

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: 61 3246 4436



Iluminação Eficiência Energética

Terminou na quarta-feira (17) o prazo para inscrição na chamada pública da Enel Distribuição Goiás, que vai selecionar projetos de eficiência energética com foco no consumo eficiente de energia elétrica. A companhia vai destinar R\$ 5 milhões para o financiamento dos projetos. Podem participar clientes das classes comercial, industrial, residencial, poder público, serviço público e iluminação pública. A execução dos projetos selecionados está prevista para ocorrer entre os anos de 2022 e 2023. O Programa de Eficiência Energética da Enel Distribuição Goiás existe desde 1999 e já investiu aproximadamente R\$ 188 milhões em 125 projetos.

Sector Produtivo

Pesquisa mapeia Economia Criativa no DF

A Universidade Católica de Brasília, a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal (SETUR-DF) e a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal (Fecomércio-DF) acabam de firmar uma parceria para realizar um estudo sobre diagnósticos, consumo e estruturação sistêmica da economia criativa no Distrito Federal. O estudo, que reúne professores, pesquisadores, mestrandos e estudantes de iniciação científica da Universidade Católica, será realizado por dois anos. No entanto, o projeto já vem sendo desenvolvido em conjunto com os órgãos parceiros há cerca de um ano. A execução da pesquisa é uma antiga demanda do trade turístico, reforçada pela Câmara de Economia Criativa da Fecomércio e por todos os setores nela representados. A proposta efetiva uma articulação e aproximação do setor produtivo, do setor público e setor acadêmico. O grupo de pesquisa realizará um diagnóstico de como se dá o desenvolvimento da economia criativa no DF, com base em três grupos de pesquisa: as competências, o consumo, tanto conduzido quanto demandado, e a estruturação sistêmica dessa vertente da economia no estado. “Ao final da pesquisa, vamos conseguir mapear todas as competências de cada região administrativa e fazer uma identificação de cada cadeia articulada. Essas cadeias podem ser estimuladas e podem ser alvo de investimentos para a sociedade com focos específicos”, explica o professor Alexandre Kieling (foto), um dos coordenadores do estudo.



Empreendedorismo

Eventos empresariais movimentam este mês

Para o mês de novembro, a MOAI - maior rede de empresários do Distrito Federal - preparou uma série de eventos para fomentar negócios de diferentes segmentos na capital. A empresa possibilita a troca de experiências entre empresários, que se conectam com outros profissionais, para potencializar o crescimento do próprio empreendimento. No dia 17, acontece o MOAI Talks, ciclo de palestras cujo tema desta vez é Growth Hacking. O termo implementado por Sean Ellis significa “marketing orientado a experimentos”. Este evento online, que acontece às 19h via plataforma Zoom, tem por objetivo encontrar oportunidades, visando resultados rápidos para o crescimento (growth) da empresa. O evento induz o empreendedor a pensar fora da caixa para acelerar o crescimento do seu negócio. Encerrando novembro em grande estilo, a MOAI promove o All In Business Poker, no dia 23, às 19h, em Águas Claras. A proposta é promover lazer e interação entre os associados da rede. Esse evento, no entanto, é exclusivo para membros de Conselho Estratégico e ecossistema premium. Informações: (61) 98438-1366 / 3546-7509.

ENTREVISTA

Cuidare Brasil inaugura mais uma unidade no DF



Silvana Mendes

Franqueada da Cuidare Asa Norte

O número de profissionais cuidadores de idosos tem crescido no Brasil devido ao fato da população brasileira estar envelhecendo e precisando de cuidados cada vez mais específicos e especiais. Segundo o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), do Ministério do Trabalho, de 2007 para cá, o número de profissionais especializados em cuidados especiais saltou de 5.263 para 34.051, um avanço de 547%. Números tão expressivos representam a realidade que nos cerca: o aumento do número de idosos e da longevidade dos brasileiros. Atendendo à crescente demanda da terceira idade e seus familiares, a Cuidare Brasil, franquia de sucesso nesse mercado (chegou em Brasília em fevereiro de 2019) e uma das maiores redes de cuidadores de pessoas do país, segue em franco crescimento para suprir as necessidades com qualidade e profissionais qualificados. Confira a entrevista com **Silvana Maria Mendes** (foto), terapeuta integrativa, franquiada da nova unidade da Asa Norte, aberta no final de outubro:

O que te levou a apostar na marca?

O serviço humanizado e de qualidade que a Cuidare Brasil oferece chamou a minha atenção. Daí me senti mais motivada e inspirada em investir na marca à medida que obtinha mais informações sobre a franqueadora. Conforme fui conhecendo melhor a Cuidare, fui me surpreendendo com o suporte oferecido. Desde a gestão de negócio, organização, cordialidade, atendimento, apoio, agilidade, são tantos atributos relevantes, reunidos em um só lugar, que fazem da empresa um negócio de destaque.

Você já havia empreendido?

Esta é a primeira vez que empreendo e, na Cuidare, senti segurança em ter um negócio que atendesse aos meus princípios. Os valores da Cui-

Uma das maiores redes de cuidadores do país inaugura sua quarta unidade no Distrito Federal e intensifica expansão pela região

care são muito ressonantes com o meu propósito em oferecer um serviço humanizado e de qualidade. Também foi essencial o fato de ser uma rede consolidada no mercado, um diferencial considerável.

Qual o foco de vocês?

Nosso foco é a gestão de pessoas e cuidados de forma humanizada, trazendo conhecimentos técnicos específicos na disciplina de cuidados assistenciais. Nossa unidade tem como propósito oferecer cuidado indo além das margens teóricas, guiado pelo saber direto e interno com o propósito de honrar cada pessoa, respeitando as particularidades de cada ser, possibilitando o desenvolvimento de uma qualidade de vida saudável e a expansão da consciência. A escolha pelo modelo de negócio tem origem, portanto, na minha experiência pessoal, que possui prática no cuidado contínuo de pessoas.

Com que você atua?

Atuo como terapeuta integrativa, acupunturista e homeopata, finalizando a formação em Gerontologia e Psicanálise. Sou extremamente apaixonada pelo que faço, me sinto muito realizada. Foi exatamente pela minha experiência, no contínuo cuidado com pessoas, que decidi investir e avançar com muita determinação como franqueada Cuidare.

Como tem sido a movimentação da empresa, nos últimos anos?

A Cuidare Brasil ajustou toda a sua cadeia de operação e a gestão à logística do seu quadro para atender, com segurança, a demanda, que subiu 30% no último semestre. As mudanças têm surtido efeito e rendido frutos no tamanho da empresa, que já ultrapassa 70 unidades em 20 estados brasileiros, no Distrito Federal e em Portugal, além de operações em fase de implementação na Argentina e no Canadá.

SERVIÇO:

Cuidare Brasil

Unidade Asa Norte

Edifício Brasília Medical Center
SGAN 607 - Bloco A - Sala 013.

Fones: (61) 4104-3231 - (61) 98180-3231

Unidade Asa Sul

SGA/Sul - Quadra 607 - Conjunto B - Sala 218
Centro Clínico Metrópolis

Unidade Lago Sul

Orla da Ponte JK - Setor de Clubes

Esportivos Sul - Trecho 2 - Conjunto 39

Unidade Águas Claras

Rua das Figueiras, Qd. 101 - Lote 7

Ed. Vista Shopping 1º Andar - Lojas 56 a 59