

Flávio Resende

flavioresende@gmail.com

Mercado & Impacto Social

■SOLIDARIEDADE

TGS Solidário fecha balanço de ações do bem em 2019

No Brasil, segundo o IBGE, apenas 3,5% da população pratica algum trabalho voluntário, mesmo que de maneira individual. Um número bastante inferior ao dos Estados Unidos, onde pelo menos 20% dos americanos são comprometidos oficialmente com ações sociais. Para contribuir com a mudança deste cenário, o Taguatinga Shopping criou, há três anos, uma plataforma – o TGS Solidário -, com o objetivo de “fazer com propósito” e realizar boas ações na vida de pessoas e comunidades. Nesse período, foram promovidas mais de 12 ações que beneficiaram 28

ONGs. Agora, o projeto quer incentivar, por meio de uma ferramenta de tecnologia social online, que boas ações encontrem corações voluntários. Como? Imagine um match da solidariedade, onde pessoas dispostas a fazer a diferença descobrem iniciativas, eventos e pessoas que precisam de “mãos à obra”.

A coordenadora de Mobilização do TGS Solidário, **Amanda Cortez** (foto), conta, nesta entrevista ao Capital do Entorno, sobre como a utilização da ferramenta tem crescido e quais os principais impactos que ela vem causando na comunidade.



Qual a proposta do projeto?

A plataforma TGS Solidário, em parceria com o Transforma Brasil, tem como proposta promover uma grande rede do bem, com oportunidades de voluntariado em todo o Distrito Federal, possibilitando que belas ações e voluntários engajados possam se encontrar.

Quanto voluntários a plataforma conta hoje?

Ao todo, são 987 voluntários inscritos na plataforma do www.tgssolidario.com.br.

Qual foi o crescimento em 2019 em relação ao ano anterior?

Com o lançamento da plataforma digital, incrementamos em 68% o número de voluntários de 2018 para 2019. Atualmente, o site TGS Solidário conta com mais de 950 voluntários, mais de 75 OSCs (Organização da Sociedade Civil) cadastradas, totalizando mais de 10 mil horas no voluntariômetro.

Quais os principais projetos desenvolvidos no ano passado com o apoio da ferramenta?

Entre os principais projetos atendidos a partir da plataforma, destacam-se: a Reforma do HRT; a campanha “Doe sangue. Doe vida”; a Manhã Solidária no Lar São José; o projeto “Sonhos nunca envelhecem”; o mês das Crianças no Centro Comunitário São Lucas; e a terceira edição do projeto “Mais Amor”. Em resumo, no ano passado, o TGS Solidário realizou 40 horas de treinamentos, arrecadou mais de 5 toneladas de alimentos e mais de 1.500 itens (roupas, cobertores e kits de higiene).

Quais são os planos para 2020?

O maior objetivo do TGS Solidário é disseminar a cultura do voluntariado e aumentar o engajamento cívico dos brasileiros. Acreditamos que a transformação só acontecerá quando todos se colocarem como mudança e para 2020 com o amadurecimento da plataforma, teremos mais OSCs e vagas cadastradas em diversas causas para se voluntariar. Além disso, continuaremos com o Ciclo de Palestras para o 3º

setor, abordando temas relevantes para os gestores das Organizações da Sociedade Civil.

Existe alguma novidade à vista?

Em 2020, completaremos um ano da plataforma e estão previstas novidades na próxima atualização. A nova versão do site facilitará o “match do bem”, analisando o cadastro do voluntário e sugerindo automaticamente vagas para cada perfil. Na plataforma também teremos um ranking com as Organiza-

ções que mais ofertam vagas e dos voluntários mais engajados. Outra novidade, que já está acessível no site, é o certificado online. O voluntário consegue emitir seu certificado na própria plataforma imediatamente após sua participação. Essa e muitas novidades, estão previstas para o primeiro semestre. Além disso, planejamos para o ano grandes ações sociais com os voluntários. Fiquem atentos a plataforma do TGS Solidário, em breve, lançaremos o próximo evento do TGS Solidário.

■EDUCAÇÃO

DF ganha pós em Empreendedorismo Social

Brasília está prestes a receber o primeiro curso de pós-graduação Lato Sensu focado em capacitar profissionais para atuarem com iniciativas de impacto social. O Centro Universitário UDF lança, em 13 de março, o curso “Impacto, Inovação e Empreendedorismo Social”, com aulas ao longo de 18 meses, divididas em cinco módulos e contextualizadas com a realidade regional/nacional. De acordo com a instituição, a pós tem como público-alvo empreendedores, profissionais do serviço público e de organizações como universidades, fundações, institutos, entre outros. Os encontros presenciais ocorrerão às sextas-feiras (19h às 22h30) e sábados (8h30 às 17h), num total de 390 horas. As matrículas já estão abertas e o investimento é de 18x de R\$ 890. O site para mais informações é: <https://www.udf.edu.br/pos-graduacao-e-extensao/cursos-oferecidos-lato-sensu-e-mb/curso-pos-impacto--inovacao-e-empreendedorismo-social>.

