

CIRCUITO EMPRESARIAL



Flávio Resende

flavioresende@gmail.com

■ NEGÓCIOS

BOB'S busca novos investidores em Brasília

A rede Bob's está em pleno valor com o plano de expansão no país e realizou um roadshow em Brasília nesta semana, dia 24 de abril, das 9h às 20h, no hotel Fusion Hplus Express+. O evento teve como objetivo atender os empresários locais e pessoas interessadas

em abrir uma franquia Bob's. Para participar, é necessário agendar uma reunião com os representantes da empresa, através do e-mail anita.cid@bfc.com.br, dentro da faixa de horário.

O encontro mostrou os diversos tipos de loja da rede, assim como toda a

tecnologia que beneficia tanto o consumidor, quanto o franqueado. O foco de crescimento do Bob's inclui capitais e cidades do interior, tendo como limite um mínimo de 100 mil habitantes. Essa medida é possível devido ao portfólio completo oferecido pela rede, com opções de

restaurantes de rua, shopping e drive thru, entre outros, para atender aos diferentes perfis de consumidores e empreendedores. As oportunidades de negócios vão de R\$ 780 mil a R\$ 1,5 milhão, dependendo do ponto escolhido e do tamanho da loja.

Brasília conta atualmente com 18 unidades e o Bob's tem como meta abrir mais três até o final de 2019.

As franquias da rede Bob's estão presentes em todo o território nacional e contam com o selo de qualidade da ABF (Associação Brasileira de Franchising) há 22 anos consecutivos. Atualmente são 370 franqueados, com uma média superior a três pontos de venda cada.



SERVIÇO:

O que: RoadShow Bob's em Brasília
 Quando: 24/04, das 9h às 20h
 Onde: Hotel Fusion Hplus Express+ - Quadra 01, Bloco D, área especial A, SHN - Asa Norte, Brasília - DF
 Como participar: Inscrições podem ser feitas pelo email: anita.cid@bfc.com.br

■ TECNOLOGIA I

Campus Party Brasília deve reunir mais de 60 mil pessoas no Estádio Mané Garrincha

Entre os dias 19 e 23 de junho, Brasília será a capital da tecnologia no país. A terceira edição do Campus Party Brasília leva o tema Indústria 4.0, focando assuntos sobre as tendências de produção em tempos pós-contemporâneos. Mais de 60 mil pessoas devem se reunir no Estádio Mané Garrincha para acompanhar as mais de 300 horas de atividades, entre palestras, workshops, hackathons, games, simuladores e muitas outras atrações. "Brasília tem uma característica especial entre as Campus Partys que organizamos. O público é completamente apaixonado pelo evento e vai para se divertir, mas também é fiel aos conteúdos, lotando os palcos e prestigiando os mais de 350 palestrantes esperados", explica Francesco Farruggia, presidente do Instituto Campus Party.



■ TECNOLOGIA II

Arena Gamer é a novidade deste ano

Entre as novidades dessa edição está a Arena Gamer, um espaço voltado para gamers de eSports em um campeonato amador que deixou o público em êxtase durante a primeira etapa na CPBR12. A cada Campus Party regional, os vencedores em suas respectivas modalidades se classificam para a final nacional na #CPBR2020, em São Paulo e, por fim, o campeão nacional garante uma vaga na final mundial em uma Campus Party internacional. Outra novidade é a RobotiCampus. Presente em outras edições da Campus Party pelo Brasil, esta atividade chega em Brasília com a fa-

mosa batalha de robôs produzidos por estudantes, e reforça nosso comprometimento com a expansão de programas educacionais lúdicos que despertem a criatividade, a curiosidade, o foco e o espírito de equipe entre participantes. O primeiro lote de ingressos já está à venda no site - <https://campuse.ro/login/?next=/cm/campus-party-brasilia-2019/purchase/entrada-com-camping-cpsb3>. Até o dia 30 de abril, os interessados poderão parcelar em 3 vezes o valor do ingresso individual (R\$120,00), bem como o valor do ingresso com camping individual (R\$ 210,00) e com camping duplo (R\$ 220,00).

