
GUIA DE FONTES

PROATIVA COMUNICAÇÃO 

PARA JORNALISTAS



PROATIVA
comunicação

SUMÁRIO

CONSTRUÇÃO CIVIL



GASTRONOMIA



EDUCAÇÃO E EMPREENDEDORISMO



SAÚDE E BEM-ESTAR



RESPONSABILIDADE SOCIAL



ENTRETENIMENTO



CLIENTE:  **alphaville**

CATEGORIA: Urbanismo

O QUE É: Com mais de 40 anos de atuação, a Alphaville Urbanismo leva a todo o Brasil uma proposta exclusiva de planejamento urbano, por meio do desenvolvimento de empreendimentos horizontais que conciliam preservação ambiental, infraestrutura altamente qualificada e o comprometimento com a sociedade. A Alphaville Urbanismo possui mais de 126 empreendimentos já lançados em 22 estados do Brasil e Distrito Federal, que representam mais de 76 milhões de metros quadrados urbanizados.



QUEM FALA:

Klausner Monteiro, diretor comercial da Alphaville Urbanismo

SOBRE O QUÊ:

- Planejamento urbano
- Empreendimentos horizontais
- Infraestrutura
- Preservação ambiental



ATENDIMENTO:

Nayara Sousa – 61 99234-3080 / 3242-9058
atendimento5@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE:  **pinheiro**
FERRAGENS

CATEGORIA: Indústria/varejo

O QUE É: Fundada em 1960, a empresa nasceu com o objetivo de comercializar aço para a construção civil. De base familiar e pioneira na capital, foi responsável por oferecer grande parte dos materiais para a construção de Brasília. Atualmente, a empresa trabalha com um mix de mais de dois mil produtos comercializados e industrializados. Localizada no Setor de Indústrias de Brasília e Taguatinga, a loja possui moderna estrutura e serviços diferenciados.



QUEM FALA:

Janine Pinheiro, diretora executiva da Ferragens Pinheiro

SOBRE O QUÊ:

- Construção civil e materiais de construção
- Indústria no DF
- Gestão financeira
- Sucessão familiar
- Empreendedorismo
- Inovação
- Mulheres em posição de liderança



ATENDIMENTO:

Nayara Sousa – 61 99234-3080 / 3242-9058
atendimento5@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE: S P O L E T O

CATEGORIA: Gastronomia

O QUE É: O conceito inovador do Spoleto, no qual o cliente é o chef – como na sua casa – e ele tem a liberdade de escolher os ingredientes e ir criando as suas próprias receitas. Uma inovação que possibilitou a união da qualidade de um restaurante com a velocidade de *fast food*. Por meio do sistema de franchising, a rede cresceu e conta com mais de 300 restaurantes espalhados por todo o Brasil, e iniciou a exportação do seu modelo de franquia com lojas na Espanha e no México. Em 2015, lançou a sua primeira loja na Flórida, NY. Como já seria de esperar, a Spoleto seguiu a típica tradição artística das cidades italiana na qual dá nome à sua rede.



QUEM FALA:

Liliane Cury, Consultora de Negócios do Spoleto no Centro-Oeste

SOBRE O QUÊ:

- Franquias
- Culinária italiana
- Empreendedorismo
- Inovação



ATENDIMENTO:

Nayara Sousa – 61 99234-3080 / 3242-9058

atendimento5@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE: Bob's

CATEGORIA: Gastronomia

O QUE É: Empresa genuinamente brasileira, com 67 anos de mercado, o Bob's foi a primeira rede de *fast food* do Brasil. O norte-americano Robert Falkenburg trouxe dos Estados Unidos os conceitos mais modernos e inovadores do *fast food*, aos quais integrou o sabor do tempero brasileiro. A primeira loja foi inaugurada no burburinho de Copacabana em 1952 e rapidamente lançou moda, virando mania entre os cariocas e todos os brasileiros. Em 1984, foi iniciado o sistema de franquia.



QUEM FALA:

Antonio Detsi, diretor geral da marca Bob's

SOBRE O QUÊ:

- Franquias
- Fast food
- Empreendedorismo
- Mercado
- Inovação



ATENDIMENTO:

Dayanne Holanda – 61 98114-6886 / 3242-9058

coordenacao@proativacomunicacao.com.br



CATEGORIA: Gastronomia

O QUE É: A franquia brasileira é uma rede de restaurantes franquizados no melhor estilo comfort food com um conceito inovador: receitas típicas brasileiras com tempero e sabor únicos, servidas diretamente em charmosas panelinhas de cerâmica. Com 12 unidades presentes no DF, o cardápio variado faz referência a diversas regiões do Brasil, tais como: Galinhada com Pequi, de Goiás; Feijoada, do Rio de Janeiro; e Baião D+, do Ceará. Além das panelinhas, os restaurantes também servem saladas, caldos, tapiocas, lanches, sobremesas, hambúrgueres artesanais, frosens, entre outros. Desde o final de 2018, a marca comercializa produtos prontos congelados em supermercados e outros pontos de venda. Ao todo, são seis itens (Baião D+, Tem de Tudo, Galinhada com Pequi, Feijoada, Estrogonofe de Frango e Picadinho Brasileiro), com o mesmo conceito de comida regional.



