

Flávio Resende

CIRCUITO  
EMPRESARIAL

flavioresende@gmail.com

VAREJO

# JustFlats lança Linha Kids

**Consolidada no mercado de sapatos baixos e confortáveis, a marca brasileira aposta no público entre dois e dez anos para alavancar as vendas e conquistar o gosto de meninas de estilo e bom gosto**

Três anos depois de lançada, a marca brasileira JustFlats, de sapatos e acessórios femininos, resolveu investir numa linha kids, voltada para meninas entre dois e dez anos. A novidade chega às três lojas da JustFlats (DF Plaza, 304 Sul e 308 Norte) a partir do dia 7 de abril (sábado).

Conhecida por ser uma loja especializada em sapatos baixos, de alta qualidade e conforto, a marca priorizou modelos modernos, que meninas desta faixa etária gostam de usar. "Este é um público que sabe o que quer desde cedo. Nossa linha Confort Kids apostou em produtos antenados com o gosto delas, sem perder o encanto e a delicadeza da infância", explica Fernanda Moura, diretora da empresa.

Ao todo, são dez modelos diferentes, entre sapatilhas, tênis e rasteiras, com numerações entre 26 e 33.

Fernanda adianta que serão lançadas quatro coleções ao longo do ano - Verão, Alto Verão, Outono e Inverno -, paralelamente às coleções de sapatos femininos adultos. Os preços ficam entre R\$ 89,00 e R\$ 95,00, dependendo do modelo e material utilizado.

O destaque desta coleção é o tênis



xadrez, uma tendência forte para o inverno, bem feminino e delicado.

Para o lançamento, está prevista uma ação voltada para crianças em todas as três lojas, com muita pipoca, balões e pintura de rosto.

De acordo com a lojista, muitas clientes queriam comprar para as filhas, netas e sobrinhas. "Pediam tanto que resolvemos apostar neste nicho de mercado e trabalhamos no mesmo padrão da nossa linha Confort. A nossa expectativa é de que as vendas cresçam entre 8 e 10% com a novidade", afirma.

Criada há três anos, para suprir uma carência no mercado brasileiro de sapatos baixos, confortáveis e de bom gosto, a Jus-

Flats tem como público alvo mulheres temporaneas que não abrem mão de estar bem calçadas, com conforto. Presente em três pontos, a marca brasileira atua também com acessórios (cintos e bijuterias de alto padrão), além da linha kids, que deverá ser lançada no mês que vem.

## EMPREGO

## Outback abre vagas de emprego

A marca de restaurantes Outback Steakhouse abriu diversas vagas para o restaurante localizado no Shopping Pier 21. São oportunidades para quem quer atuar como auxiliar de limpeza, auxiliar de cozinha, recepcionista e atendente de restaurante. Os interessados deverão comparecer nos dias 26 e 27 de março, das

15h às 18h, no próprio restaurante para participar do processo seletivo que é composto de testes, dinâmicas em grupo e entrevistas, de acordo com o cargo pretendido. É necessário estar munido dos documentos pessoais, como RG e CPF. Os selecionados após essas etapas passam por um treinamento no restaurante.

## SAÚDE

## Maior evento de Nutrição do Brasil na capital federal

Nutricionistas do país inteiro têm encontro marcado em Brasília, entre os dias 18 e 21 de abril, quando acontece a 25ª edição do Congresso Brasileiro de Nutrição (Conbran), no Centro de Convenções Ulysses Guimarães. O tema deste ano é: "Co-

mida: relações de afeto, tradições e direitos". Ao todo, são esperados para o evento, organizado pela Associação Brasileira de Nutrição pela Associação de Nutrição do DF, em parceria com o Conselho Federal de Nutricionistas, mais de 3 mil participantes.

publicidade



Professor Moacir

## As rosas falam

Soube que, na antiguidade clássica, os gregos assemelhavam a educação a uma flor, como sendo algo belo e de muita singeleza, que precisava de cuidados em face da sua fragilidade, mas que tinha por finalidade enfeitar o mundo.

