

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



FOTO: TELMO XIMENES

NOTAS

Agenda

Treinamento ensina a prosperar financeiramente

O master coach Paulo Vieira está de volta a Brasília com um curso de finanças e inteligência emocional financeira, intitulado “Criação de Riqueza”. A ideia é orientar o público no processo de gerir os recursos, eliminar bloqueios emocionais sobre dinheiro e reformular crenças financeiras limitantes. O treinamento acontece de 26 a 28 de julho, no Centro Internacional de Convenções do Brasil (CICB) e as inscrições já estão disponíveis, por meio do site: www.febra.me/criaca-obsb. Informações: (61) 3013-4450.

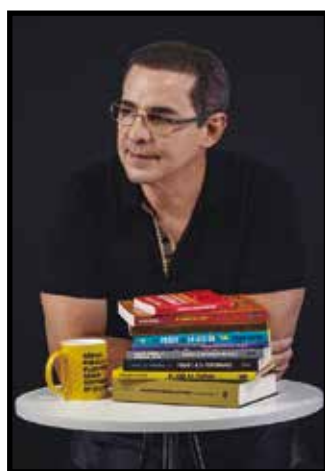


Público Infantil

A Fazendinha chega ao Parque da Cidade

Depois do estrondoso sucesso no TaguaParque, no início do ano, agora é a vez do Parque da Cidade Dona Sarah Kubitschek receber a terceira edição do projeto “A Fazendinha”, que começa dia 9 de agosto e vai até 22 de setembro, no estacionamento 6 do parque. O espaço de mais de três mil metros quadrados irá receber cerca de 60 animais, vindos diretamente da fazenda. O objetivo é aproximar as crianças da vida no campo e resgatar as tradições rurais, cada vez mais esquecidas. Ao todo, são esperadas para o evento cerca de 15 mil crianças, duas mil a mais do que na edição passada. “Esta é a segunda vez que estaremos no Parque da Cidade, oportunizando às famílias e escolas uma opção de lazer pedagógica e divertida”, afirma Jorcyane Lima, da organização de “A Fazendinha”.

As inscrições custam R\$ 40 por criança (pais e acompanhantes adultos não pagam) e o evento segue aberto ao público durante todos os finais de semana, das 8h às 18h (com horário de almoço das 12h às 14h). Nos dias úteis, a programação será dirigida ao agendamento de escolas das redes pública e privada de ensino.



Varejo

Oba ganha programa de relacionamento com o cliente

A rede Oba Hortifruti acaba de lançar um programa de relacionamento com o consumidor, que vai oferecer ofertas exclusivas para os clientes que realizarem o seu cadastro. Trata-se do “Cliente Bem Querido”, que pode ser acessado pelo site da marca (www.obahortifruti.com.br). Segundo Janaína Borges, gerente de Marketing da Rede Oba, o objetivo da empresa é aproximar-se do cliente, oferecendo benefícios e descontos para os consumidores mais assíduos, que não abrem mão de comodidade e conforto. “Pensávamos em criar uma mecânica simples que possibilitasse ao cliente apenas se cadastrar e aproveitar as ofertas”, explica.

Começou também em todas as lojas Oba no DF o Festival de Inverno, que selecionou produtos típicos do inverno, como vinhos, queijos, fondues, massas, entre outros, com descontos de até 30%. No encarte promocional do festival, a rede oferece, ainda, dicas de receitas fáceis de preparar e super saborosas.



ENTREVISTA



Espaço com Cavaná abre as portas no Noroeste

Autoconhecimento, conexão entre o corpo e a mente, saúde e bem-estar. Estas são as bases do Espaço com Cavaná – Café e Bistrô, novo ambiente que abre as portas este mês no Noroeste (CRNW 510), com o intuito de proporcionar uma experiência única, envolvendo o espiritual e o gastronômico em um mesmo lugar. À frente do empreendimento está a empresária Enilce Versiani, que contou ao Jornal do Planalto, um pouco sobre a proposta da casa.

Qual a ideia do Espaço com Cavaná?

Enilce Versiani: Contaremos com dois espaços diferentes, onde um servirá de complemento para o outro. O primeiro, localizado logo na entrada, será destinado ao café e bistrô, comandado pela chef Mirian Brito. A gastronomia oferecida tem como característica o afeto e a sintonia com a Cabala - conjunto de ensinamentos, estudos, compreensão da realidade e diversos outros aspectos espirituais -, sendo esta a responsável por dar vida ao Espaço com Cavaná. A culinária está amplamente conectada com os conceitos apresentados pelo espaço. A ideia é proporcionar uma gastronomia saudável, leve e com significado. No andar superior, há uma área de 75 m², exclusiva para encontros que promovam o autoconhecimento. O ambiente será utilizado para oficinas e palestras sobre cabala, auto cura, práticas meditativas, coaching intuitivo, constelação familiar, entre outras técnicas.

A área de eventos, então, será direcionada para um nicho específico?

EV: Promoveremos, nesses encontros,

SERVIÇO: ESPAÇO COM CAVANÁ

CRNW 510 - Bloco B - Lote 2 - Loja 9 - Noroeste, Brasília-DF - (61) 99646-7242
De terça a quinta, das 16h às 22h; sexta, das 16h às 23h; e sábados e domingos, das 9h às 16h.

oportunidades para dar voz a assuntos que tenham por objetivo ampliar nossa visão e compartilhar conhecimentos. Estamos felizes por tirar esse projeto do papel. É uma sensação indescritível.

Como funcionará a casa?

EV: O espaço funcionará de terça a quinta, das 16h às 22h; às sextas, das 16h às 23h; e aos sábados e domingos, das 9h às 16h. Para agendar o aluguel do espaço de eventos, é preciso entrar em contato pelo número: (61) 99646-7242.

E como tudo começou?

EV: A ideia surgiu depois de abrir as portas de minha casa, nos últimos quatro anos, para a realização de palestras e atividades voltadas para a sabedoria milenar da cabala.

Quem foram os parceiros no projeto?

EV: Contamos com a parceria da Lucyana Villela, designer de interiores, responsável pelo processo criativo e pelo projeto, cujas combinações tornaram o ambiente mais agradável e aconchegante. Para o desenho da casa, Sonia Azeredo foi a encarregada de dar vida e forma ao Espaço com Cavaná. Já a harmonização do espaço foi de responsabilidade de Sandra Strauss, terapeuta de ambientes, tendo como base o princípio da constituição energética de cada lugar.

O que significa Cavaná?

EV: Trata-se de uma palavra de origem hebraica (קָוָנָה), que significa “intenção”, foco do coração. A Cavaná, portanto, comporta a textura mais profunda e rica para as nossas ações por ser uma palavra que engloba todo corpo de trabalho interior necessário para viver conscientemente nas relações humanas.