QUEM FALA:

Thiago Brito, Analista de Marketing do Panelinhas do Brasil

SOBRE O QUÊ:

- Franquias
- Empreendedorismo
- Inovação



ATENDIMENTO:

Terra Thais Costa – 61 99273-9944 / 3242-9058
 atendimento2@proativacomunicacao.com.br



CATEGORIA: Gastronomia

O QUE É: A rede é referência em qualidade e variedade de produtos, e oferece diariamente um atendimento mais próximo, que prioriza o relacionamento com o cliente, garantindo o equilíbrio perfeito entre sabor e saúde para a vida das pessoas. Atualmente, a marca possui 43 lojas em São Paulo, Distrito Federal e Goiânia. Em 2019 comemora 40 anos de história. A rede expandiu sua atuação no mercado com setores de frios e laticínios, açougue, adega, mercearia, importação própria, pré lavados, lanchonete, floricultura, padaria e restaurante, que complementam o setor de hortifruti.



QUEM FALA:

Janaína Borges, gerente de Marketing do Oba

Lívia Nogueira, nutricionista do Oba no DF

SOBRE O QUÊ:

- Alimentação saudável
- Nutrição
- Posicionamento de marca
- Relacionamento com o cliente



ATENDIMENTO:

Terra Thais Costa – 61 99273-9944 / 3242-9058
 coordenacao@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE: **GB VINHOS**

CATEGORIA: Gastronomia

O QUE É: Brasília é, hoje, um dos principais mercados de vinho do Brasil. O início da GB Vinhos se deu juntamente com os primeiros passos da capital neste mercado. A empresa foi responsável por criar grandes eventos, como a Wine 'n Music, WineSet e a organização de uma das maiores feiras de vinhos nacionais, a Vinum Brasilis. O projeto é uma parceria dos empresários Guto Jabour, Luiza Melo e Maria Eduarda Mendes (foto).



QUEM FALA:

Guto Jabour, sócio empresário da GB Vinhos

Luiza Melo, sócia empresária da GB Vinhos

Vitor Lago, sommelier da GB Vinhos

SOBRE O QUÊ:

- **Empreendedorismo**
- **Harmonização de bebidas**
- **Enologia**
- **Negócios e sociedade**



ATENDIMENTO:

Gabriella Collodetti – 61 99308-5704 / 3242-9058

atendimento1@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE:



CATEGORIA: Educação e Empreendedorismo

O QUE É: Programa de educação empreendedora da Fundação Assis Chateaubriand, cuja proposta é ser um ponto de encontro do ecossistema brasileiro e transformar empreendedores de dentro para fora, com uma jornada de seis meses, que proporciona uma aceleração de pessoas e uma pré-aceleração de ideias e negócios, preparando-as para encarar o mercado de forma mais humana e disruptiva, com conexões e experiências necessárias para quem quer desenvolver uma ideia, uma startup, um negócio ou mesmo inovar no trabalho.

QUEM FALA:

Mariana Borges: superintendente executiva da Fundação Assis Chateaubriand



SOBRE O QUÊ:

- Empreendedorismo jovem
- Desenvolvimento de startups
- Mercado disruptivo



ATENDIMENTO

Terra Thais Costa – 61 99273- 9944 / 3242-9058
atendimento2@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE:



CATEGORIA: Educação e Turismo

O QUE É: A World Study Educação Intercultural, por meio do intercâmbio, entendido como uma ferramenta educacional, oferece as mais diversificadas opções de experiência internacional e um atendimento diferenciado, baseado no aconselhamento individualizado e na adequação do programa ao perfil de cada aluno. Atualmente, a empresa possui unidades em todas as regiões do Brasil e bases no exterior.

QUEM FALA:

Paulo Silva: diretor da WS

Denis Lacerda: gerente da unidade do DF



SOBRE O QUÊ:

- Intercâmbio
- Estudo de idiomas
- Qualificação e mercado de trabalho



ATENDIMENTO

Terra Thais Costa – 61 99273- 9944 / 3242-9058
atendimento2@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE: 
UNICEPLAC

CATEGORIA: Educação

O QUE É: Fundado há mais de três décadas, o Uniceplac tem seu perfil caracterizado pela perseverança em proporcionar educação com altos padrões de qualidade, o que já lhe garantiu nota máxima no MEC. Possui 25 cursos de graduação, sendo estes: Administração, Arquitetura e Urbanismo, Design de Interiores, Ciências Contábeis, Direito, Educação Física (Bacharelado e Licenciatura), Enfermagem, Engenharia Civil, Engenharia de Produção, Engenharia de Software, Estética e Cosmética, Farmácia, Fisioterapia, Gastronomia, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Pública, Letras Português, Medicina, Medicina Veterinária, Nutrição, Odontologia, Psicologia, Pedagogia, Radiologia e Sistema de Informação.