■ EMPREGO

IFB promove feira de estágios e empregos

O Instituto Federal de Brasília - IFB promove, nos dias 8 e 9 de maio, a II Feira do Estágio e Emprego do IFB. O evento acontece no Campus Brasília, na 610 Norte. O objetivo é ampliar as possibilidades de aproximação entre empresas e profissionais em processo de formação, além daqueles que estão finalizando esta etapa de suas vidas. Mais informações pelo e-mail (junio.cesar@ifb.edu.br) ou telefone (61-99915-3422).

■ FRANCHISING

Brasília recebe a 6ª edição da Feira de Franquias

Vem aí a Brasília Expo Franquias 2019, que acontece de 9 a 11 de maio, no Pontão do Lago Sul. O horário de visitação é das 13h às 19h, nos dias 9 e 10; e das 10h às 18h, no dia 11. O evento trará marcas de franquias de todo o país, que buscam uma ferramenta para atingir novos franqueados na região e aproveitar o forte mercado. Neste ano, o evento reunirá 40 expositores, representando mais de 100 marcas, e aguarda um público de 8 mil visitantes. O realizador do evento, Adriano Campos, destaca que Brasília é uma das cidades mais dinâmicas do país, com índices elevados de crescimento de população, renda, consumo e investimentos. "Tudo isso cria excelentes oportunidades no mercado de franquias e setores relacionados", acrescenta. Entre as marcas confirmadas, estão: Giraffas, Aleatto, Mahogany, Sushiloko, Chocolateria Brasileira, Croassonho, Drogaria Santa Marta, Fast Açai, CNA, Empada Capital, Rubinho Express, dentre outras. A entrada é gratuita. Basta realizar o cadastro antecipado pelo site www.brasiliaexpofranquias.com.br ou na secretaria do evento.

EM NOME DO AMOR

Em bonita cerimônia religiosa de casamento de Luciana Ferrer e Nicola Marriotta realizada na Catedral Metropolitana de Brasília, pelo celebrante Padre Antônio, animada pela orquestra Toccata. Após o sim, os noivos seguiram com mais de 800 convidados para os salões do Clube Naval onde aconteceu o delicioso jantar servido pelo Sweet Cake Buffet animado pela Banda Fica Comigo do Rio de Janeiro.



Paulo Neto(sobrinho do noivo), Arlete Margiotta(mãe), Nicolau Margiotta, Luciana Ferrer, Luciano e Solange Ferrer(pais da noiva), as daminhas e os pajais



Esteno, Ana Cristina, Marizalva e Valmir Campelo



Roberta e Linceu Garcia



Gláucia e Marcelo Ferrer



Ricardo Oliveira, Mariana e Bárbara Ferrer e Bruno Ivo

Acesse nosso site e curta nossa página do Facebook

www.capitaldoentorno.com
 facebook.com/capitaldoentorno

Noticias 24 Horas todos os dias



Contato: (61) 99964-1047 / (61) 9963-6489
 capitaldoentorno@gmail.com

www.capitaldoentorno.com.br

Jornal Capital do Entorno

Gama-DF, 16 a 30 de abril de 2019, Ano IV - Nº 84

CIRCULAÇÃO: Brasília, Gama, Santa Maria, Valparaíso, Novo Gama, Ocidental, Luziânia, Águas Lindas de Goiás e Santo Antônio do Descoberto

Uma publicação da JMT CONSULTORIA EM PUBLICIDADE

CNPJ 23806443/0001-70

Diretoria: Valter Santana e Thomaz de Freitas
 (61) 99964-1047 e (61) 99963-6489

Jornalista Responsável: MTB 0012056/DF

Edição: Dorgival Reis

Colaboração: Daniel Ribeiro, Flávio Resende, Hudson Cunha e Débora Pires

Diagramação e Projeto Gráfico: Dorgival C. Costa Reis, (61) 99858-8176

Diagramação: Marcelo Reis - DRT nº 8531

Impressão: Gráfica Brasília Agora

Matérias e fotos:
 Agência Brasília,
 Prefeituras de Valparaíso
 e Novo Gama. Ascom
 das prefeituras do
 entorno e internet.
 *Artigos e colunas
 assinadas são de inteira
 responsabilidade de seus
 autores.

ANÚNCIOS: (61) 99964-1047, 99963-6489 ou capitaldoentorno@gmail.com