FLAVIORESENDE@GMAIL.COM

INFORMAÇÃO ÀS CLARAS

POR FLÁVIO RESENDE

TURISMO

Novo resort atrai brasilienses

Atenção, moradores de Águas Claras! O Grupo Tauá de Hotéis acaba de inaugurar o seu primeiro empreendimento no Centro-Oeste do país. O Tauá Resort Alexânia, localizado a cerca de 50 minutos de Brasília e 1h20 de Goiânia, teve todo o seu design de interiores assinado pelo escritório nova-iorquino Studio GAIA e projeto de arquitetura do renomado arquiteto Ricardo Julião. Para esta empreitada, o Grupo Tauá de Hotéis investiu R$170 milhões e nesta primeira fase serão entregues 212 apartamentos e 16 espaços para eventos. A previsão de entrega da estrutura completa, com 424 apartamentos, é para o início de 2022. Os apartamentos e suítes, além de serem totalmente equipados com ar-condicionado e terem acesso ao Wi-Fi, trazem um ambiente onde o conforto e modernidade andam lado a lado e podem acomodar até 2 adultos e 3 crianças.

LAZER

Está de volta o espaço mais "instagramável" da cidade

Amarela, charmosa, elegante e ladeada por uma inconfundível parede de cobogós que virou sensação no Instagram. Assim é a piscina do B Hotel, que voltou a receber hóspedes após permanecer fechada para uso por conta da pandemia. Localizada na cobertura do hotel, ao lado do Bar 16, outro queridinho dos brasilienses, a atração se destaca não só pelo seu singular design, mas também pela privilegiada vista que oferece para o Eixo Monumental. Para o público externo, o Bar 16, reconhecido pela sua excepcional carta de drinks e pelo ambiente acolhedor, surge como opção de lazer e entretenimento após às 17h. O espaço já voltou a funcionar e está operando mediante reserva prévia. A lazer ou a negócios, o espaço é uma boa oportunidade para curtir o pôr do sol em Brasília em um descontraído happy-hour ou, quem sabe, um day off na instagramável piscina do B Hotel.

CULTURA

Exposição marca os 60 anos de Brasília

O Golden Tulip Brasília Alvorada, da rede Louvre Hotels Group – Brazil, recebe a exposição Brasília 60 anos, em comemoração às seis décadas da capital do país. Iniciativa do restaurante Seu Jambu-Cozinha Criativa, a mostra apresenta 17 fotografias exclusivas, de 75cm X 90cm, do premiado fotógrafo sueco Ake Borglund, chanceladas pela Unesco e consideradas um dos melhores acervos fotográficos do início de Brasília. As obras registram o início do Distrito Federal e pertencem à colecionadora Mercedes Urquiza, uma das primeiras moradoras do hotel, desde 2002, radicada no DF desde 1957, e homenageiam também Juscelino Kubitschek, ex-presidente do país e responsável pela construção da capital federal. A exposição marca também a reabertura do restaurante e conta com apoio de empresas que valorizam a história do Distrito Federal, como Nespresso, Heineken, Grand Cru e Correio Braziliense.

SETOR PRODUTIVO

Propostas de Reforma Tributária tendem a elevar a carga tributária

Um estudo encomendado pela Federação Nacional das Empresas Prestadoras de Serviços de Limpeza e Conservação (Febrac) indica que as três propostas de Reforma Tributária em discussão no Brasil, como estão apresentadas hoje, vão elevar a carga tributária do setor de serviços. O estudo, que está sendo realizado por uma empresa de consultoria, deverá ser concluído até o fim de outubro. Coordenado pelo economista Marcos Cintra, professor da Escola de Administração de Empresas de São Paulo/Fundação Getúlio Vargas (EAESP/FGV), o levantamento tem por objetivo apontar o impacto da Reforma Tributária no setor de serviços. Setor que, segundo estimativas, responde pela geração de aproximadamente 65% do Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil que, em 2019, foi de R$ 7,3 trilhões, segundo o IBGE.

EMPREENDEDORISMO

Negócio que veio da crise

O término de um casamento foi o pontapé inicial para Polliana Lopes começar sua jornada de empreendedora. Aos 32, a empresária trabalhava em Brasília como negociadora em uma unidade da Ótris Soluções Financeiras, rede de franquias especializada na recuperação de créditos para PMEs.

Eleita pela franqueadora como a melhor funcionária da região, Polliana recebeu uma proposta para abrir uma franquia home based na cidade. Com dois filhos pequenos para criar, a operadora se tornou empresária, e utilizou toda a sua expertise para tocar o próprio negócio de casa. Em seis meses de empresa, a nova franqueada Home Based da Ótris recuperou todo o valor que investiu na unidade com o trabalho em Home Office, em meio a pandemia.

"Eu tinha acabado de me divorciar, tinha que cuidar das crianças e precisava ganhar meu próprio dinheiro. Eu conhecia o trabalho, confiava no apoio da franqueadora e sou muito boa em negociação, então investi minhas economias e venho crescendo desde então", relembra Polliana Lopes, franqueada da unidade de Brasília da Ótris Soluções Financeiras desde fevereiro desse ano.