

Flávio Resende

flavioresende@gmail.com



# Mercado & Impacto Social

## MERCADO

### FBHA lança campanha “Turismo Inclusivo: Abrace as diferenças”

INICIATIVA É APRESENTADA NO DIA NACIONAL DE LUTA DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA. A ENTIDADE BUSCA PROMOVER A ACESSIBILIDADE DOS DESTINOS TURÍSTICOS PARA TODA A POPULAÇÃO BRASILEIRA, ESPECIALMENTE PARA QUEM POSSUI NECESSIDADES ESPECIAIS

Viajar, conhecer culinárias diferentes e desfrutar de novas culturas é um desejo inerente da maioria dos seres humanos. Independente de condições físicas ou mentais, a acessibilidade deve ser pautada dentro do trade para contemplar diferentes públicos. Por essa razão, no último dia 21 de setembro, a Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA) lança a campanha “Turismo Inclusivo: Abrace as diferenças” para enfatizar a necessidade do país em adaptar os seus destinos para que todos possam ter acesso às atividades do setor.

O lançamento também dialoga com o Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência, celebrado na mesma data da ação proposta pela entidade. De acordo com a FBHA, o intuito desta iniciativa é promover o turismo inclusivo, em território nacional, para facilitar o acesso de pessoas com qualquer tipo de deficiência ou necessidades especiais. Desta forma, é possível que todo indivíduo possa apreciar locais turísticos e gastronômicos no Brasil.

“É inegável que o turismo faz o coração de muitas pessoas bater mais forte. Entretanto, infelizmente, às vezes é esquecido que diferentes pessoas gostam de desfrutar das belezas do nosso setor. Essa situação é comum, especialmente, para quem sofre com alguma deficiência. Nós, do segmento, somos movidos pelo povo e o que nos mantém vivos é o calor humano. Portanto, o objetivo da nossa campanha é fazer com que todos decolem nesse universo tão vasto sem limitações ou empecilhos”, comenta Alexandre Sampaio, presidente da FBHA.

Sampaio também informa que, por meio da ação, a entidade busca conscientizar os empresários sobre a importância de adaptar os seus estabelecimentos para o recebimento de pessoas com deficiências - sejam elas psicológicas, fisiológicas ou anatômicas. Banheiros adaptáveis, informações em braile, rampas de acesso, elevadores e telefones para deficientes auditivos são algumas das medidas que podem ser implementadas nos negócios, por exemplo.

De acordo com o levantamento realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 8,4% da população brasileira acima de dois anos possui algum tipo de deficiência. Esse percentual corresponde a 17,3 milhões de cidadãos. As informações foram divulgadas na Pesquisa Nacional de Saúde (PNS) de 2019, divulgada em agosto deste ano, em parceria com o Ministério da Saúde.

O presidente ainda informa que a campanha busca trazer a inclusão de todas as pessoas, incluindo turistas de diferentes idades, raças e gêneros. “A beleza do nosso setor está, justamente, na possibilidade de todos se sentirem confortáveis e capacitados em viajar. Não há distinções. Portanto, a inclusão sempre deve ser pensada de forma apropriada. Sabe-se, por exemplo, que o público LGBTQIA+ é responsável por 10% do fluxo de viajantes de todo o mundo, segundo a Organização Mundial de Turismo (OMT). Uma das medidas essenciais, nesse aspecto, é adotar e incentivar a aceitação de diferentes casais”, pontua.

Presidente da FBHA, dr. Alexandre Sampaio



## ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

### ESTÃO ABERTAS as inscrições para o bootcamp de machine learning

A Escola Nacional de Administração Pública (Enap) abre as inscrições para mais uma turma do Coding Bootcamp, com foco em machine learning. Podem se inscrever servidores públicos federais de nível superior que atuam diretamente ou pretendem atuar na temática do curso até 27 de setembro. O Coding Bootcamp é uma formação intensiva e imersiva no mundo da programação, ofertado no formato licença-capacitação. O curso acontece de 16 de novembro a 15 de dezembro, com aulas de 8h às 12h e 14h30 às 17h30, em um total de 130 horas de carga horária, exigindo dedicação integral. Os alunos irão aprender fundamentos de programação em machine learning e a identificar e aplicar as melhores técnicas para solução de problemas por meio de aprendizagem de máquinas. Ao fim da formação, o aluno terá condições de identificar oportunidades de uso, como aplicar técnicas para descobrir padrões em seus próprios dados, construir modelos preditivos para estimar alguma variável de interesse e melhorar a compreensão de dados para apoio à decisão e otimização de resultados.

## PESQUISA

### BRASIL É O 3º PAÍS que mais usa redes sociais no mundo

O Brasil é o 3º país que mais usa redes sociais no mundo, com uma média de 3 horas e 42 minutos por dia. Ao considerar todos os países, o Brasil fica atrás somente da Filipinas e Colômbia, que gastam em média 4 horas e 15 minutos e 3 horas e 45 minutos, respectivamente. É o que revela um estudo divulgado pela plataforma CupomValido.com.br que reuniu dados da Hootsuite e WeAreSocial, sobre o uso de redes sociais no Brasil e no mundo. Mais de 4.2 bilhões de pessoas utilizam redes sociais pelo mundo, o que representa 53,6% da população mundial. No Brasil, são mais de 150 milhões de usuários de redes sociais, e a taxa de usuários pelo total de habitantes é de 70,3%, um dos maiores dentre todos os países. O Sudeste é a região do Brasil com a maior taxa, cerca de 78% dos usuários utilizam redes sociais.



