

■ GASTRONOMIA

Coxinha sem massa chega a Brasília

A novidade, trazida pela Fritz, tem chamado a atenção do brasiliense, que pode encomendar o produto via Whatsapp

Já ouviu falar em coxinha sem massa? A Fritz, que nasceu em Natal (RN), traz um novo conceito em coxinha - campeã de vendas entre os petiscos brasileiros. A novidade chegou a Brasília este mês nos sabores tradicional e bacon. Com base de frango cremoso, sendo 99% de recheio e 1% de cobertura crocante, o produto é vendido congelado, em porções de 10, 25 ou 100 unidades.

A marca lança, ainda, um sabor diferente a cada mês. Em agosto, o lançamento é a coxinha de presunto com orégano, que tem agradado ao paladar do brasiliense.

Para Matheus Marq ues, empreendedor de 23 anos responsável pela marca, a escolha da capital federal se deu pelo perfil do público, ávido por novidades. "Neste primeiro momento, comercializamos as coxinhas por meio de encomendas, que são entregues no local de preferência do cliente ou retiradas na QE 26, do Guará II", contextualiza o empresário.

Novos pontos de venda - Mas ele sonha longe. Até o ano que vem, Matheus, que tem a mãe Leomar Zago como sócia, pretende, além de fornecer para lanchonetes e bares, abrir pontos de vendas espalhados por locais estratégicos do Distrito Federal.

Cada unidade do produto



tem, em média, 20 gramas e cerca de 50 calorias. "Ótima opção para servir visitas de última hora ou até mesmo para sair das mesmices do dia a dia, a coxinha Fritz fica ainda mais crocante se feita na fritadeira Air Fryer", complementa.

Sucesso de vendas - Já no primeiro mês de funcionamento no DF, a Fritz teve suas expectativas de vendas alcançadas: a empresa deve fechar agosto com mais de 4.000 unidades comercializadas.

Produzidas artesanalmente, os coxinhas são vendidos ao preço de R\$ 10 (10 uni-

dades); R\$ 20 (25 unidades); e R\$ 60 (100 unidades). Já a entrega pode ser feita nas seguintes regiões: Plano Piloto, Guará, Park Sul, Park Way, Águas Claras, Vicente Pires, Núcleo Bandeirante, Lago Sul, Sudoeste, Cruzeiro, SIA, SIG, Octogonal, Noroeste e Candangolândia, com taxas de entrega variando entre R\$ 5 e R\$ 15. Para as encomendas, o telefone (Whatsapp) é: (61) 98107-7415. A marca também está presente no Instagram (@fritzcoxinha) e no Facebook (Fritz Coxinha), onde costuma divulgar suas promoções e lançamentos.

Flávio Resende

flavioresende@gmail.com

CIRCUITO EMPRESARIAL


■ INVESTIMENTOS

Curso desvenda mistérios para quem deseja aprender a operar na Bolsa de Valores

A Corp Educação Empresarial está trazendo para Brasília um curso completo sobre mercado financeiro, com o especialista Raphael Del Bonne (foto). O público são investidores, empresários, operadores de trade, estudantes, profissionais liberais, funcionários públicos ou qualquer pessoa que deseja ter autonomia em gestão financeira. O evento acontece no Copa Network, num final de semana, nos dias 15 e 16 de setembro, das 8h às 18h, somando uma carga horária de 16 horas.

De acordo com Alessandro Thomaz, diretor da CORP, a ideia foi convidar um profissional com uma visão estrategista e,

ao mesmo tempo, didático. "Raphael Del Bonne é um expert no assunto de Finanças. Ele tem uma média de 90% de acertos na Bolsa de Valores", afirma o empresário, lembrando que o curso abordará temas como "Análise Gráfica avançada" e "Análise Fundamentalista", tratando também de "Gerenciamento de Risco" e "Mercado de Renda

Fixa", como "Tesouro Direto". O processo terá um momento teórico e outro prático. "Durante as aulas práticas, montaremos uma mesa de operações para a realização de simulações em ambientes reais, com a presença de convidados especiais do setor", adianta Alessandro. O primeiro lote das inscrições está saindo a R\$ 1.150, até o próximo dia 20 de agosto, e este valor pode ser parcelado em até seis vezes, sem juros. Inscrições: (61) 99241-7267.


■ AUTOMÓVEIS

Mitsubishi Motors comemora 20 anos da inauguração da fábrica no Brasil

Uma história de superação, garra e muitas conquistas. No ano que completa 27 anos de operação no Brasil, a Mitsubishi Motors comemora os 20 anos da inauguração de sua fábrica no interior de Goiás (foto), de onde são produzidos os veículos com o verdadeiro DNA 4x4. "A construção da fábrica foi uma conquista e tanto para a época e que marcou muito a história da nossa empresa. Com ela, superamos vários desafios e estamos preparados para o futuro", afirma Robert Rittscher, diretor de operações da Mitsubishi Motors do Brasil. Localizada em Catalão, a quinta maior economia do Estado de Goiás, a fábrica da Mitsubishi Motors já produziu mais de meio milhão



de veículos em solo nacional e tem hoje uma área construída de 247.000 m², 17 vezes maior que os 14.000 m² que tinha em 1998, quando a primeira picape L200 foi produzida.