■DE GRAÇA

Acolhimento na Ceilândia

Com objetivo de ajudar pessoas com depressão, ansiedade, idosos que vivem sozinhos e pessoas que precisam aprender um novo ofício para geração de renda, a Ação Solidária Adventista (ASA) de Ceilândia Norte criou a Oficina Terapia de Artesanato. Em funcionamento desde agosto de 2017, o projeto conta com a participação de 53 alunos, sendo cinco deles portadores de necessidades especiais. O local onde o projeto acontece também recebe os idosos do Abrigo Esperança, que une a fisioterapia ao artesanato para melhorar a vida das pessoas. Lá, os alunos têm diversas opções de cursos gratuitos, como bordado vagonite com fita e linha, cachecol, crochê, ponto cruz, bordado em tecido xadrez, patchwork e pintura em tecido e vidros. Todos os professores do curso são voluntários e recebem alunos indicados por psicólogos e psiquiatras nos casos de depressão. “É muito gratificante saber que o artesanato ajuda a melhorar a depressão. Somos gratos a Deus por isso”, comenta a coordenadora Creuza Gomes. As aulas retornaram no último dia 3 de fevereiro, mais ainda existem vagas e quem quiser participar deve se dirigir até a Igreja Adventista de Ceilândia Norte, na QNN 35 conj. A, Bloco 2, para fazer a inscrição.



■MUNDO CORPORATIVO

Compromisso Social

Pouca gente sabe, mas desde que a Starbucks abriu suas portas, em 1971, a marca se dedica a ajudar a tornar o mundo um lugar melhor. Isso significa não apenas atuar pelas comunidades nas quais está inserida, mas liderar programas e ações que tenham o poder de transformação. Nesse sentido, a marca assume globalmente compromissos de sustentabilidade e proteção ao meio ambiente, ao mesmo tempo em que implementa projetos voltados a causas sociais, que promovem o ético fornecimento de café e claro, de apoio e respeito à diversidade - seja com partners (como são conhecidos os colaboradores), clientes, fornecedores e comunidades.



FOTOS: PAULO LIMA



Katia Kouzak com os filhos Valeska e Solon e as netas Stela, Katherine e Stefane



Luzineide Getro, Katia Kouzak, Maria Olímpia Gardino, Rita Márcia Machado e Heloisa Hargreaves



Padre Alexandre Guerra entre as irmãs Maha e Mônia Nasr



Carmen Minuzzi, Katia Kouzak e Maria Reis



Marlene Galeazzi e Clotilde Chaparro

KÁTIA KOUZAK PROMOVE A TRADICIONAL FESTA DO DIA DOS REIS MAGOS

A empresária Katia Kouzak deu início ao Ano Novo com a tradicional festa do Dia dos Reis Magos. Familiares e amigos se reuniram em sua residência no Lago Sul para festejar a data tão significativa com a presença do Padre Alexandre Guerra da igreja Ortodoxa que foi dar as bênçãos a todos os presentes com água benta e orações.

www.capitaldoentorno.com.br

Jornal **Capital do Entorno**

Gama-DF, 1 a 15 de fevereiro de 2020, Ano V - Nº 103

CIRCULAÇÃO: Brasília, Gama, Santa Maria, Valparaíso, Novo Gama, Ocidental, Luziânia, Águas Lindas de Goiás e Santo Antônio do Descoberto

Uma publicação da JMTV CONSULTORIA EM PUBLICIDADE

CNPJ 23806443/0001-70

Diretoria: Valter Santana e Thomaz de Freitas

(61) 99964-1047 e (61) 99963-6489

Jornalista Responsável: MTB 0012056/DF

Edição: Dorgival Reis

Colaboração: Daniel Ribeiro, Flávio Resende, Hudson Cunha e Débora Pires

Diagramação e Projeto Gráfico: Dorgival C. Costa Reis, (61) 99858-8176

Diagramação: Marcelo Reis - DRT nº 8531

Impressão: Gráfica Brasília Agora

Matérias e fotos:

Agência Brasília, Prefeituras de Valparaíso e Novo Gama. Ascom das prefeituras do entorno e internet. *Artigos e colunas assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

ANÚNCIOS: (61) 99964-1047, 99963-6489 ou capitaldoentorno@gmail.com