

Flávio Resende

flavioresende@gmail.com



Mercado & Impacto Social

GOVERNO

Programa Nacional de Serviço Civil Voluntário vai incentivar empregos, qualificação e renda

A INICIATIVA, QUE TERÁ APOIO DO SEBRAE, É DESTINADA A JOVENS ENTRE 18 E 29 ANOS E PESSOAS COM MAIS DE 50 ANOS, POR MEIO DA OFERTA DE ATIVIDADES LABORAIS, CURSOS DE QUALIFICAÇÃO E BOLSAS DE INCENTIVO AOS PARTICIPANTES DE TODO BRASIL

O governo federal lançou, no último dia 28 de janeiro, o Programa Nacional de Serviço Civil Voluntário. A iniciativa, em parceria com o Sistema S, vai fomentar a empregabilidade, promover a qualificação da mão de obra e gerar renda para milhares de pessoas de todo país. O Sebrae integra o corpo executivo do programa, oferecendo conhecimentos sobre empreendedorismo dentro dos cursos oferecidos pelo Sistema S.

O presidente Jair Bolsonaro afirmou, durante a cerimônia de lançamento, que o programa faz parte da série de iniciativas do governo para alavancar a economia brasileira. "Assumimos o Brasil com diversos problemas morais, éticos e econômicos. Tomamos várias atitudes para desburocratizar o mercado, garantir a liberdade e manter a geração de empregos. Esse programa é exemplo disso", afirmou.

Por sua vez, o ministro do Trabalho e Emprego, Onyx Lorenzoni, ressaltou que o público-alvo do programa são pessoas desempregadas ou em situação de informalidade. Segundo Onyx, o foco é dar oportunidade e experiência para diversos jovens ou adultos que não encontram vagas. "Vamos acabar com aquela história do menino chegar em uma entrevista de emprego e dizer

que não teve experiência, não teve oportunidades. Muitos dizem que vamos precarizar o trabalho, mas essas pessoas estão vivendo de forma precária", comentou.

De acordo com o diretor técnico do Sebrae, Bruno Quick, o Programa Nacional de Serviço Civil Voluntário é uma oportunidade para pessoas que estão desempregadas. Quick destacou o potencial de transformação de vidas de políticas públicas como essa. "O Sebrae vai ensinar os princípios do empreendedorismo, plantar a semente. Muitas pessoas que nesse momento não estudam e nem trabalham poderão exercer uma atividade, receber bolsas de incentivo e ainda sair com uma profissão ou um projeto de negócio", observou.

QUEM PODE PARTICIPAR?

O programa irá oferecer oportunidades aos trabalhadores desempregados de adquirirem experiência profissional juntamente com a participação em cursos de qualificação, priorizando os jovens entre 18 e 29 anos e também os trabalhadores acima de 50 anos que estão fora do mercado há mais de dois anos.

Os participantes irão prestar serviços voluntários nas prefeituras que aderirem ao programa, recebendo bolsa de incentivo referente às horas trabalhadas, proporcional ao salário-mínimo vigente. Dentro do programa, serão oferecidos treinamentos, de no mínimo 20h por mês, em áreas de interesse para a indústria, o comércio, o campo e o cooperativismo.



FOTO: JOSÉ CRUZ/AGÊNCIA BRASIL

SUSTENTABILIDADE

Empresas se mobilizam para combater a fome

Com o compromisso de contribuir com a nutrição de pessoas em situação de vulnerabilidade em todo o país, principalmente daquelas afetadas pela pandemia de Covid-19, a Santa Helena Alimentos, indústria líder nacional no mercado de produtos à base de amendoim, promoveu a segunda edição da campanha "Juntos para Nutrir", em 2021. Os resultados da edição superaram as expectativas e mais de 205 toneladas de itens do portfólio da empresa, incluindo uma farofa nutritiva formulada exclusivamente para a ação, foram doadas para mais de 170 mil famílias. A campanha, realizada entre 2 de agosto e 30 de novembro, contou com a

participação do público que ao comprar R\$ 10 de qualquer produto do portfólio Santa Helena, no site ou em qualquer loja, podia participar da promoção para concorrer, mensalmente, ao valor equivalente a um ano de salário mínimo e a créditos, em sorteios diários, de até R\$ 500. Além disso, parte da receita das vendas era revertida em mais produtos doados para a ação. Dentre os Estados que receberam a campanha Juntos para Nutrir estão Alagoas, Bahia, Espírito Santo, Maranhão, Minas Gerais, Pará, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, São Paulo e Tocantins. "No total, direcionamos mais de R\$ 1,4 milhão em produtos para a ação. O mais

ENGAJAMENTO

Empresas enviam manifesto à ONU sobre a necessidade de um tratado legalmente vinculado sobre poluição por plástico

