

Parabólica Econômica



Flávio Resende

e-mail: flavioreseende@gmail.com - Tel: 3340-4448

Telefonia

Rede 5G chega a Brasília

A Claro anuncia a chegada da rede 5G DSS em Brasília, utilizando o recurso de compartilhamento de frequências (DSS), que permite o uso do espectro atual já alocado. Até dezembro deste ano, a operadora disponibilizará a rede na Asa Sul, Asa Norte, Lago Sul, Lago Norte e Esplanada dos Ministérios. “A Claro quer garantir a melhor experiência em internet móvel para os moradores de Brasília e, para isso, tem investido na ampliação da cobertura da rede 5G DSS, que é um passo importante na evolução da tecnologia. Sabemos que Brasília conta com uma alta demanda de tráfego de dados e estamos trazendo para a região o que existe de mais moderno em cobertura de rede no Brasil”, comenta Soraiá Tupinamba, diretora regional Claro Centro-Oeste.

Mercado Editorial

Projeto de livro sobre Brasília busca apoiadores

O projeto do livro “Brasília: história e modernidade” está em fase avançada de produção e em busca de patrocínio por meio da lei de incentivo fiscal, com 100% de abatimento no IRPJ. A publicação é trilingue (port./inglês/francês) e conta com distribuição nacional e internacional. O projeto pode ser acessado pelo link: [### Você no Azul](https://produtorabrasileira.com.br/2020/brasil/ Quem tiver interesse no projeto deve entrar em contato com a Editora Brasileira, pelo email pedrosaad@editorabrasileira.com.br.</p>
</div>
<div data-bbox=)

Taguatinga recebe caminhões da Caixa

A Caixa lançou, em setembro, a campanha Você no Azul para regularização de dívidas de contratos comerciais em atraso. Para reforçar o atendimento, cinco caminhões “Você no Azul” percorrerão todas as regiões do Brasil, durante a campanha. Taguatinga recebe a unidade móvel de 16 a 20 de novembro, das 8h às 17h, no Estacionamento da Administração Regional, que fica na Praça do Relógio. No caminhão, a população terá à disposição todo o atendimento necessário para a regularização das dívidas. A regularização pode ser realizada pelo WhatsApp, no número 0800 726 0104, opção 3; pelo telefone 0800 726 8068, opção 8, ou pelo site <http://www.caixa.gov.br/negociar>. Além disso, a regularização pode ser feita em todas as agências.

ENTREVISTA

Livro traz trajetória de empreendedoras da área de seguros

Regina Lacerda

- Coordenadora da obra “Mulheres do Seguro”

Buscando mostrar a magnitude e a grandeza do mercado de seguros no país, a Editora Leader lança, no próximo dia 25, o livro “Mulheres no Seguro”. A obra, indo além da história da seguridade no Brasil, chama atenção para outra questão que precisa ser discutida: a equidade de gênero. Ao todo, são 30 depoimentos femininos, que apresentam o perfil das principais executivas que atuam neste setor, nas principais cidades brasileiras. Ao lado de Andreia Roma (CEO da Editora Leader), **Regina Lacerda** (que é CEO da Rainha Seguros) coordena a publicação, que levou um ano para ser finalizada. Ao *Jornal do Planalto*, Regina concedeu a seguinte entrevista:



Qual a importância de Brasília no mercado de seguros nacional?

O Distrito Federal, na faixa acima de três milhões de habitantes, concentra a terceira população do Brasil, abaixo apenas de São Paulo e Rio de Janeiro. No DF, é registrada a maior renda per capita do país. Incluindo-se o chamado Entorno de Brasília, a área de influência do DF chega a cinco milhões de habitantes. Temos no DF mais de 160 representações diplomáticas, mas aqui se concentram também poderosas estatais, confederações empresariais e empresas diversas. E ainda existe a estrutura do Governo do DF, com estatais de elevado desempenho financeiro. A capital federal representa expressivo mercado na seguridade.

Em 19 de novembro é celebrado o Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino, data criada pela ONU para incentivar as mulheres que decidem entrar para o mundo dos negócios. Por que é tão importante incentivar o espírito empreendedor entre as mulheres?

Fomentar o espírito empreendedor é fundamental porque permite às mulheres aumentar sua renda, gerar empregos, serem independentes e protagonistas das suas vidas. Mais mulheres em todas as ocupações, com iguais remunerações e reconhecimento quando comparadas aos homens, significaria um incremento econômico e tecnológico para o mundo, ou seja, maior desenvolvimento global. Este é o primeiro ponto. Segundo pesquisas, temos no Brasil mais de nove milhões de mulheres à frente de empresas, o que representa 34% de todos os donos de negócios do país. Isso significa maior independência financeira.

O que o (a) leitor (a) de “Mulheres do Seguro” poderá aprender para transformar para melhor o seu negócio?

As 30 coautoras contam com muita propriedade como foi verdadeira cruzada chegar em uma posição de liderança no mundo corporativo do seguro. Nesse livro o leitor vai se inspirar com histórias do cotidiano da vida de todas nós, como modelos de persistência e crescimento profissional e pessoal, pois retrata em fortes palavras a trajetória realista de mulheres que batalharam e ainda batalham todos os dias pelo lugar de

merecimento que conquistaram. Vai ver testemunhos de estratégia, persistência, coragem e capacitação. O livro mostra que mulheres podem chegar onde elas quiserem.

Este é o primeiro livro com esta pegada, no mercado de seguros? O que motivou vocês a produzi-lo?

Sim, é inédito. O primeiro livro desse tipo produzido no Brasil na área de seguridade. Andreia Roma, CEO da Editora Leader, de São Paulo, tem expertise na produção de livros de coautoria há mais de 20 anos. Ela me convidou para coordenar o projeto, motivada por sua paixão em dar voz a mulheres de diversos segmentos, através da Série Mulheres, que criou na editora.

O livro é relevante para nós, do mercado de seguros, porque somos um mercado tradicional, conservador e muito masculino. Me motivou poder contribuir para dar voz às mulheres do mercado, uma vez que somos 55% da força de trabalho no setor.

Que mensagem você gostaria de deixar para quem está começando?

Foco, força, fé e muito trabalho são imprescindíveis. Não desista com o primeiro empecilho, nem no segundo, nem no terceiro. Não desista nunca! Se não deu certo, analise com cautela o que está fazendo e corrija o rumo. Domine a área do seu negócio, entenda tudo o que puder sobre ele, se prepare para os desafios e para a concorrência. Tenha sempre alguém em quem se inspirar e, se possível, um mentor.

E para quem está querendo desistir, diante da crise, o que você teria a dizer?

Desistir é uma palavra que não existe no meu vocabulário. Desistir, jamais! Mas a gente precisa sempre avaliar se está no negócio certo, utilizando as estratégias certas. Então, peça ajuda de um consultor (pode até mesmo ser uma pessoa que está a seu lado, conhece você e seu negócio), alinhe a rota e siga em frente. O mundo é o paraíso dos que arriscam, dos que nunca desistem!

SERVIÇO:

FICHA TÉCNICA

Título: Mulheres do Seguro

Lançamento: 25 de novembro, organizado pela TV Gestão RH

Editora: Editora Leader

ISBN: 978-65-88368-11-4

Páginas: 360

Formato: 22,8 x 15,4

Preço: R\$ 69,90

Vendas virtuais: Submarino, Americanas.com, Shoptime, Extra, Casas Bahia, Ponto Frio e Amazon

Vendas físicas: Saraiva, Cultura, Travessa, Livraria da Vila, Martins Fontes, Livrarias Curitiba