

Flávio Resende
 flavioresende@gmail.com

CIRCUITO EMPRESARIAL



SETOR PRODUTIVO

Fecomércio-DF tem novo presidente

O Conselho de Representantes da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal decidiu, por 16 votos a 10, manter o empresário Francisco Maia (foto) no cargo de presidente da Fecomércio-DF durante toda a gestão atual, que vai até julho de 2022. Com a renúncia de Adelmir Santana, foi necessário convocar os conselheiros para cumprir os procedimentos de substituição previstos pela entidade. Seguindo o que determina o Estatuto, a maioria do Conselho entendeu que a Diretoria em exercício já havia sido eleita, em maio do ano passado, para cumprir um

mandato de quatro anos, não sendo necessária nova eleição.

Dessa forma, os cargos vagos serão ocupados conforme a escala hierárquica de sucessão. "Darei aos conselheiros, diretores e colaboradores do Sistema Fecomércio-DF todo o meu empenho e dedicação. Todos terão espaço nesse mandato, prioritariamente os sindicatos", afirmou o presidente Francisco Maia. "Trabalharei fortemente em defesa dos setores de comércio, serviços e turismo. Vamos renovar, equilibrar e fortalecer a Fecomércio-DF, sempre lutan-

do por Brasília e pelo seu desenvolvimento", completou. Como presidente do Sistema Fecomércio no Distrito Federal, automaticamente Francisco Maia também passa a ser presidente dos conselhos regionais do Sesc e do Senac, além de presidente do Instituto Fecomércio.

Com a decisão do Conselho de Representantes, a primeira, segunda e terceira vice-presidências terão como titulares, respectivamente, os empresários Edson de Castro, Antônio Tadeu Peron e Alexandre Augusto Bitencourt. O empresário Álvaro Silveira Júnior passa a ocupar a lista dos dez vice-presidentes gerais e Cristiane Carvalho Mendes se torna uma das diretoras adjuntas. A Fecomércio-DF é considerada a principal entidade representativa dos setores de comércio, serviços e turismo em Brasília. Possui 26 sindicatos filiados e dois associados, que, juntos, representam mais de 90 mil empresas responsáveis por 93% do PIB privado do DF.



CULTURA

Festival Internacional de Tambores movimenta DF

A segunda edição do Festival Internacional de Tambores - ADARRUM chega em fevereiro com novidades para o público brasileiro. O evento é realizado pelo Grupo Batukenjé, criado pelo músico e agente cultural Célio Zidório, conhecido como Mestre Célin du Batuk, com a proposta de ensinar percussão de ritmos brasileiros. O evento já possui a inscrição de percussionistas da França, da Alemanha, da Espanha, do Chile, da Argentina e de Marrocos, além de profissionais brasileiros. Os interessados poderão se inscrever, de forma gratuita, no próprio site do evento (<http://adarrum.com.br>). O público vai ficar bem

servido com os ótimos mestres de percussão afro brasileira", antecipa Célio, coordenador geral de produção do ADARRUM. Sendo considerado um dos maiores eventos internacionais de tambores, o festival chega com intuito de mostrar a importância do tambor em solo nacional. "O festival exerce uma grande força acerca da bandeira da resistência afro-brasileira, pois valoriza a nossa cultura", acrescenta Zidório. O festival terá três dias de programações exclusivas. O primeiro dia, 22, será marcado pela abertura do evento, a partir das 20h. Os demais dias, 23 e 24, trarão workshops, shows e rodas de conversa.

MARKETING

Bob's traz a Turma do Chaves na nova campanha de Toy Arts

Successo na TV brasileira há mais de 30 anos, a Turma do Chaves chegou às lojas do Bob's no Distrito Federal. Uma parceria inédita entre a rede, SBT e Grupo Chespirito traz Chaves, Seu Madruga, Professor Girafales, Quico, Dona Florinda e Nhonho para o Bob's Fun&Art. A campanha começou esse mês e os Toy Arts já podem ser adquiridos no combo Bob's Fun&Art, composto de cheeseburger P ou Bob's Bur-

ger M ou franlitos 6 unidades + uma batata P + um refrigerante ou suco. Os itens colecionáveis chegam a todas as lojas da rede até o final do mês. Eles também podem ser comprados separadamente por R\$ 11,50 cada. "Assim como o Bob's, a Turma do Chaves atravessa gerações,



sempre com muito sucesso, atraindo novos fãs! Seus personagens carismáticos já fazem parte da cultura popular e, agora, também poderão ser encontrados nas nossas lojas", afirma Carlos Pollhuber, diretor de Marketing do Bob's. A promoção é válida por tempo limitado ou enquanto durarem os estoques.