Hoje, mais de 70 empresas e instituições financeiras pediram um tratado juridicamente vinculativo sobre poluição por plásticos em um manifesto pré-UNEA, que também estará disponível em plasticpollutiontreaty.org/UNEA. Esta é a primeira vez que os líderes da indústria defendem uma política tão robusta sobre a poluição plástica. O novo manifesto inclui o reconhecimento explícito da necessidade de reduzir a produção e o uso de plástico virgem, e vem apenas alguns meses antes da UNEA 5.2, onde os estados membros terão uma oportunidade crucial de negociar um tratado. A declaração de hoje aponta a gravidade da nossa atual crise do plástico, que necessita de esforços globais imediatos e combinados que sejam capazes de resolver o problema pela raiz - e também

ao longo do seu ciclo de vida, em paralelo com a visão de uma economia circular para os plásticos. A pressão sobre a comunidade internacional por um tratado juridicamente vinculativo aumenta: mais de 2 milhões de pessoas em todo o mundo assinaram uma petição da WWF e mais de 3/4 dos estados membros da ONU também apoiaram os pedidos por um tratado. O manifesto das empresas está fortemente alinhado com uma resolução para estabelecer um mandato de negociação para um novo tratado que foi apresentado para a próxima UNEA por um grupo de 42 países, liderado por Ruanda e Peru. As discussões sobre o escopo e a ambição do novo tratado proposto estão em andamento e serão cruciais para determinar se este tratado será capaz de cumprir o objetivo de eliminar a

OPORTUNIDADE

Moda na Periferia

"Suburbanos Fashion - remodele-se!" é o nome do projeto que oferece, de 8 de fevereiro a 29 de abril, no Complexo Cultural da Samambaia, workshops de capacitação, voltados para o público da periferia do Distrito Federal, além de um desfile no final do processo, no dia do trabalhador, com modelos aprendizes dos cursos oferecidos. Ao todo, serão oferecidos três opções: Etiqueta em Passarela, com Adriano Lugoli; Maquiagem Social, com Karen Luísa Costa; e Design e Moda, com Vinicius Basílio. Um dos intuítos do projeto é promover

a moda como elemento afluente da autoestima e criar oportunidades de emprego. De acordo com o idealizador, Adriano Lugoli, a ideia é pontuar a moda como um termômetro social e cultural para nortear as relações interpessoais na periferia. "Com esta iniciativa, pretendemos agregar uma visão social às formações, trabalhando a autoestima, as travas, os efeitos negativos do bullying, a relação com o espelho, entre outros elementos que contribuam para a autoaceitação da pessoa. Pretendemos ir além de um mero curso. O encontro tem a possibilidade de funcionar, inclusive, como uma terapia", pontua.

PROGRAMA A HORA DO ENTORNO
COM JUAREZ CARNEIRO
@JuarezCarneiroOficial

AO VIVO
SEG À SEX - 19-30H
NA TV CERRADO

58.1
GAMA | SANTA MARIA | NOVO GAMA | VALPARAÍSO DE GOIÁS
LUZIÂNIA | CIDADE OCIDENTAL

Arquitetura & Decoração

Aline Porn



Centenário da Semana de Arte Moderna é celebrado em Brasília

A Semana de Arte Moderna recebe homenagem em Brasília por meio de uma vitrine temática na decoração Cerrado Chic em parceria com o designer de interiores e professor de História Josemar Doriléo. Proprietária da Cerrado Chic, a jornalista Cláudia Mohn, comemora a iniciativa da criação da vitrine pela importância do movimento. "Ao sermos convidadas para realizar este projeto em nossa loja, em parceria com o Doriléo, ficamos muito felizes e honradas, pois um evento dessa relevância precisa ser homenageado e jamais esquecido", explica a empresária.

Doriléo batizou sua criação de "Espaço 100 Anos da Semana de Arte Moderna", um ambiente que reúne curiosidades com temáti-

cas nacionalistas e cotidianas, fotos de São Paulo no início do século XX, dos participantes da 'Semana', Menotti del Picchia, Oswald de Andrade, Heitor Villa-Lobos, Anita Malfatti, Di Cavalcanti, entre outros. Segundo o profissional, "a homenagem também contempla as principais esculturas e pinturas apresentadas no 'Theatro de São Paulo', em fevereiro de 1922, além de uma releitura de algumas obras que conversam harmoniosamente com elementos decor da própria loja", explica.

A vitrine poderá ser visitada de segunda à sexta-feira, das 10h às 18h, e aos sábados das 10h às 16h. A loja fica situada no bloco A da CLS 308.



Vitrine Doriléo

www.capitaldoentorno.com.br

Jornal Capital do Entorno

Gama-DF, 1 a 15 de fevereiro de 2022, Ano VII - Nº 151

CIRCULAÇÃO: Brasília, Gama, Santa Maria, Valparaíso, Novo Gama, Ocidental, Luziânia, Águas Lindas de Goiás, Cristalina e Formosa

Uma publicação da JMTV CONSULTORIA EM PUBLICIDADE
CNPJ 23806443/0001-70

Diretoria: Valter Santana e Thomaz de Freitas
(61) 99964-1047 e (61) 99963-6489

Jornalista Responsável: MTB 0012056/DF

Edição: Dorgival Reis

Colaboração: Daniel Ribeiro, Flávio Resende, Hudson Cunha e Débora Pires

Diagramação e Projeto Gráfico: Dorgival C. Costa Reis, (61) 99858-8176

Diagramação: Marcelo Reis - DRT nº 8531

Impressão: Gráfica Brasília Agora

ANÚNCIOS: (61) 99964-1047, 99963-6489 ou capitaldoentorno@gmail.com

Matérias e fotos:
Agência Brasília,
Prefeituras de Valparaíso
e Novo Gama. Ascom
das prefeituras do
entorno e internet.
*Artigos e colunas
assinadas são de inteira
responsabilidade de seus
autores.