquistou o gosto do brasileiro com o conceito *fast casual*, um produto com qualidade gourmet e artesanal a baixo custo. O idealizador do negócio e o multifacetado chef italiano Deco Sadigursky, que deu início à sua empreitada em um *food truck* há 3 anos em Macé, Brasília foi a primeira praça a receber uma operação da marca fora de Alagoas. Para as novas unidades de Águas Claras e Sudoeste, foram investidos R\$ 1 mi, gerando 50 empregos diretos e mais 25 indiretos no estado.

No cardápio, *burgers* que vão de R\$ 15 a R\$ 24 elaborados pelo chef Sadigursky, criador da marca. Dando continuidade ao *burger* especial bimestral, o Especial TBB da vez é o Italian Burger (pão artesanal, burger bovino, muçarela, pepperoni, molho pesto e parmesan cream). A cada dois meses a marca lança um *burger* inédito, sempre apresentando algo novo para experimentar, como *burgers* com cordeiro, camarão, lagosta, lombo de porco.

Os campeões de vendas da marca são o Black Rio (R\$ 20), feito de costela bovina, maionese especial, muçarela, molho *barbecue* e bacon, em um exclusivo pão que é o híbrido do brioche com o pão de *burger*. Outro carro-chefe é o Big Black Beef (R\$ 24) no pão australiano com dois *burgers* bovinos de 120g, muçarela, cebolas caramelizadas, *cheddar* e *barbecue*. Para as crianças, o Cheese burger 120g (R\$ 15), clássico *burger* com três vezes mais queijo e maionese, sanduíche que cabe na mordida dos pequenos.

SERVIÇO:

Águas Claras

DF Plaza – Loja 1

Copalba – Águas Claras, às margens da EPTG

Aceita todos os cartões

Capacidade: 45

Espaço para pets

[Aqui](#)

SCLS 402 Bloco B Loja 25

Aceita todos os cartões

Acessibilidade rampas e banheiros

Capacidade: 80

Espaço para pets

Fone: (61) 3225-7991

Funcionamento: De segunda a quinta das 11h às 16h e das 18h às 23h / Sextas e Sábados a casa fecha à 1 hora da manhã.

Tecnologia

Claro anuncia chegada da tecnologia 4.5G em mais de 140 cidades brasileiras

A Claro está sempre em busca do novo. E a partir desta quinta-feira (18), a operadora anuncia a chegada da tecnologia 4.5G nas principais cidades e regiões metropolitanas do país. A nova tecnologia, desenhada para ampliar a capacidade de transmissão de dados e de internet nas redes móveis, possibilita velocidades médias de navegação de até 10 vezes maiores do que o 4G convencional.

"Iniciamos o ano de 2018 reforçando o pioneirismo da Claro. Entendemos que as pessoas merecem muito mais em serviços, inovação, respeito e transparência. Durante o ano passado modernizamos mais da metade das torres de transmissão da Claro em todo o Brasil, incluindo a implantação de 2 mil sites novos. Vamos continuar investindo para melhorar ainda mais a cobertura e a qualidade de sinal da nossa rede, sempre usando tecnologia de ponta. Também reinventamos o mercado ao disponibilizar planos ilimitados para qualquer operadora do País, do pré-pago ao pós-pago, garantindo a liberdade de falar com quem quiser, o quanto quiser. Somos reconhecidos como a mais rápida internet móvel do País e estamos acelerando ainda mais agora, com a chegada do 4.5G", afirma Paulo Cesar Teixeira, CEO da Claro.

📄 COMPARTILHAR 🐦 COMPARTILHAR

0 COMENTÁRIOS visitebrasil

👤 Iniciar sessão

📧 Recomendar 🗨️ Partilhar

Mostrar primeiro os mais votados

👤 Escreva o seu comentário...

INICIE SESSÃO COM O

OU REGISTRE-SE NO DISQUS

👤 Visite Brasília

Nome

📧

E-mail

Palavra-passe

Ao criar uma conta, está a concordar com as Regras básicas, com os Termos de utilização e com a Política de privacidade do Disqus.

➔

Seja o primeiro a comentar!

📧 Subscrição 📄 Acerca do Disqus 🔒 Privacidade

DISQUS