
GUIA DE FONTES

PROATIVA COMUNICAÇÃO 

PARA JORNALISTAS



PROATIVA
comunicação

SUMÁRIO

ARQUITETURA & DECORAÇÃO



CONSTRUÇÃO CIVIL & MERCADO IMOBILIÁRIO



SAÚDE, NUTRIÇÃO & BEM-ESTAR



GASTRONOMIA



RESPONSABILIDADE SOCIAL



DIREITO



EMPREENDEDORISMO



CLIENTE:



CATEGORIA: Arquitetura/ Design de Interiores

O QUE É: Formada pelos arquitetos Elisa Fraga e Guilherme Bussamra, a GUEL tem como objetivo desenvolver uma Arquitetura que agrega o design ao conforto e à funcionalidade dos ambientes, sejam eles comerciais ou residenciais, pensando sempre na sustentabilidade e na economia na hora da execução. Criada em 2014, atua no Distrito Federal e no Rio de Janeiro, tendo em seu portfólio clientes nas mais diversas áreas.



QUEM FALA:

Guilherme Bussamra, arquiteto, urbanista e design de produto
Elisa Fraga, arquiteta e urbanista, pós-graduada em Arquitetura de Iluminação

SOBRE O QUÊ:

- **Arquitetura e construção**
- **Design de interiores**
- **Construção sustentável**
- **Empreendedorismo jovem**
- **Sociedade entre amigos**



ATENDIMENTO:

Letícia Silveira (61) 98272-9518 / 3242-9058
atendimento1@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE:



CATEGORIA: Shopping Center/ Decoração

O QUE É: Com 40 mil m² de área construída e Área Bruta Locável (ABL) de 21 mil m², o CasaPark recebe 250 mil pessoas por mês, que vêm em busca de novidades, qualidade, estilo e bom gosto. O mix de lojas reúne três lojas-âncoras (Espaço Itaú de Cinema, Livraria Cultura e Tok & Stok), nove estabelecimentos gastronômicos (Café Design, Carpe Diem, Marietta Italia Caffè, Marvin, Tête a Tête Café e Restaurante, Saborella Café, Scada Cafés Especiais, Hum Burger e Empada Brasil), e mais 61 lojas especializadas em móveis e objetos de decoração, planejados, materiais de acabamento, mobiliário para jardins, eletroeletrônicos, presentes, artes e antiguidades. O shopping realiza ainda eventos gastronômicos, exposições de artes, feiras de antiguidades e encontros com profissionais do design do Brasil e do mundo.



QUEM FALA:

Ivana Valença, diretora de Marketing do CasaPark (foto);
Josie Fedrigo, coordenadora de Marketing do CasaPark; Iran Valença, superintendente do CasaPark.

SOBRE O QUÊ:

- **Shopping**
- **Design**
- **Decoração**
- **Sucessão familiar**
- **Empreendedorismo**



ATENDIMENTO:

Nayara Sousa – 61 99234-3080 / 3242-9058
atendimento5@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE:  **alphaville**

CATEGORIA: Urbanismo

O QUE É: Com mais de 40 anos de atuação, a Alphaville Urbanismo leva a todo o Brasil uma proposta exclusiva de planejamento urbano, por meio do desenvolvimento de empreendimentos horizontais que conciliam preservação ambiental, infraestrutura altamente qualificada e o comprometimento com a sociedade. A Alphaville Urbanismo possui mais de 126 empreendimentos já lançados em 22 estados do Brasil e Distrito Federal, que representam mais de 76 milhões de metros quadrados urbanizados.



QUEM FALA:

Klausner Monteiro, diretor comercial da Alphaville Urbanismo

SOBRE O QUÊ:

- Planejamento urbano
- Empreendimentos horizontais
- Infraestrutura
- Preservação ambiental



ATENDIMENTO:

Nayara Sousa – 61 99234-3080 / 3242-9058
atendimento5@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE:  **pinheiro**
FERRAGENS

CATEGORIA: Indústria/varejo

O QUE É: Fundada em 1960, a empresa nasceu com o objetivo de comercializar aço para a construção civil. De base familiar e pioneira na capital, foi responsável por oferecer grande parte dos materiais para a construção de Brasília. Atualmente, a empresa trabalha com um mix de mais de dois mil produtos comercializados e industrializados. Localizada no Setor de Indústrias de Brasília e Taguatinga, a loja possui moderna estrutura e serviços diferenciados.



QUEM FALA:

Janine Pinheiro, diretora executiva da Ferragens Pinheiro

SOBRE O QUÊ:

- Construção civil e materiais de construção
- Indústria no DF
- Gestão financeira
- Sucessão familiar
- Empreendedorismo
- Inovação
- Mulheres em posição de liderança



ATENDIMENTO:

Nayara Sousa – 61 99234-3080 / 3242-9058
atendimento5@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE:  **emplavi**

CATEGORIA: Construção Civil/ Mercado Imobiliário

O QUE É: Com 36 anos no mercado, a Emplavi se preocupa em evoluir com qualidade e solidez. Genuinamente brasileira, é responsável por mais de 28 mil imóveis entregues no Distrito Federal. A construtora está presente na Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste, Águas Claras e no primeiro bairro ecológico do país, o Noroeste. A empresa possui certificação do Sistema de Gestão da Qualidade (NBR ISO 9001:2008 e PBQP-H Nível A), expedida pelo Instituto de Certificação Qualidade Brasil (ICQ-Brasil).