## ACESSIBILIDADE I

### ANCAR IVANHOE aposta em inclusão digital

Desde o último 21 de setembro, Dia Nacional de Luta das Pessoas com Deficiência, a Ankar Ivanhoe – que em Brasília administra o Conjunto Nacional (foto acima) – tornou as plataformas digitais de 22 shoppings do grupo ainda mais acessíveis e será a primeira administradora a adotar sistemas de tradução em Libras e audiodescrição em seus sites, bem como o uso da hashtag #PraTodosVerem nas redes sociais dos empreendimentos da companhia. O intuito é tornar atividades simples, como obter informações sobre lojas, restaurantes ou ainda saber como chegar ao shopping mais fácil para pessoas com deficiência. Hoje, segundo a OMS, cerca de 10 milhões de brasileiros possuem deficiência auditiva e mais de 3,6% da população do país têm alguma deficiência visual, de acordo com o censo de 2020 do Ministério da Saúde.

## ACESSIBILIDADE II

### BANCO INCLUSIVO

O Dia Nacional de Luta das Pessoas com Deficiência, celebrado no último dia 21 de setembro, busca trazer à consciência a importância de iniciativas de inclusão e de acessibilidade a este público. Para Fausto Ribeiro, presidente do Banco do Brasil, “o BB adota a equidade nas ações de inclusão e de acessibilidade, tanto no relacionamento com seus clientes e funcionários, como na forma com que busca levar esse debate para a sociedade. São as instituições que se adaptam às pessoas. E são as pessoas que engrandecem as instituições”, afirmou em evento sobre o tema, realizado no último dia 23, no CCBB Brasília. Nesse contexto, o BB oferece soluções de negócios adequadas ao perfil do cliente, considerando suas necessidades, interesses e objetivos, observando os princípios de suitability. Essa ação vale tanto para o atendimento humano, como para ofertas pelos canais digitais, pela realização periódica de pós-venda, mediante pesquisas com os clientes mais vulneráveis, identificando a satisfação com o atendimento e com os produtos adquiridos, bem como possíveis melhorias nos processos.

## Arquitetura & Decoração

Aline Porn



### Projeto explora a harmoniosa e clássica beleza do travertino

#### Cybele Barbosa apresenta novo projeto repleto de beleza

Tons claros como base para receber em uma proposta sofisticada e atemporal. A aposta da designer Cybele Barbosa é a inspiração desta edição. Com projetos por todo o país e uma assinatura inconfundível e reconhecida, a profissional exalta a naturalidade em novo projeto que tem no Travertino Navona, da Marmoraria Multipedras, um dos destaques em composições distintas. Na sala emoldurada por iluminação natural vinda de uma grande janela, escolhas como sofá claro com almofadas em tons de cobre, decorativos na mesma linha e um tapete delimitando o espaço que conta com grande painel com acabamento bruto e formado por peças de diferentes tamanhos e formatos. “Colocamos nessa sala linda um painel em Travertino Navona Bruto fazendo contraste e ao mesmo tempo ornamando com as mesas de centro em pedra e vidro”, explica a designer.

Presença certa em grandes mostras por todo o país, a profissional aposta também em uma imponente escada onde vemos, mais uma vez, o travertino, que desta vez compõe com o vidro do corrimão, escolha que além de atemporal, proporciona leveza a todo o projeto. Os degraus,

que parecem flutuar em direção ao segundo pavimento, mostram a versatilidade da pedra, que compõe com harmonia em qualquer que seja o estilo de decoração e arquitetura.

E sobre essa pedra natural de tom harmônico, vale destacar que os seus pequenos espaços ocultos formados pela ação da água a tornam única e diferenciada sempre. Ela é considerada um dos clássicos da arquitetura.

Em breve mais inspirações e uma cobertura exclusiva da mostra CASACOR Brasília, que chega em outubro. Fique de olho!



Projeto Cybele Barbosa com Travertino Multipedras

PROGRAMA  
A HORA  
DO ENTORNO  
COM JUAREZ CARNEIRO  
©JuarezCarneiroOficial

AO VIVO  
SEG À SEX-19-30H  
NA TV CERRADO

58.1

GAMA | SANTA MARIA | NOVO GAMA | VALPARAÍSO DE GOIÁS  
LUZIÂNIA | CIDADE OCIDENTAL

www.capitaldoentorno.com.br

**Jornal** **Capital do Entorno**

Gama-DF, 16 a 30 de setembro de 2021, Ano VI - Nº 142

CIRCULAÇÃO: Brasília, Gama, Santa Maria, Valparaíso, Novo Gama, Ocidental, Luziânia, Águas Lindas de Goiás, Cristalina e Formosa

Uma publicação da JMTV CONSULTORIA EM PUBLICIDADE  
CNPJ 23806443/0001-70

Diretoria: Valter Santana e Thomaz de Freitas  
(61) 99964-1047 e (61) 99963-6489

Jornalista Responsável: MTB 0012056/DF

Edição: Dorgival Reis

Colaboração: Daniel Ribeiro, Flávio Resende, Hudson Cunha e Débora Pires

Diagramação e Projeto Gráfico: Dorgival C. Costa Reis, (61) 99858-8176

Diagramação: Marcelo Reis - DRT nº 8531

Impressão: Gráfica Brasília Agora

ANÚNCIOS: (61) 99964-1047, 99963-6489 ou capitaldoentorno@gmail.com

Matérias e fotos:  
Agência Brasília,  
Prefeituras de Valparaíso  
e Novo Gama. Ascóm  
das prefeituras do  
entorno e internet.  
\*Artigos e colunas  
assinadas são de inteira  
responsabilidade de seus  
autores.