



POR FLÁVIO RESENDE

FLAVIORESENDE@GMAIL.COM

## INFORMAÇÃO ÀS CLARAS

### TECNOLOGIA

#### Novo aplicativo da Caesb

A Companhia de Saneamento Ambiental do Distrito Federal (Caesb) tem um novo aplicativo de autoatendimento. Disponível aos usuários desde 2015, o app foi completamente reconfigurado e recebeu uma nova identidade visual. Está mais moderno, de fácil navegação e foi totalmente atualizado. A partir de agora, para acessar os serviços, o usuário não precisa mais ter em mãos o número da inscrição do imóvel. Apenas um login de acesso deve ser criado na primeira utilização.

### GASTRONOMIA I

#### Novo point da cidade

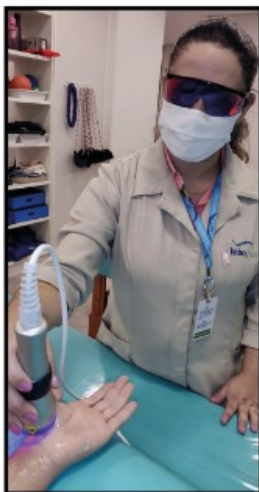
Primeiro restaurante do país com cabines individuais, o Trust - Gastronomia Segura se tornou o novo point da capital. Criado inicialmente para durar até outubro, o sucesso foi tamanho que os amigos e empresários Maurício Rodrigues e Ygor Brito decidiram prolongar o projeto até janeiro. E, como tudo que é bom pode melhorar, a partir deste mês, o local passa a ter apresentações musicais ao vivo. Além disso, a cozinha ganhou um novo comandante; as cabines, pétalas de rosas; e o Dia das Crianças, um almoço especial com direito a menu kids e personagens fantasiados. O empreendimento está instalado no Clube Cota Mil - Setor de Clubes Esportivos Sul, trecho 2 e funciona diariamente, das 18h à 1h. As reservas podem ser feitas pela Bilheteria Digital ou pelo (61) 99457-4255. É cobrada uma taxa de R\$ 11 por pessoa para higienização das cabines



### VAREJO

#### Expectativa de reação no Dia das Crianças

Crise? Parece que o comércio começa a respirar um pouco mais aliviado depois de tantos meses de confinamento das pessoas dentro de casa. A Associação Brasileira de Lojistas de Shopping (Alshop) realizou uma pesquisa com consumidores entre os dias 4 e 7 de outubro. Ao todo foram ouvidas 4.100 pessoas, entre homens e mulheres, com idade superior a 18 anos, para saber da expectativa dos lojistas em mais uma data comemorativa. Segundo os dados, 27% dos consumidores não pretendem comprar presentes nesta data comemorativa, enquanto 73% pretendem comprar algo. Entre os itens mais procurados estão os brinquedos com 49%, seguido de livraria e papelaria com 12%, materiais esportivos com 2%, cosméticos e maquiagem com 2% e alimentos e bebidas, também com 2%. Além do número que representa os consumidores que não irão comprar nada, o resultado da pesquisa mostrou a expectativa de ticket médio de R\$ 50 a R\$100,00 para 42% dos entrevistados, seguido de 12% que informou que deve desembolsar até R\$ 50,00, mais 7% que se dispõem a gastar de R\$ 101,00 a R\$ 150,00, assim como aqueles que poderão presentear com itens acima de R\$ 200,00.



### SAÚDE

#### Equipamento inédito no DF promete dar adeus às dores de fibromialgia

A clínica Hidrofisio, com unidades em Taguatinga Norte e Sul, Sudoeste e Ceilândia Sul, acaba de trazer uma novidade inédita no DF: um equipamento que promete minimizar as dores de até 90% dos pacientes que sofrem de fibromialgia - síndrome comum que traz sintomas como dores no corpo, durante longos períodos, com sensibilidade nas articulações, nos músculos, tendões e em outros tecidos moles. Junto com a dor, a fibromialgia também causa fadiga, distúrbios do sono, dor de cabeça, depressão e ansiedade. A Hidrofisio é a primeira clínica de Fisioterapia do DF - e umas das primeiras no Brasil - a adquirir o Recupero, equipamento criado por pesquisadores da USP, de São Carlos, que oferece um novo método de tratamento para pacientes acometidos da patologia - a terapia foto sônica. O público do tratamento são pacientes que sofrem de fibromialgia, ou seja de 2% a 3% da população, sendo que a doença costuma ser mais comum entre as mulheres. A novidade estará disponível a partir do dia 13 de outubro, terça-feira, na unidade da Hidrofisio, no Sudoeste. E no dia 3 de novembro chega à unidade de Taguatinga Sul. Informações: www.clinicahidrofisio.com.br.

### GASTRONOMIA II

#### Dia das crianças é dia de comer fora de casa

Para deixar a semana do dia 12 de outubro ainda mais gostosa, as operações de gastronomia do DF Plaza Shopping preparam pratos especiais para a meninada. A novidade é que a data promocional poderá ser comemorada novamente fora de casa, em restaurantes, respeitando todas as normas protetivas em função do Covid-19. Confira no site do centro de compras um pouco do que os restaurantes do shopping preparou para os pequenos: <http://www.dfplaza.com.br/>.

### SUPLEMENTOS ALIMENTARES

#### Segunda loja no DF

A Dr. Shape, maior rede de franquias de suplementos alimentares e artigos esportivos da América Latina, com 50 lojas no país, acaba de abrir sua segunda unidade no DF, desta vez na 309 Sul. "Nosso objetivo é ajudar as pessoas a alcançarem suas metas, sejam elas relacionadas à perda de peso, saúde, boa forma ou performance", diz Paulo Fernandes, idealizador e sócio da marca. À frente da nova loja está a empreendedora Anastácia de Barros Barbosa, 52 anos. A nova loja trabalha com toda a linha exclusiva de produtos da rede Dr. Shape. São auxiliares de sono e humor, BCAA, Creatina, Emagrecedores e Termogênicos, Glutamina, L-Carnitina, Ômega 3, Pré-hormonal, Pré-Treino, Proteínas, Vasodilatadores, Vitaminas e tudo o que os praticantes de atividades



físicas precisam para ganho de massa muscular e hipertrofia; emagrecimento e definição; endurance e performance; qualidade de vida e bem-estar. A loja Dr. Shape da Asa Sul também contará com Avaliação Nutricional gratuita para seus clientes, além de presença constante de nutricionista, para um atendimento personalizado.