QUEM FALA:

Wilson Charles, diretor comercial (foto);
Antônio Augusto, diretor técnico.

SOBRE O QUÊ:

- **Construção Civil**
- **Mercado imobiliário**
- **Tecnologias construtiva**
- **Sustentabilidade**



ATENDIMENTO:

Dayanne Holanda – 61 98114-6886 / 3242-9058
coordenacao@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE:



CATEGORIA: Medicina Nuclear

O QUE É: uma das principais clínicas de Medicina Nuclear e Radiologia do Centro-Oeste e atua com excelência na área de diagnóstico por imagem. São dez unidades situadas em regiões estratégicas e de fácil acesso no Distrito Federal. Há 29 anos o Instituto é referência em qualidade no atendimento, certificado pela Norma ISO 9001:2008 e acreditado pela Organização Nacional de Acreditação (ONA), que visam satisfazer as necessidades dos clientes e oferecer segurança na realização de exames e procedimentos.



QUEM FALA:

Renato Barra, médico nuclear e diretor do IMEB (foto);

Filipe Barra, radiologista e diretor do IMEB

SOBRE O QUÊ:

- Exames preventivos
- Vantagens e benefícios da Medicina Nuclear
- Importância do check-up
- Excelência em Gestão de Pessoas
- Empresas familiares



ATENDIMENTO:

Dayanne Holanda – 61 98114-6886 / 3242-9058

coordenacao@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE:



Nutri
Coaching.co

CATEGORIA: Coaching e nutrição

O QUE É: uma empresa que trabalha com o conceito de Nutrição Comportamental e Coaching Nutricional, certificada pela maior empresa de Coaching Nutricional do mundo, a Precision Nutrition. Sua proposta é melhorar a efetividade dos processos de emagrecimento de seus clientes, entregando resultados mais consistentes e perenes. Entre os serviços da empresa estão: Programa Nutricoaching, consulta nutricional, consulta de Medicina Preventiva e Endocrinologia, exame de bioimpedância, além de curso de Coaching Nutricional para Nutricionistas e o curso on-line: “Como mudar seu estilo de vida através do Coaching Nutricional”.



QUEM FALA:

Leonardo Rezende, proprietário e sócio da Nutricoaching (foto);

Lucas Gallerani, sócio da Nutricoaching (foto);

Enaile Arraes, nutricionista e consultora da Nutricoaching

SOBRE O QUÊ:

- Medicina preventiva e endocrinologia
- Comportamento alimentar e estilo de vida
- Dietas e regimes
- Coaching e nutrição
- Empreendedorismo jovem



ATENDIMENTO:

Flávio Resende – 61 99216-9188 / 3242-9058

flavioresende@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE:  **WORLD CONGRESS
OF PILATES**

CATEGORIA: Saúde/ Beleza/ Bem-estar

O QUE É: O 1º Congresso Mundial de Pilates reunirá alguns dos maiores especialistas do assunto para trazer novas técnicas e abordagens do método criado no período da 1ª Guerra Mundial (1914) pelo alemão Joseph Pilates, nascido em 1880. Ao todo, serão dez palestrantes, 500 congressistas, 10 salas simultâneas, 200 horas de capacitação técnica, 100 workshops, seis países representados, 15 expositores e 10 mil m² de espaço físico ocupado.



QUEM FALA:

Erick Assis, organizador do evento

SOBRE O QUÊ:

- **Pilates**
- **Saúde e bem-estar**
- **Atividade física e qualidade de vida**



ATENDIMENTO:

Luana G.Silveira – 61 98343-6613 / 3242-9058
atendimento2@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE:



CATEGORIA: Franquia/Gastronomia

O QUE É: Fundada em 2012, com a proposta de oferecer alimentação saudável, rápida e saborosa, aliada a um preço justo e atendimento de qualidade, a Fast Açaí se tornou uma franquia referência no segmento de alimentação saudável, e hoje, com 150 unidades abertas, já está presente em várias cidades de Goiás, no Distrito Federal e outros 12 estados, além das lojas de Orlando, e da Flórida. Está se preparando para abrir mais duas unidades nos Estados Unidos, ainda em 2017, e também planeja alcançar países da Ásia, Europa e os vizinhos sul-americanos. Neste ano, ganhou o selo de excelência em franquias, chancelado pela Associação Brasileira de Franchising (ABF).



