

CIRCUITO EMPRESARIAL



Flávio Resende
flavioresende@gmail.com

■ PÚBLICO INFANTIL

“A FAZENDINHA” invade o TaguaParque

Na programação do evento estão previstas atividades que resgatam as tradições rurais, focadas prioritariamente no público infantil

A segunda edição de “A Fazendinha” começou com tudo este ano, desta vez no TaguaParque, em Taguatinga. O espaço contará com uma área de mil metros e mais de 60 animais vindos diretamente da fazenda, com a proposta de resgatar tradições rurais sobretudo junto às crianças.

A iniciativa, segundo a organizadora do evento, Jorcyane Lima, tem o intuito de aproximar as crianças da vida no campo. As inscrições custam R\$ 40 e deverão ser feitas presencialmente, atrás da primeira cascata do TaguaParque, onde foi montada a estrutura de “A Fazendinha”. O evento segue aberto ao público até o dia 20 de maio, durante todos os finais de semana, das 8h às 18h. Nos dias úteis, a programação será dirigida ao agendamento de escolas das

redes pública e privada de ensino.

“A ideia da Fazendinha é fazer com que as crianças interajam com diferentes animais. Eu cresci na Fazenda Três Marias, no Gama, onde sempre tive contato com a vida rural. Com o tempo, as pessoas perderam a conexão com o campo e se tornaram totalmente urbanas, o que é lamentável, já que as nossas raízes são majoritariamente rurais”, conta a empreendedora.



mente rurais”, conta a empreendedora.

Pacote – “Ao contrário do que normalmente a gente vê por aí, os adultos têm entrada liberada em nosso evento, desde que acompanhados de seus filhos”, brinca a empresária. Pais com três filhos pagam R\$ 75; e com quatro, R\$ 100.

Entre as atrações, estão previstos rodeio com touro mecânico, nos dias 13 e 14 de abril; e coleta de ovos, em alusão à Semana da Páscoa, nos dias 20 e 21 de abril.

No segundo semestre, a terceira edição de “A Fazendinha” volta para o Parque da Cidade, no mesmo Estacionamento 6. A atração está prevista para o período de 5 de agosto a 20 de setembro.

SERVIÇO:

A FAZENDINHA
Quando: De 5/04 até 20/05
Onde: TaguaParque
Quanto: R\$ 40 por visitante ou valores especiais para pais com mais de 3 filhos (não há meia entrada para estudantes)
Horário: Das 8h às 18h
Agendamento para escolas: 61 99668-0478

■ COMÉRCIO

Incremento na Páscoa

Os comerciantes brasileiros esperam um crescimento de 11,47% nas vendas da Páscoa em comparação com o mesmo período do ano passado. É o que revela a pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio, entre os dias 13 e 18 de fevereiro, com 402 empresários de 11 segmentos. Em 2018, a estimativa de crescimento nas vendas foi de 9,39% para a data comemorativa. O presidente da Fecomércio-DF, Francisco Maia, explica que este ano a Páscoa será no dia 21 de abril e os empresários estão confiantes, pois projetam um aumento de vendas baseado em uma melhora do cenário econômico. “A Páscoa é uma época de muita tradição no Brasil e o cenário econômico de forma geral está mais favorável. Além disso, há uma maior diversificação



de produtos e a preocupação em oferecer opções que caibam no bolso de quem não tem dinheiro sobrando para comprar itens caros”, esclarece Francisco Maia. Ainda segundo ele, essa é a primeira data importante para o comércio em 2018 e funcionará como termômetro para os empresários medirem como serão as vendas durante o ano de 2019.

■ MÚSICA

Coro Sinfônico da UnB recebe inscrições

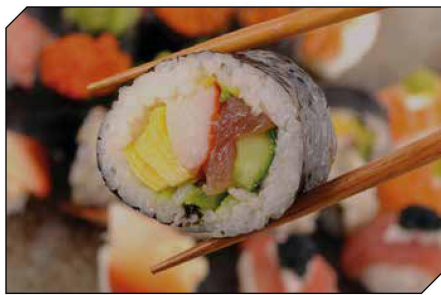
Fundado há 28 anos pelo professor e maestro David Junker, o Coro Sinfônico da UnB está com inscrições abertas para a comunidade acadêmica. Os ensaios são realizados às quintas-feiras, das 19h às 22h, no Anfiteatro 9 do Instituto Central de Ciências.

A taxa de participação é de R\$ 130 por semestre. Interessados devem comparecer ao local no dia dos ensaios, no horário das 18h às 19h. Não é necessário ter conhecimento musical prévio. Mais informações: 9 8128 6926 | cscunb@gmail.com.

