

CIRCUITO EMPRESARIAL

Flávio Resende

flavioresende@gmail.com



FOTO: DANIEL FAMA

■ VAREJO II

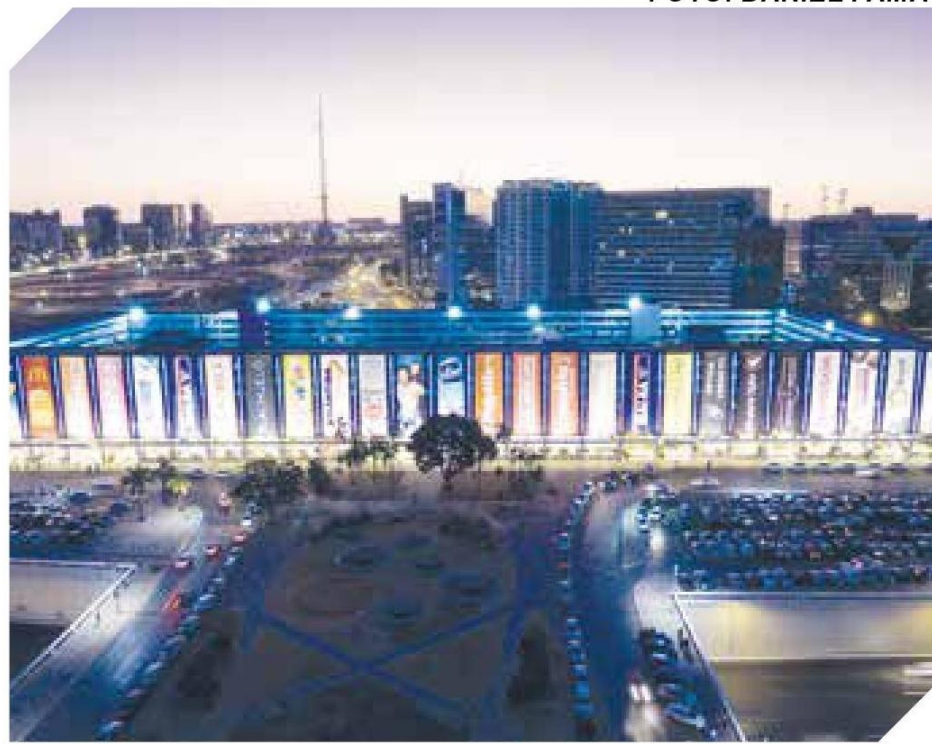
Nova marca de calçados inaugura loja em Brasília

AJEF inaugurou sua primeira franquia no Brasil no último dia 6 de dezembro, com um soft open no shopping Iguatemi Brasília. Nascida em 2007 como uma loja multimarcas, a operação passou por um reposicionamento completo e tornou-se, em 2013, uma marca especializada em calçados. Com plano estruturado de expansão para 2019, a grife já conta com 14 candidatos de outros estados para abrir mais franquias. Os responsáveis por trazer a marca para o Planalto Central são os brasilienses Alanna Caroline e Jaéder Mendonça. De acordo com os empresários, a JEF tem a cara do público da capital. "A marca possui produtos de personalidade moderna e sofisticada, que temos certeza que combinam muito bem com o público de Brasília", defende Alanna.

■ SOLIDARIEDADE

Ação ajudará hospital em Goiânia

Empatia, solidariedade e compaixão são sentimentos potencializados no Natal. A rede goiana Fast Açaí inicia uma ação altruísta a partir do dia 15 de dezembro até o último dia de janeiro, a empresa promoverá uma campanha em todas suas franquias do DF e de Goiânia. Na compra de qualquer produto da loja, os clientes terão a possibilidade de doar R\$ 3,50. Em troca, a Fast Açaí oferecerá um gubi de brinde. As doações serão destinadas para o Hospital Araújo Jorge (HAJ).



■ VAREJO I

Conjunto Nacional ganha loja da Renner

ARenner, maior varejista de moda do Brasil, inaugurou dia 7 de dezembro mais uma operação em Brasília. Com uma área total de 1,5 mil metros quadrados e investimento de R\$ 7 milhões, a unidade será a nova atração do Conjunto Nacional, um dos centros comerciais mais tradicionais da região. Esta é a 10ª Renner no Distrito Federal e a 342ª no Brasil. A marca também possui 6 lojas no Uruguai. "Todas as operações são pensadas de forma detalhada para encantar e superar as expectativas dos clientes. Estamos muito felizes de reforçar nossa presença em Brasília e esperamos que essa unidade seja tão significativa para a região quanto é para nós", ressalta a diretora de Operações da Lojas Renner, Fabiana Taccola. A nova loja segue as melhores práticas de gestão ambiental, um caminho que acompanha uma tendência de mercado e dos próprios consumidores, cada vez mais exigentes e conscientes em suas decisões de compra. Na linha de frente, estão projetos como o uso de iluminação em LED e o desenvolvimento e utilização de matérias-primas com menor impacto ambiental.