QUEM FALA:

Prof. Dr. Walter Paulo Filho, reitor do Uniceplac;
Coordenadores dos cursos.

SOBRE O QUÊ:

- Educação
- Ensino Superior
- Trabalho voluntário
- Extensão e Pós-graduação



ATENDIMENTO

Dayanne Holanda – 61 98114-6886 / 3242-9058
 coordenacao@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE:  **cavaná**

CATEGORIA: Bem-estar

O QUE É: De origem hebraica, Cavaná significa intenção. Montar um ambiente cuja intenção fosse proporcionar o autoconhecimento e a plena conexão entre corpo e mente passou a ser o sonho da advogada Enilce Versiani, após abrir as portas de sua casa, nos últimos quatro anos, para realização de palestras e atividades voltadas para a sabedoria milenar da cabalá. Surgiu então o Espaço com Cavaná – Café e Bistrô, um local acolhedor, ideal para prática de meditação, thetahealing e Constelação Familiar; e para a realização de palestras com temas holísticos, debates sobre filmes e afins. Além disso, é possível desfrutar de uma gastronomia saudável e afetiva.



QUEM FALA:

Enilce Versiani, advogada, idealizadora e proprietária do Espaço com Cavaná

SOBRE O QUÊ:

- Cabalá
- Alimentação saudável
- Negócios com propósito



ATENDIMENTO:

Gabriella Collodetti: (61) 99308-5704 / 3242-9058
 atendimento1@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE:  **cenfe**
 wound care

CATEGORIA: Saúde

O QUE É: primeiro centro de tratamento de pessoas lesionadas por feridas crônicas ou agudas, com regime tanto ambulatorial quanto domiciliar. O serviço é oferecido por uma equipe qualificada e multidisciplinar, formada por médicos, enfermeiros, técnicos de enfermagem, fisioterapeutas e nutricionistas. O corpo clínico tem como responsável técnico o Dr. Igor Nunes e Souza, que é cirurgião geral e vascular, formado pela Universidade de Brasília (UnB) e membro da Sociedade Brasileira de Angiologia e Cirurgia Vascular, e a enfermeira Larissa Pignata responsável técnica de enfermagem e estomoterapeuta da clínica.



QUEM FALA:

Benedito Silva, diretor do Cenfe

Igor Nunes, médico cirurgião geral e vascular

SOBRE O QUÊ:

- Tratamento de lesões cutâneas
- Angiologia
- Cirurgia Vascular



ATENDIMENTO:

Gabriella Collodetti: (61) 99308-5704 / 3242-9058
 atendimento1@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE:



CATEGORIA: Adoção, Direitos da Criança e do Adolescente

O QUE É: entidade civil, sem fins lucrativos, fundada em dezembro de 1997, que trabalha em prol da convivência familiar e comunitária de crianças e adolescentes em acolhimento institucional. Filiado à Associação Nacional dos Grupos de Apoio à Adoção (ANGAAD), o Aconchego é reconhecido como referência em Brasília e conta com grande projeção nacional na criação de tecnologias sociais com vistas à garantia do direito das crianças e adolescentes à convivência familiar e comunitária, por meio de ações de intervenção com potencial para a transformação social e cultural.



QUEM FALA:

Soraya Pereira, presidente do Grupo Aconchego

SOBRE O QUÊ:

- **Adoção de crianças e adolescentes**
- **Lei de Adoção**
- **Cadastro Nacional de Adoção**
- **Preparação de famílias para adoção**



ATENDIMENTO:

Dayanne Holanda: (61) 98114-6886 / 3242-9058
coordenacao@proativacomunicacao.com.br

CLIENTE:



CATEGORIA: Entretenimento

O QUE É: Rica e inovadora, “A Fazendinha” tem por objetivo despertar o desenvolvimento cognitivo e afetivo de crianças entre zero e 15 anos quanto ao conhecimento e convívio com animais. Por meio de uma ampla estrutura num “pedacinho da roça” no meio da cidade, as crianças estarão imergindo nesse contexto, aprendendo mais sobre como os animais nascem, se alimentam, onde vivem, como se deslocam, dentre outras teorias.



QUEM FALA:

Jorcyane Lima, organizadora de “A Fazendinha

SOBRE O QUÊ:

- **Entretenimento**
- **Inovação**
- **Educação infantil**



ATENDIMENTO :

Nayara Sousa – 61 99234-3080 / 3242-9058
atendimento5@proativacomunicacao.com.br