Pensei então que essa flor da metáfora dos gregos antigos deveria ser uma rosa. Flor extremamente bela, capaz, inclusive, de sensibilizar uma alma e de eternizar momentos felizes e inesquecíveis.

As rosas apresentam-se tão apreciadas que, muitas das vezes, são utilizadas pelos nubentes para enfeitar uma igreja por ocasião da celebração da igreja e suas pétalas servem para pavimentar a entrada de uma noiva que se dirige ao altar, quando são lançadas por pequenos pajens e daminhas que a antecedem. A impressão que tenho é que para uma jovem nubente esse deve ser um dos momentos mais marcantes de sua vida.

Uma flor não nasce pronta. Admitindo-se que essa flor é uma rosa, há que se ter em conta que ela brota da roseira na época própria, e ainda, é bom ter-se em consideração que existe todo um processo de elaboração interna, dentro da roseira, antes que a rosa apareça para enfeitá-la.

Acho difícil alguém saber, e conseguir provar, como se dá a formação da rosa no interior da planta. Pode-se falar de seiva elaborada e de elementos químicos, mas o que se sabe mesmo é que ela brota da roseira. Ela já se encontra dentro da roseira e, quando chega o tempo oportuno começa a apontar na forma de flor. Depois vai se tornando um pequeno botão, onde já começa a apresentar sua beleza. Passado mais algum tempo, esse botão de rosa continua a abrir-se até que se encontre totalmente aberto e a flor passa então a exibir sua exuberância. Esse é um momento único e de rara beleza.

A roseira é bem maior que a rosa, mas a atenção de quem as olha, quase sem exceção, é dirigida para a flor, e não para a roseira.

A educação é semelhante a uma rosa. Ela já se encontra dentro de um pequeno ser humano. O que é necessário é dar-se a atenção que a criança precisa para que ela se desenvolva e possa elaborar seu próprio conhecimento, definindo seus valores e crenças. A educação já está no infante. Os pais e responsáveis precisam tão somente ser exemplo, cuidar, alimentar, orientar, nortear, para que haja o pleno desenvolvimento, físico e intelectual, do educando.

Como a educação, segundo os gregos antigos, é uma flor, há que se entender que ela leva algum tempo para ser produzida, e que esse processo formativo ocorre de dia e de noite, sem interrupção, mas na época certa, ele estará concluído. E a rosa perfeita.

A criança bem educada será um adulto bem educado, pronto para enfrentar as intempéries da vida, com tenacidade, dignidade e ética, e mais, exalando sua excelente fragrância, como ocorre com as rosas.

Da mesma forma que o corpo humano fala, as rosas, além de simplesmente exalarem seu perfume, também falam. E falam de educação infantil.

F. Moacir Barros é professor, escritor e advogado

www.capitaldoentorno.com

Jornal  
Capital do Entorno

Gama-DF, 16 a 31 de março de 2018, Ano III - Nº 58

## EXPEDIENTE

Uma publicação da JMVT CONSULTORIA EM PUBLICIDADE  
CNPJ 23806443/0001-70

Diretoria: Valter Santana e Thomaz de Freitas

(61) 99964-1047 e (61) 99963-6489

Jornalista Responsável: Hudson Cunha - MTB 65227/DF

Edição: Dorgival Reis

Colaboração: Daniel Ribeiro, Flávio Resende e Hudson Cunha

Diagramação e Projeto Gráfico: Dorgival C. Costa Reis, (61) 99858-8176

Diagramação: Marcelo Reis - DRT nº 8531

Impressão: Gráfica Brasília Agora

Matérias e fotos: Agência Brasília, Prefeituras de Valparaíso e Novo Gama. Ascsm das prefeituras do entorno e internet. \*Artigos e colunas assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

ANÚNCIOS: (61) 99964-1047, 99963-6489 ou capitaldoentorno@gmail.com