QUEM FALA:

Jakelline Batista: Gerente de Marketing (foto);

Rodrigo de Giavarina: Agente de Desenvolvimento e Expansão

SOBRE O QUÊ:

- Empreendedorismo
- Alimentação saudável
- Inovação
- Nutrição
- Franquias
- Gastronomia



ATENDIMENTO:

Letícia Silveira (61) 98272-9518 / 3242-9058
atendimento1@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE: S P O L E T O

CATEGORIA: Gastronomia

O QUE É: o conceito inovador do Spoleto, no qual o cliente é o chef – como na sua casa – e ele tem a liberdade de escolher os ingredientes e ir criando as suas próprias receitas. Uma inovação que possibilitou a união da qualidade de um restaurante com a velocidade de fast food. Por meio do sistema de franchising, a rede cresceu e conta com mais de 300 restaurantes espalhados por todo o Brasil, e iniciou a exportação do seu modelo de franquia com lojas na Espanha e no México. Em 2015, lançou a sua primeira loja na Flórida, NY. Como já seria de esperar, a Spoleto seguiu a típica tradição artística das cidades italiana na qual dá nome à sua rede.



QUEM FALA: Liliane Cury, Consultora de Negócios do Spoleto no Centro-Oeste

SOBRE O QUÊ:

- Franquias
- Culinária italiana
- Empreendedorismo
- Inovação



ATENDIMENTO:

Nayara Sousa – 61 99234-3080 / 3242-9058
atendimento5@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE:



CATEGORIA: Adoção, Direitos da Criança e do Adolescente

O QUE É: entidade civil, sem fins lucrativos, fundada em dezembro de 1997, que trabalha em prol da convivência familiar e comunitária de crianças e adolescentes em acolhimento institucional. Filiado à Associação Nacional dos Grupos de Apoio à Adoção (ANGAAD), o Aconchego é reconhecido como referência em Brasília e conta com grande projeção nacional na criação de tecnologias sociais com vistas à garantia do direito das crianças e adolescentes à convivência familiar e comunitária, por meio de ações de intervenção com potencial para a transformação social e cultural.



QUEM FALA:

Soraya Pereira, presidente do Grupo Aconchego

SOBRE O QUÊ:

- Adoção de crianças e adolescentes
- Lei de Adoção
- Cadastro Nacional de Adoção
- Preparação de famílias para adoção



ATENDIMENTO:

Dayanne Holanda – 61 98114-6886 / 3242-9058
coordenacao@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE:



CATEGORIA: Responsabilidade Social

O QUE É: Terceira edição do projeto idealizado pelo mestre Célin du Batuk, cujo foco é auxiliar na garantia do direito das crianças e dos adolescentes por meio da oferta de cultura e lazer ligados ao universo afro-brasileiro. Com ações nessa área, pretende-se coibir o consumo de bebidas alcoólicas por menores de 18 anos, envolvendo o público em tais atividades nos finais de semana. Em 2018, será desenvolvido na comunidade Sol Nascente, na Ceilândia. A primeira edição, em 2012, ocorreu na Vila Estrutural. Já a segunda, em 2014, na Vila Telebrasilândia. Cada uma envolveu diretamente 120 crianças e adolescentes.



QUEM FALA:

Célin du Batuk, idealizador do projeto e professor de percussão, **Thiago Dutra (Mestre Lagartixa)**, professor de capoeira (foto), **Júlio César**, professor de dança afro-brasileira.

SOBRE O QUÊ:

- Responsabilidade social
- Cultura afro-brasileira
- Cultura, lazer e desenvolvimento humano



ATENDIMENTO:

Nayara Sousa – 61 99234-3080 / 3242-9058
atendimento5@proativacomunicacao.com.br



CATEGORIA: Direito

O QUE É: Formado pelas advogadas Carolina Tamega, Mariani Chater e Priscilla Chater, o escritório tem como principal objetivo a prestação de serviços jurídicos personalizados e de alta qualidade, pautados na ética, agilidade e eficiência. Antes de concretizarem o sonho de estruturar a Chater Advogados, as sócias atuaram em importantes escritórios de advocacia do país.



QUEM FALA:

Carolina Tamega - atuação em Direito do Trabalho, Direito do Consumidor e Direito Civil;

Mariani Chater - atuação em demandas agrárias, empresariais e cíveis;

Priscilla Chater - atuação nas áreas consultiva e contenciosa e em demandas de Direito Empresarial, Civil e do Consumidor.

SOBRE O QUÊ:

- **Direito Civil**
- **Direito Imobiliário**
- **Direito Societário**
- **Direito do Trabalho**



ATENDIMENTO

Letícia Silveira (61) 98272-9518 / 3242-9058
atendimento1@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE:



CATEGORIA: Educação e Empreendedorismo

O QUE É: Programa de educação empreendedora da Fundação Assis Chateaubriand, cuja proposta é ser um ponto de encontro do ecossistema brasileiro e transformar empreendedores de dentro para fora, com uma jornada de seis meses, que proporciona uma aceleração de pessoas e uma pré-aceleração de ideias e negócios, preparando-as para encarar o mercado de forma mais humana e disruptiva, com conexões e experiências necessárias para quem quer desenvolver uma ideia, uma startup, um negócio ou mesmo inovar no trabalho.



QUEM FALA:

Mariana Borges: superintendente executiva da Fundação Assis Chateaubriand

SOBRE O QUÊ:

- Empreendedorismo jovem
- Desenvolvimento de startups
- Mercado disruptivo



ATENDIMENTO

Luana G. Silveira – 61 98343-6613 / 3242-9058
atendimento2@proativacomunicacao.com.br