



POR FLÁVIO RESENDE

INFORMAÇÃO ÀS CLARAS

FLAVIORESENDE@GMAIL.COM

MERCADO ORGÂNICO

Águas Claras ganha feira orgânica permanente

Os moradores de Águas Claras já têm uma feira orgânica para chamar de sua. Ela acontece toda terça-feira, das 16 às 20h, no estacionamento externo do Metrô Shopping. A iniciativa é da ASSPROSAFS (Associação de Produtores Agroflorestais do DF).

A feira conta com verduras, legumes, ervas, chás e também produtos estéticos como shampoos, condicionadores, cremes para o corpo, essências, entre outros.

Por definição, um produto orgânico é aquele obtido dentro de um sistema de produção que passa por processos extrativistas sustentáveis e que tem a preocupação de não prejudicar o meio ambiente, não comprometer os recursos naturais e respeitar as características socioeconômicas da comunidade local.

Para o consumidor saber se de fato um produto é orgânico, o Ministério da Agricultura criou o Sistema Brasileiro de Avaliação de Conformidade Orgânica, que controla toda a cadeia de produção orgânica no Brasil. Ele emite um selo oficial, concedido por organismos de avaliação especialmente credenciados para atestar o cumprimento das normas de produção. Este selo deve ser obtido por todos os produtores que pretendem comercializar produtos orgânicos.

CRIME

Casa de jogos de azar é descoberta em Águas Claras

Um galpão que funcionava como casa de jogos de azar foi descoberto pela Polícia na semana passada, em Águas Claras. O empreendimento estava instalado na Área de Desenvolvimento Econômico (ADE) de Águas Claras, com aproximadamente 80 máquinas de vídeo-bingo. O local era discreto e não chamava atenção, mas militares passaram a desconfiar de um movimento de pessoas e a circulação de carros de luxo no local. Ao entrarem no imóvel, os policiais constataram a atividade ilícita. De acordo com o sargento Leonardo Reis, que atuou na operação, havia homens na porta como se estivessem fazendo a segurança do ambiente. O responsável foi encaminhado à 21ª Delegacia de Polícia (Taguatinga Sul), e os equipamentos irregulares foram apreendidos.

AGENDA

Campus Party Brasília com o olhar para o empreendedorismo

Uma das principais vertentes da Campus Party é o empreendedorismo. Por isso, o evento conta com um programa, o Startup&Makers, que já contribuiu com mais de mil empresas que começavam sua trajetória por todo o país. A 3ª edição da Campus Party Brasília, que acontece de 19 e 23 de junho, no estádio Mané Garrincha, contará com um espaço dedicado às startups na área Open, gratuita e aberta ao público. Negócios dos mais variados segmentos estarão em exposição, tais como financeiro, saúde, educação, jurídico, agronegócio, imobiliário, marketing digital, e-commerce, cultura, turístico, entre outros. As startups poderão ser vistas pelo público visitante nos dias 20 e 21.

Águas Claras no circuito do Bsb Plano das Artes

Uma iniciativa muito bacana vai movimentar o circuito cultural brasileiro nos próximos dias. E Águas Claras não poderia ficar de fora. De 30 de maio a 2 de junho, acontece a segunda edição do BSB Plano das Artes, projeto cuja proposta é dar visibilidade à cena produzida pelos espaços de arte do Distrito Federal. E o melhor: tudo de graça. Serão

quatro dias oportunizando à população um passeio por 27 espaços de arte da cidade, com serviço de transporte gratuito e apoio de arte educadores. Serão rotas saindo às 10h de cada dia, de pontos estratégicos no centro da cidade, como o Museu Nacional. Tudo com paradinhas para almoço, em caso de passeios de um dia; e visitas mais curtas para quem não dispõe de muito tempo. Em Águas Claras, o espaço a ser visitado é a Casa Ateliê Júlia dos Santos Baptista (obra Congresso Ipê Amarelo, acima). Ao todo, treze regiões do DF compõe a rota de visitação. O BSB Plano das Artes é realizado com o patrocínio do Fundo de Apoio à Cultura (FAC) da Secretaria de Cultura do Governo do Distrito Federal. Mais informações:

www.bsbplanoartedasartes.com.br

Branca de Neve e os Sete Anões no Teatro da Caesb

A história de uma princesa que foge para a floresta quando, por inveja dasua beleza, se sente ameaçada pela rainha que a persegue. Este é um dos mais populares contos dos irmãos Grimm e possui versões em praticamente todos os idiomas. Suas canções acaba-

ram ficando famosas através da animação da Disney e são cantadas até os dias de hoje.

Branca de Neve e os Sete Anões é um clássico inocente e uma boa escolha para as crianças. Psicólogos argumentam que essas histórias nutrem um comportamento moral e mos-

tram às crianças a força e a fraqueza do ser humano ao contrastar: o bem e o mal, o pobre e o rico, a vaidade e a valentia... embora, alguns contos abordem temas difíceis como a morte do pai ou mãe, eles preparam a criança para a vida no mundo real.



Branca de Neve e os Sete Anões

01/06 Sábado às 15h.
02/06 Domingo às 15h.

Teatro da Caesb
(Av. Sibiruna ao lado do batalhão da PM e dos bombeiros).

Censura livre
www.bilheteriadigital.com

VAREJO

Sem Imposto

No último dia 30 de maio, a CDL Jovem (Câmara de Dirigentes Lojistas Jovem) realizou o Dia Livre de Imposto, ação para conscientizar a população sobre a alta carga tributária exercida no Brasil. Neste dia, lojistas colocaram à venda produtos sem a incidência dos impostos no valor final. No Distrito Federal, cinco shoppings participaram da iniciativa: Brasília Shopping, Conjunto Nacional, JK, Taguatinga e Terraço Shopping.

CULTURA

Feira do Livro de Brasília começa dia 6 de junho

Foto da edição do ano passado (internet)
Depois de alguns anos entre altos e baixos, a Feira do Livro de Brasília está de volta. A edição do evento neste ano acontece de 6 a 16 de junho, entre o Museu e a Biblioteca Nacional, no coração da capital federal. A entrada é franca e os agendamentos de escolas já estão a todo vapor.