FOTO: DANIEL FAMA



■VAREJO

## Conjunto Nacional é premiado como uma das melhores empresas para trabalhar no Centro-Oeste

### Também foram premiadas, em Goiânia, 45 empresas da região que identificam, criam e mantém excelentes práticas de recursos humanos e ambientes de trabalho

shopping Conjunto Nacional foi eleito a segunda melhor empresa de médio porte para trabalhar no Centro-Oeste, segundo o Instituto Great Place to Work (GPTW Brasil), que premiou, na última terça-feira (26), em Goiánia, 45 empresas da região que identificam, criam e mantém excelentes práticas de recursos humanos e ambientes de trabalho. O vencedor, levando o primeiro lugar, foi o Pantanal Shopping, de Cuiabá, que faz parte da mesma plataforma, a empreendedora Ancar Ivanhoe.

"Essa conquista é reflexo de um trabalho realizado tanto pela Ancar Ivanhoe, administradora do Conjunto Nacional, quanto pelo shopping, que acreditam que pessoas engajadas e felizes transformam os ambientes e geram resultados de alta alavancagam". comemorou o Superintendente do Conjunto Nacional, Fernando Marchesi. Para tanto, o shopping aposta em ações como valorização e reconhecimento da equipe, programas de desenvolvimento dos colaboradores e de sustentabilidade. Segundo Fernando, o modelo de gestão descentralizada utilizado pela Ancar Ivanhoe, busca empoderar colaboradores e líderes, dando mais autonomia à atuação de cada um.

Outro fator relevante para a pontuação foi a Universidade Ancar Ivanhoe (UAI), plataforma corporativa de ensino à distância, que busca capacitar os colaboradores dos shoppings com a oferta de cursos pertinentes ao negócio. "Os cursos são estrategicamente elaboradores para capacitar continuamente os colaboradores. Além de informações sobre

o desenvolvimento do trabalho, a cultura da empresa e a gestão do conhecimento, também objetivam aprofundar os conceitos acerca do varejo e das tendências do mercado. Alguns deles são inclusive direcionados aos lojistas do shopping", explicou Fernando.

"Fazer parte de uma empresa que está no ranking das melhores para trabalhar tem um grande peso, tanto em experiência, como no currículo", disse Fernando. O ranking GPTW é o padrão de excelência mundial para a definição das melhores práticas nos ambientes de trabalho, o Instituto é pioneiro em conduzir essa pesquisa que atualmente acontece em 53 países, nos seis continentes. No Brasil, o Great Place to Work promove e divulga, além do ranking nacional, mais de 20 setoriais e reaionais.

Flávio Resende

flavioresende@gmail.com

# CIRCUITO EMPRESARIAL



### **EDUCAÇÃO**

## Taguatinga recebe franquia do Kumon

om o objetivo de aumentar as atividades em toda Região Centro-Oeste, o Kumon, maior franquia educacional do país, escolheu Taguatinga, com mais de 220 mil habitantes, para receber mais uma unidade da rede de ensino. De acordo com Thiago Alves, gerente de expansão do Kumon, "a escolha para abertura da unidade foi aprovada após análise de mercado e viabilidade."

O Distrito Federal, que já conta com 36 franquias da marca, é um importante polo para expansão da rede que já tem mais de 40 anos de operações no Brasil e está com o foco em aumentar suas atividades na região. Para se tomar um franqueado da marca não é necessário ter experiência com educação, mas é essencial identificar-se com a área, ter o desejo de trabalhar com o desen-

volvimento de pessoas e identificação com a filosofia do método de estudo. "Nossa dedicação diária é ajudar as crianças a se desenvolverem para tornaremse cidadãos que contribuam para uma sociedade melhor", acrescenta Julio Segala, diretor de marketing do Kumon América do Sul. A nova unidade fica na Quadra CND 2, Lote 9/Loja 2 - Norte - Taguatinga/DF.

#### **IGASTRONOMIA I**

### Carpe Diem lança promoção de aniversário

comemora 27 anos de tradição na capital federal e, para celebrar, quem ganha o presente é o cliente. O tradicional buffet da casa, na hora do almoço, está com um precinho especial: de R\$59,50 por R\$49,50, à vontade. De segunda a domingo é possível saborear uma variedade de pratos: entradas, caldos, saladas variadas, masoas, risolos,

peixes, carnes e o famoso filé do chef, preparado na frente e do gosto do cliente. Aos sábados a tradicional feijoada e o famoso leitão à pururuca e aos domingos a melhor palesta de frutos do mar. Quem quiser se aventurar no à la carte, o chef Fernando La Rocque separou algumas sugestões, que são tradição no restaurante. Entre eles o Filé ao alho crocante (filé, manteiga ala bro-

che, alho crocante, alho assado, batata gratin e arroz de brócolis – R\$59 – individual), o Talharim Carpe Diem (talharim caseiro, picadinho de file, linguiça, cogumelos, sálvia e molho de tomate – R\$48 – individual) e o Bauru à la Rocque (file fatiado acebolado, tomate, queijo, bacon e mostarda da casa, pão baguete – R\$29,50). A promoção fica até o dia 3 de agasto.

#### **IGASTRONOMIA II**

## 1º Festival Gastronômico do Iguatemi terá pratos com custo entre R\$6 e R\$20

Aprimeira edição do Festival Gastronômico do Iguatemi Brasília será realizada nos dias 28 e 29 de julho, com a participação de restaurantes renomados da cidade, além do chef paulista Lucas Corazza, confeiteiro e apresentador do programa "Que Seja Doce", exibido pelo canal GNT. Durante dois dias, o shopping vai promover uma experiência sem iaual para

amantes da boa gastronomia. Serão menus exclusivos e sofisticados, produzidos por uma seleção de chefs renomados de São Paulo e Brasília, em um espaço especialmente montado para a ocasião. Cada chef apresentará, no mínimo, três opções, com porções que custam de R\$ ó a R\$ 20. A ideia é que cada participante possa experimentar diversos pratos.



# Presidente da FIBRA recebe o Jornal Capital do Entorno

presidente do Sistema FIBRA, Jamal Jorge Bittar, recebeu no dia 18 de julho a equipe do Jornal Capital do Entorno. No encontro foram discutidos assuntos como o cenário empresarial e a política brasileira, dos quais ele gosta muito e se diz apreciador.

O presidente afirmou que nesse momento quer concluir o trabalho desenvolvido na FIBRA "meu plano é ficar mais um pouco aqui porque eu preciso terminar o meu trabalho

#### **SOBRE A FIBRA**

Nascida para agregar um dos mais importantes setores produtivos da Capital, a Federação das Indústrias do Distrito Federal (Fibra) caminha para meio século de existência com o propósito de continuar como principal propulsora do

desenvolvimento econômico e social da capital brasileira. Uma marca forte que se estrutura com a participação de 10 sindicatos industriais e que, juntos, representam 5,4% do Produto Interno Bruto (PIB) do DE.

