

Flávio Resende

CIRCUITO EMPRESARIAL

flavioresende@gmail.com

ENTREVISTA

Coaching de Imagem é a nova forma de investir no crescimento pessoal e profissional

O assunto é tema do E-book da psicóloga e psicanalista Michelle Matos, brasileira com atuação profissional na Europa, que acaba de ser lançado

Metodologia de treinamento iniciada no esporte, o Coaching – treinamento, em português – vem ganhando cada vez mais adeptos nos últimos anos. Para além dos atletas, a atividade passou a ser utilizada por empresas, para capacitação de equipes, e por pessoas com metas e propósitos mais individuais. Agora, uma nova abordagem começa a ganhar força na área: o Coaching de Imagem. O trabalho deste, por sua vez, é focado nos pilares do autoconhecimento, da autoconfiança e da autoestima.

Apesar da tendência de confundir-lo com consultoria de imagem, a modalidade ultrapassa o modo de se vestir. É um processo que acontece de dentro para fora. “O Coaching de Imagem é focado em fazer com que o coachee (cliente) se conecte com o seu “eu interior” e a partir daí seja despertada uma imagem segura e de sucesso”, explica a coach de Imagem, Michelle Matos. Para isso, a profissional utiliza de metodologias do Coaching tradicional.

O treinamento oferece, portanto, meios que podem ajudar pessoas a se autoafirmarem diante de um trabalho desejado, de uma promoção, de um relacionamento, ou mesmo fazendo com que se sintam bem consigo mesmas. Seu foco é trabalhar nos aspectos da imagem que se deseja transmitir, mudar ou acrescentar. Busca, então, investir na autoestima, para que o coachee consiga se apresentar de forma mais segura e dinâmica dentro de seu ambiente.

“Como seres humanos, temos sempre algo para melhorar e aperfeiçoar. É muito importante



Michelle Matos mora hoje na Alemanha, mas atua no Brasil e em outros países da Europa

saberemos quem realmente somos e quem gostaríamos de nos tornar”, pontua Michelle, ao destacar a essência do Coaching de Imagem, cujo processo é fundamentado na Psicologia e na Psicanálise, suas duas áreas de formação. Dessa forma, são trabalhados aspectos importantes do desenvolvimento, do ambiente e relacionamentos interpessoais para se ter uma maior visão sobre o contexto sócio cultural em que o indivíduo está inserido.

A partir daí é possível desenvolver um processo especial que atenda às necessidades do coachee e que possa compreendê-lo de uma maneira total, possibilitando um desenvolvimento pessoal satisfatório e a conquista da imagem desejada. Por isso, a importância dos três pilares - autoconhecimento, autoconfiança e autoestima -, que ganham uma abordagem mais aprofundada no E-book “De dentro para fora”, escrito por Michelle, com base na experiência que vem adquirindo ao longo dos anos em sua carreira. A obra está disponível para download desde o último dia 17 de janeiro, no blog <http://blog.matoscoaching.com/pt/>

A ideia do E-book veio da necessidade de explicar o Coaching de Imagem e fazer com que as pessoas entendam esse processo. “Eu precisava colocar no papel tudo o que eu tinha na minha cabeça, e de certa forma me expressar e me fazer entendida”, destaca a coach. O objetivo é conseguir passar para as pessoas como uma boa imagem pode facilitar a vida e abrir portas em vários sentidos. Dessa forma, a obra explora vários aspectos da Psicologia e da Psicanálise, com base também na moda enquanto forma de atitude e de expressão.

OPORTUNIDADE

Bolsas de capacitação em liderança e empreendedorismo na Califórnia

O Santander, em conjunto com a Anderson School of Management da Universidade da Califórnia, em Los Angeles (UCLA), abre inscrições para os Programas W30 e W50. Exclusivos para a capacitação do público feminino, os cursos trazem conteúdo focado na liderança em meio acadêmico e empresarial e visam desenvolver o autoconhecimento, valorizar a diversidade de estilos de liderança, além de criar uma rede de relacionamento

entre mentores. O Programa W30, em sua quarta edição, é direcionado a mulheres que trabalham na comunidade universitária em cargos de liderança. As participantes selecionadas receberão treinamentos que visam expandir suas capacidades de liderança. As inscrições podem ser feitas até 16 de março pelo site <http://www.anderson.ucla.edu/executive-education/santanderw30>. O curso será realizado entre 11 e 14 de junho.

TURISMO

Viajantes do Centro-Oeste são os que mais se importam com wi-fi gratuito na hora de planejar as viagens

De acordo com uma pesquisa feita pela Booking.com, líder mundial em conectar viajantes com a mais ampla variedade de lugares incríveis para ficar, sobre previsões de viagens para o ano de 2018, a região Centro-Oeste é a que mais considera importante

ter Wi-Fi gratuito à disposição na hora de planejar as viagens para este ano – segundo 48% dos viajantes da região. O dado reflete uma das tendências de viagem levantada pela Booking.com, segundo a qual a tecnologia continuará a nos guiar.



DF: Ailton Miranda disputará vaga na Câmara pelo PODEMOS

Um dos mais atuantes líderes comunitários do Gama

Ailton Miranda, disputará a vaga na Câmara Distrital em 2018, pelo partido PODEMOS, antigo PTN (Partido Trabalhista Nacional).

“Depois de ouvir muitos partidos decidir sair novamente candidato pelo PODEMOS,” disse Ailton Miranda.

Sargento da Polícia Militar do Distrito Federal, Ailton acredita que para diminuir a violência na região é preciso que seja estreitado os laços familiares e religiosos, tema que foi uma de suas bandeiras na campanha eleitoral de 2014, onde “só com a cara e a coragem”, obteve mais de 3 mil votos.

Defensor da família, ele acredita que seja possível mudar a realidade nacional e de Brasília investindo em cidadania e na juventude que, segundo ele, padece com a falta de atividades como esporte, lazer e cultura. Contudo, lamenta a precariedade de alguns serviços básicos, como saúde, educação e segurança.

Sobre Ailton Miranda

É Sargento da Polícia Militar do Distrito Federal e líder comunitário. Foi conselheiro Tutelar por 17 anos e ainda é presidente da Associação dos Piauienses do DF e Entorno.

Com informações do Blog do Hudson Cunha