

ADJACÊNCIAS



POR FLÁVIO RESENDE
FLAVIORESENDE@GMAIL.COM

SETEMBRO VERDE NO IESB

Além da prevenção ao suicídio, setembro também é o mês que comporta o dia Nacional da Doação de Órgãos e Tecidos, no dia 27. O "setembro verde", como foi nomeado, busca incentivar a população a doar órgãos e, assim, salvar milhares de vidas. Em 2018, o total de transplantes realizados foi de 26.518. Dez anos atrás, em 2008, foram computados 7.529 transplantes a menos, segundo dados do Sistema Nacional de Transplantes (SNT). Em parceria com a Secretaria de Saúde do Distrito Federal, o Centro Universitário IESB organizará palestras para trabalhar o tema com a sociedade. As palestras irão ocorrer nos dias 24/09, às 8h30 e 25/09, às 19h30, no auditório do bloco D, no Campus Sul. No evento, funcionários da SES/DF e especialistas na área irão explicar como funciona o Sistema Brasileiro de Transplantes e o desempenho do Distrito Federal em relação ao cenário brasileiro.

FEIRA DE EMPREGABILIDADE EM TAGUATINGA

Buscando ampliar as possibilidades de quem está à procura da tão sonhada vaga no mercado de trabalho, a Anhanguera anuncia a Feira de Empregabilidade, evento gratuito e aberto à comunidade, que será realizado no dia 17 de setembro e reunirá oportunidades de trabalho em diversas áreas. Além da oferta de vagas, a feira é ideal para estabelecer ou ampliar uma rica rede de contatos. A proposta é apoiar no desafio de inserir essa fatia da sociedade de volta no mercado de trabalho, compromisso que também assumimos enquanto agentes transformadores do contexto social, comenta Magdiel de Oliveira Santos, coordenador acadêmico da Anhanguera.

GESTÃO FINANCEIRA

A Faculdade Pitágoras Luziânia promoveu, na última sexta-feira, 13 de setembro, palestra sobre gestão financeira no auditório da unidade. Aberta ao público e com vagas limitadas, o evento teve como objetivo conscientizar os participantes sobre a importância de administrar recursos de maneira atenta e equilibrada. Ministrada pelo diretor da unidade, Fernando Mota, a palestra integra do ciclo de eventos realizados pela Pitágoras Luziânia sobre o tema.



EMPREENDA SANTANDER INCENTIVA EMPREENDEDORISMO NO PAÍS

Cerca de mil convidados prestigiaram a noite do dia 10 de setembro, quando foram revelados os ganhadores do prêmio Empreenda Santander, que integra o projeto global Santander X, com o qual o banco promove o empreendedorismo universitário em todo o mundo. O evento foi realizado no Teatro Santander, em São Paulo, e contou com a presença de diversos reitores, pesquisadores e universitários, além do presidente do banco no país, Sérgio Rial. Ao todo, foram mais de 4.700 inscritos nesta edição, que premiou as melhores propostas em três categorias: Universitário Empreendedor, Universidade & Microempreendedor e Startup.

Dos 30 finalistas que chegaram até a última etapa, o júri escolheu três projetos vencedores, cujos nomes foram divulgados após avaliação da banca julgadora, que contou com integrantes tanto do Santander quanto dos parceiros Endeavor, ACE e Aliança Empreendedora. Os premiados receberão, a partir de

agora, apoio financeiro, bolsa de estudos e orientação de das empresas parceiras.

Bruno Costa Candia, estudante do Instituto Nacional de Telecomunicações (Inatel), foi o vencedor da categoria Universitário Empreendedor com o projeto Aurem, uma empresa de tecnologia assistiva, que facilita a inclusão de estudantes com problemas auditivos dentro das instituições de ensino.

Com uma proposta para inovar no setor de comunicação e educação corporativa, a Netshow.me, idealizada por Rafael Belmonte, foi a ganhadora entre as "Startups". A empresa desenvolveu uma solução de transmissão online de vídeos.

O projeto liderado por Karina Dias, da Unifacisa, foi o premiado na categoria Universidade & Microempreendedor, que tem como objetivo aproveitar o conhecimento de uma universidade para alavancar negócios de microempreendedores.

Nem o Distrito Federal, nem Goiás levaram nenhum finalista para o prêmio.

PRUDENTIALS CONCERTS CHEGA A BRASÍLIA

Após passar por Porto Alegre, Curitiba, Belo Horizonte e Rio de Janeiro, o Prudential Concerts chega à capital federal. Sob o comando de Carlos Prazeres, regente titular da Orquestra Sinfônica da Bahia e um dos mais requisitados maestros brasileiros de sua geração, o show acontecerá no Teatro Unip, no dia 18 de setembro, e terá como convidado o cantor Frejat. "O Prudential Concerts Let's Rock é um projeto muito bacana que consegue misturar a música erudita com a música popular. Nele, eu toco com uma orquestra local em cada cidade na qual me apresento. Agora nossa turnê segue para as cidades de Brasília e São Paulo. Espero que o público desses destinos compareça para nos prestigiar porque este é um espetáculo belíssimo", define Frejat.

CRIARE NO CASAPARK

A Criare, empresa que há 16 anos oferece soluções em móveis planejados para atender os mais variados estilos, acaba de abrir as portas do seu novo showroom em um dos mais importantes endereços de decoração da região Centro-Oeste, o CasaPark. Comandada pelo empresário Carlos Eduardo Teixeira, a nova loja de 180m² tem ambientação assinada pela arquiteta e designer da marca Marne Barbieri e apresenta como destaque a nova Coleção Essencial, uma linha orgânica e sofisticada, que prioriza a qualidade e descarta os excessos por meio de novas opções de cores, padrões e acabamentos. Além disso, o empresário também investiu na participação da Criare nesta edição da CASACOR Brasília, no ambiente Loft On/Off Criare, assinado pelo renomado escritório Alf Arquitetura. Com 60 lojas exclusivas espalhadas por todo o Brasil, a marca espera aumentar sua participação no mercado nacional com a abertura de 30 novas lojas até o final desse ano. Entre as praças de interesse estão algumas capitais, além de cidades de médio porte do interior de São Paulo e outros estados.

TERCEIRO SAM'S CLUB NO DF

O Sam's Club acaba de inaugurar uma nova unidade na Asa Norte, a terceira do grupo no DF. A nova loja conta com seis mil metros quadrados e mais de 4 mil itens, com foco em produtos importados e exclusivos. A exemplo das outras unidades, para fazer parte do clube, e adquirir os produtos, é necessário se tornar sócio, pagando uma anuidade de R\$ 75. "O O Sam's Clube possui grande espaço para expansão. Após nove anos sem receber investimentos no país, vamos inaugurar pelo menos dez novas lojas nos próximos anos", afirma Fernando Lunardini, diretor executivo do clube, que também explicou parte da estratégia de abrir uma nova unidade em Brasília: "Nós estudamos que havia na cidade uma renda per capita mais alta. Já temos dois clubes operando e a aceitação sempre foi boa. Para nós, foi uma decisão muito acertada".