

ADJACÊNCIAS



POR FLÁVIO RESENDE
FLAVIORESENDE@GMAIL.COM

FESTA DO MORANGO DEVE REUNIR 200 MIL PESSOAS

Vem aí a Festa do Morango, evento anual que faz parte do calendário oficial de Brasília, considerado um dos maiores acontecimentos do segmento de agronegócios da região. Ao todo são esperados 200 mil visitantes nos dias da festa (30 e 31 de agosto e 1, 6, 7 e 8 de setembro), que tem a proposta de promover e incentivar o cultivo e a produção da fruta, cujas exportações cresce a cada ano no DF e já abastece estados como Bahia, Goiás, Pará e Amazonas.

Com entrada gratuita, o evento traz a fruta em diversas variações (in natura, em polpa, tortas, pavês, geleias, gelatinas, compotas, sorvetes, morango no palito com cobertura de chocolate, bombons, mousses, rocamboles, licores e sucos), além de feira de floricultura e outras atrações.

Hoje, Brazlândia ocupa o sétimo lugar no ranking nacional de produção de morangos, com mais de 130 hectares de mudas plantadas.

Realizado pela Associação Rural e Cultural Alexandre Gusmão (Arcag), criadora da festa, por meio da Emater – DF, o evento conta com o apoio da Administração Regional de Brazlândia e da Secretaria de Agricultura, Pecuária e Abastecimento do Distrito Federal.



PRODUTOR DE ÁGUA NO PIPIRIPAU INAUGURA 4 VIVEIROS

O Projeto Produtor de Água do Pípiripau inaugurou quatro viveiros na bacia do Pípiripau nesta quinta-feira (22) em parceria com o Brasília Moto Capital. Parte do material dos espaços foi patrocinada pelo Brasília Moto Capital. Os locais contemplados foram a Escola Classe Santos Dumont, o Centro Educacional Pípiripau II, a Associação dos Produtores Agroecológicos do Alto São Bartolomeu (Aprospera) e a propriedade do agricultor Vital de Moraes Andrade, no Núcleo Rural Taquara. O viveiro da associação dos produtores comporta até 12 mil mudas e os demais, 6 mil.

A proposta dos viveiros é ser locais para vivências de educação ambiental para as crianças e para a comunidade, além de fornecer mudas para as ações de recomposição de vegetação nas áreas atendidas pelo projeto Produtor de Água do Pípiripau. "Apesar de as crianças viverem aqui na comunidade, em volta do Cerrado, muitos não tinham tido a oportunidade de plantar e agora com o viveiro eles estão muito interessados", afirmou a vice-diretora da Escola Classe Santos Dumont, Juliana Macedo.

BB E DOTZ JUNTOS

O Banco do Brasil anuncia, em parceria com a Dotz, o lançamento para setembro de um cartão de crédito nas modalidades Internacional e Platinum. As compras com esse cartão serão convertidas em pontos Dotz. O cartão será emitido com chip NFC, que permite o pagamento apenas aproximando o plástico da maquininha do lojista. Entre os principais benefícios estão a isenção da primeira anuidade e a bonificação de Dotz na aquisição. Além disso, o cliente terá acesso aos principais diferenciais da plataforma de benefícios Ourocard, como pré-venda de shows, eventos esportivos, culturais e e-sports, além dos oferecidos pela bandeira Visa, como seguros e assistências.

LIQUI DF MOVIMENTA O COMÉRCIO EM SETEMBRO

Após cinco anos desativado, o Liquida DF está de volta! A ação promocional, promovida pela Câmara dos Dirigentes Lojistas do DF (CDL-DF), acontece entre 6 e 15 de setembro. Remasterizada, a semana de descontos ocorrerá com série de diferenciais em relação às edições anteriores. O principal destaque fica pelo Programa Nota Legal: os consumidores que realizarem compras nas lojas participantes, no período da campanha, ganharão o dobro de créditos. Cidades do Entorno costumam participar da iniciativa.

TROCA DE EXPERIÊNCIAS

Troca de experiências, aprendizado de idioma e qualificação acadêmica. Essas são algumas das motivações que levam estudantes a saírem do Brasil para fazer intercâmbio nos mais diversos lugares. O caminho inverso não é diferente. Prova disso são Evrim Zülal, 20 anos, e Fábíola Alexandra, 21 anos, da Turquia e da Venezuela, respectivamente, que escolheram Brasília para aprimorar seus estudos. Ambas hoje acompanham as atividades do curso de Medicina do Centro Universitário Uniceplac, no Hospital Regional do Gama, onde, durante 30 dias, terão a oportunidade de viver inúmeras experiências e aprimorar seus estudos em uma realidade distante da que estavam habituadas. "Fazer intercâmbio é uma maneira realmente perfeita de aprender e ver o mundo. O mundo é mais do que o nosso país e é uma boa chance de ser um médico global", afirma Evrim, que saiu da Turquia para aperfeiçoar conhecimento e prática em cirurgia geral. "Vi que o Uniceplac era referência. A minha experiência no hospital está sendo ótima, tem muita oportunidade de aprendizado e de observação", comenta.

"AGOSTO VERDE" ALERTA PARA A LEISHMANIOSE VISCERAL CANINA

Pouca gente sabe, mas no universo animal também há campanhas para combater doenças e estimular a adoção consciente de pets. Este é o "Agosto Verde", campanha que visa reforçar a importância da prevenção à Leishmaniose Visceral Canina, doença infecciosa cujos sintomas são lesões de pele, anemia, insuficiência renal, emagrecimento, crescimento das unhas e alterações oculares.

De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), a Leishmaniose está presente em mais de 88 países do mundo. O Brasil, por sua vez, está entre os seis países que detém 90% dos casos. Antes restrita à área rural, a doença se expandiu para os grandes centros urbanos, tendo em

vista as alterações ambientais (como, por exemplo, o desmatamento) que facilitam o deslocamento do inseto transmissor.

"Essa doença acomete desde animais domésticos e silvestres, até o homem. No ambiente urbano, o cão é a principal vítima do flebotômio, como é chamado também o inseto", conta o especialista em imunologia e doenças infecciosas, Paulo Tabanez, que é diretor da Clínica Veterinária Tabanez.

A 3ª edição da campanha "Agosto Verde" foi lançada na primeira semana deste mês, e é uma iniciativa pioneira no Brasil. No Distrito Federal, há clínicas oferecendo condições especiais durante todo o mês, para estimular e ampliar a prevenção e o combate à doença.

