

Parábola Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel: 3340-4448



Prevenção

Guia contra o suicídio

No dia 10 de setembro, Dia Mundial de Prevenção do Suicídio, o Conselho Regional de Psicologia do Distrito Federal (CRP 1/DF) lança o guia “Orientações para a atuação profissional frente a situações de suicídio e automutilação”. A publicação traz os principais conceitos, dados de epidemiologia no Distrito Federal e no Brasil, dinâmicas sobre o comportamento suicida, estratégias para prevenção e cuidado, mitos e verdades, além de reflexões sobre os desafios no âmbito das políticas públicas no Brasil.

Coletânea

JK em memórias

O Conselho Editorial do Senado Federal (CE-DIT), em parceria com o Memorial JK, lançaram, no último dia 11, o segundo volume da coletânea “Memórias do Brasil - 1957 Discursos de Juscelino Kubitschek”. O primeiro volume, lançado em 2019, continha o discursos de JK de 1956.



Inovação

Tok&Stok lança aplicativo

Com o objetivo de auxiliar o cliente em toda a sua jornada de compra e garantir um processo mais rápido, fácil e seguro, a Tok&Stok acaba de lançar o aplicativo exclusivo da marca. Entre as principais funções oferecidas, além da loja virtual com todo o portfólio de móveis e acessórios, está a de acompanhamento de todos os momentos do pedido, desde a aprovação de pagamento até prazos de entrega. Além disso, a plataforma conta com uma solução completa de atendimento pós-compra, com chat online, reagendamento de entregas, cancelamentos e reembolsos.

Tecnologia da Informação

Caesb entre as mais inovadoras

A Companhia de Saneamento Ambiental do Distrito Federal (Caesb) foi destaque na 20ª edição do prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI 2020 e conquistou a 66ª colocação entre 241 empresas de todo o país. O prêmio é realizado pela IT Mídia, em parceria com a PwC, e reconhece os projetos mais inovadores do país. Os vencedores foram anunciados durante o primeiro dia do IT Forum Anywhere, que aconteceu no último dia 10, de forma virtual, em razão da pandemia. A premiação reúne e avalia projetos de TI que resultaram positivamente nos negócios das empresas, tanto públicas quanto privadas.

ENTREVISTA

Renato Fortuna Campos - Presidente da Febrac

Campanha “Somos Essenciais” começa neste mês

Iniciativa da Febrac pretende dar maior visibilidade ao trabalho das categorias por ela representada, que têm sido essenciais durante a pandemia da Covid-19

Consciente da relevância do trabalho dos empregados das empresas de serviços especializados durante a pandemia da Covid-19, a Federação Nacional das Empresas Prestadoras de Serviços de Limpeza e Conservação (Febrac) lança, neste mês, campanha para valorizar a atuação dos mais de 1,8 milhão de trabalhadores e das 42,5 mil empresas do setor. À frente da entidade está o empresário **Renato Fortuna Campos**, que conversou conosco sobre a intenção da campanha intitulada “Somos Essenciais”.



Por que vocês pensaram numa campanha?

A exemplo do pessoal das áreas da saúde, da segurança pública, dos transportes e dos segmentos fundamentais do comércio, como supermercados e farmácias, que continuaram trabalhando para que nada faltasse à sociedade, os serviços especializados também são essenciais para o Brasil. As empresas do setor fornecem mão de obra treinada e reúnem profissionais como enfermeiros, maqueiros, motoristas de ambulância, pessoal de limpeza, porteiros, recepcionistas, vigias, entre outros. Ao todo, são 27 segmentos representados pela Febrac. Queremos mostrar, por meio da campanha “Somos Essenciais”, a relevância do nosso setor para o funcionamento da sociedade.

Por que o setor de mão de obra especializada é essencial?

Os empregados das empresas de serviços especializados têm desempenhado um papel de importância social, na medida em que o seu trabalho tem sido essencial para que várias outras áreas importantes para a sociedade, como a da saúde por exemplo, possam funcionar com toda segurança e sem comprometer o atendimento dos usuários. Ou seja, estão garantindo as condições necessárias ao funcionamento de outros setores e ofe-

recem consultoria e diagnóstico do perfil das empresas para a sugestão de planos de higienização, produtos e equipamentos ideais para cada empreendimento.

Quando terá início a campanha?

Com o slogan “Empresas de serviços especializados - Essenciais para ajudar a reerguer o país e combater a pandemia”, a campanha intitulada “Somos Essenciais” terá início no dia 21 de setembro e deve seguir até o final de outubro.

Como estão sendo adotados os protocolos de segurança das empresas representadas por vocês?

Para que as empresas do setor possam manter espaços públicos e particulares higienizados de forma segura e conveniente, elas estão adotando protocolos ainda mais rigorosos do que os que vinham utilizando. O nosso objetivo é garantir a total segurança de clientes e trabalhadores. Na prática, a pandemia acabou reforçando algumas diretrizes que já vinham sendo adotadas pelo setor, como a utilização crescente de tecnologia nas atividades de higienização e a capacitação constante dos empregados das empresas.

O que muda com a Covid-19 para o setor de mão de obra especializada?

A Covid-19 e a necessidade de

tornar os espaços de diferentes tipos e ocupação seguros e adequados a essa nova realidade evidenciaram a importância do setor de serviços especializados. A expectativa é de que, nos próximos meses, haja um aumento nos investimentos voltados ao aperfeiçoamento dos trabalhadores e ao uso de tecnologia, que no ano de 2012 foram de R\$ 110 milhões em treinamento. Para atender às novas demandas também é esperado uma elevação nas contratações do setor, que é um dos que mais emprega no Brasil e é também um grande arrecadador de impostos. Como aconteceu com vários segmentos econômicos, o nosso setor foi bastante impactado pela pandemia, mas seguimos o nosso compromisso de mantermos nossas empresas firmes para ajudar o Brasil a sair desta crise, mantendo os milhares de empregos que geramos e garantindo o funcionamento de locais essenciais para a população.

Qual a importância da Febrac hoje?

A Federação Nacional das Empresas Prestadoras de Serviços de Limpeza e Conservação (Febrac) foi criada para representar os interesses dos setores de serviços de Asseio e Conservação. Hoje, representa 27 setores ligados à terceirização de mão de obra especializada. Com sede em Brasília, a federação agrega sindicatos nas 27 unidades federativas do país e ocupa cargos na Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), nos Conselhos Nacionais do SESC e do SENAC, na Central Brasileira de Apoio ao Setor de Serviços (CEBRASSE) e na Câmara Brasileira de Serviços Terceirizáveis e na World Federation of Building Service Contractors (WFBS). A Febrac tem como objetivo cuidar, organizar, defender e zelar pela organização das atividades por ela representadas.