■ GASTRONOMIA

Festival gastronômico de comida japonesa

Entre os dias 12 e 14 de abril, no Clube Nipo (Setor de Clubes Sul), acontece o Nipo Festival, um dos mais aguardados e badalados festivais gastronômicos nipo-brasileiros do DF. Durante os três dias de evento, o público poderá desfrutar de iguarias tradicionais da culinária japonesa numa vila gastronômica com diversas opções de pratos, para agradar até mesmo os paladares mais exigentes. “A ideia do festival é levar as pessoas a conhecerem um pouco mais das tradições e cultura japonesa. Além de trazermos os maiores nomes da gastronomia nipônica local, também oferecemos atrações culturais, espaço kids, venda de produtos e apresentações musicais. Esse ano, inclusive, estamos



investindo numa mega estrutura para que o evento seja ainda mais completo e que agrade toda a família” diz Flávio Mikami, um dos organizadores do evento.

POSSE DO NOVO PRESIDENTE

Em prestigiada solenidade de posse do advogado Felipe Santa Cruz na Presidência do Conselho Federal da OAB, na gestão 2019/2022, realizada no Centro de Convenções Ulysses Guimarães



Ministro Dias Toffoli, Felipe Santa Cruz, Carlos Lamachia, ministros Ricardo Lewandowski e Roberto Barroso e o governador do DF, Ibaneis Rocha

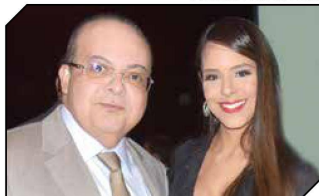
FOTOS: PAULO LIMA



O empossado Felipe Santa Cruz entre Guilherme e Estênio Campelo



Luiz Henrique Bezerra, Alice Carolina Lins e Silva e Ricardo Figueiredo



Governador Ibaneis Rocha com a esposa Mayara



Os ministros Brito Pereira e João Otávio de Noronha

&Arquitetura Decoração

Aline Monteiro



Olhares atentos para a Fashion Week da Arquitetura e Construção

Março recebe a maior Feira de Acabamentos da América Latina

O mercado brasileiro de arquitetura e interiores é constantemente abastecido por novidades! O foco agora está voltado para a maior Feira de Acabamentos da América Latina, a Expo Revestir, que movimentou, de 12 a 15 de março, o Transamerica Expo Center. Conhecida como a Fashion Week da Arquitetura e Construção, a exposição reuniu grandes nomes do segmento, que apresentaram o que existe de mais moderno, funcional e belo para todos os ambientes.

Entre os destaques de 2019, com a realização da 17ª edição da feira, que é referência mundial, temos o já tradicional estande da Cosentino Brasil, onde o público conheceu de perto os detalhes da nova série Stonika, coleção com-

posta por seis padrões diferentes: Arga, Bergen, Korso, Olimpo, Sogne e Taga. Todos resistentes aos raios UV, riscos, manchas, fogo e calor, abrasão e gelo. A novidade é fabricada a partir de uma mistura de matérias-primas e superfícies de quartzo.

Também ganhou atenção a enorme possibilidade de paginações especiais apresentada pela Art Color Collection, da Color Mix Revestimentos. O impacto ficou por conta dos conceitos diferenciados que hipnotizaram os visitan-

tes do evento. Para quem ficou curioso e ansioso, uma boa notícia que apurei e já confirmei: os dois destaques aqui citados



já fazem parte dos catálogos da Marmoraria Multipedras e da Dom Gabriel Brasília, empresas associadas do Núcleo Brasília de Decoração.

www.capitaldoentorno.com.br

Jornal **Capital do Entorno**

Gama-DF, 1 a 15 de abril de 2019, Ano IV - Nº 83

CIRCULAÇÃO: Brasília, Gama, Santa Maria, Valparaíso, Novo Gama, Ocidental, Luziânia, Águas Lindas de Goiás e Santo Antônio do Descoberto

Uma publicação da JMV CONSULTORIA EM PUBLICIDADE

CNPJ 23806443/0001-70

Diretoria: Valter Santana e Thomaz de Freitas
(61) 99964-1047 e (61) 99963-6489

Jornalista Responsável: MTB 0012056/DF

Edição: Dorgival Reis

Colaboração: Daniel Ribeiro, Flávio Resende, Hudson Cunha e Débora Pires

Diagramação e Projeto Gráfico: Dorgival C. Costa Reis, (61) 99858-8176

Diagramação: Marcelo Reis - DRT nº 8531

Impressão: Gráfica Brasília Agora

ANÚNCIOS: (61) 99964-1047, 99963-6489 ou capitaldoentorno@gmail.com

Matérias e fotos:
Agência Brasília,
Prefeituras de Valparaíso
e Novo Gama. Ascom
das prefeituras do
entorno e internet.
*Artigos e colunas
assinadas são de inteira
responsabilidade de seus
autores.